



ORTMAIER-DRUCK-PARADE
01/2014

WOW!

WOW!

DIE VEREDELUNGEN DER TITELSEITE: SONDERFARBE SILBER UND DRIP-OFF-LACK



WOW!

Druck in Kombination mit einer Veredelung wirkt

Wow! Diese Ortmaier-Druck-Parade wirkt! Warum? Das Zauberwort heißt DRUCKVEREDELUNGEN. Veredelungen rücken einzelne Elemente gezielt in den Vordergrund. Sie werden zum Beispiel fühlbar oder auf elegante Weise sichtbar.

Die Titelseite dieses Magazins wurde mit folgenden Varianten veredelt: Sonderfarbe Silber und Drip-Off-Lackierung. Der Drip-Off-Lack erzielt einen schönen Matt-Glanz-Kontrast. Und wie Sie sich hier selbst überzeugen können: Druckveredelungen wirken!

Ein einfacher Vier-Farb-Skalendruck löst heutzutage keine große Begeisterung aus. Deshalb wird, um mit einem Eyecatcher zu beeindrucken, zu Druckveredelungen gegriffen. Die Liste an Veredelungen ist mittlerweile lang – sehr lang. Die gängigsten und beliebtesten Methoden möchten wir Ihnen in dieser Ausgabe vorstellen.

Warum auffallende Produkte?

Drucksachen, die in Eurokala (CMYK) im Offsetdruck oder im Digitaldruck hergestellt werden, sind von höchster Qualität, aber mittlerweile eben auch zu Standardprodukten geworden. Um Kunden und Interessenten zu begeistern und gewünschte Werbeeffekte zu erzielen werden nun Veredelungstechniken angewendet. Dies gilt vor allem für Druckprodukte, die zu Werbezwecken eingesetzt werden. Sie sollen sich von der Masse abheben und außergewöhnlich sein.

Gerade in der heutigen Zeit werden wir von Informationen überflutet. Aber nur die, die auffallen, werden registriert! Häufig werden auch Imagebroschüren veredelt. Firmen ist ein originäres Erscheinungsbild, das auch die Unternehmensphilosophie widerspiegelt, immer wichtiger.

Das A und O: die Idee

Druckveredelungen wirken je nach Variante elegant, graziös oder ausgefallen. Das A und O: Lass' deinen Ideen freien Lauf! Das Ergebnis steht und fällt mit der Idee. Hier spielen aber auch Faktoren wie das Papier eine entscheidende Rolle. Nicht jede Druckveredelung ist auf jedem Bedruckstoff möglich. Bei der Umsetzung stehen wir Ihnen natürlich mit Rat und Tat zur Seite.

Natürlich sind Druckveredelungen mit Mehrkosten verbunden. Es gibt exklusive Varianten im Premium-Bereich und kostengünstigere Methoden. Zu den Günstigeren zählen: Cellophanierung, Stanzung oder Blindprägung.

Produktbeispiele

Nachfolgend eine kleine Auswahl an Drucksachen, die häufig veredelt werden: Produktbroschüren, Imagebroschüren, Mailings, Folder, Magazine, Einladungskarten, Bücher und vieles mehr.

DIE GÄNGIGEN
VEREDELUNGSARTEN
ÜBERSICHTLICH
AUF DEN
NACHFOLGENDEN
SEITEN!





PRÄGUNG

BLINDPRÄGUNG

Bei der Blindprägung – der ältesten Veredelungsart – erhält die Drucksache eine zusätzliche haptische, fühlbare Ebene. Hierbei werden Muster, Motive oder Schriften mithilfe eines Prägestempels eingeprägt.

- **Lässt das Papier wirken – Dezent und elegant in die dritte Dimension**
- **keine zu feinen Linien bzw. filigranen Motive**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Broschüren, ...**



BLINDPRÄGUNG IN KOMBINATION MIT DRUCK

Oben beschriebene Blindprägung wird auf bereits gedruckten Elementen angewendet. Zum Beispiel wird ein Logo gedruckt und anschließend an gleicher Stelle geprägt.

- **Verstärkt die Wirkung von Logos, Schriften etc.**
- **Erzielt eine dritte Dimension**
- **keine zu feinen Linien bzw. filigranen Motive**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Broschüren, ...**



HEISSFOLIENPRÄGUNG

Hier wird nicht nur das Material verformt, sondern auch Material übertragen. Eine Prägefolie wird mithilfe des Prägestempels auf das zu veredelnde Material übertragen – häufig gold oder silber.

- **Visuelle und haptische Wirkung, Hochwertigkeit wird erzielt**
- **keine zu feinen Linien bzw. filigranen Motive**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Broschüren, Mailings, Eintrittskarten, ...**

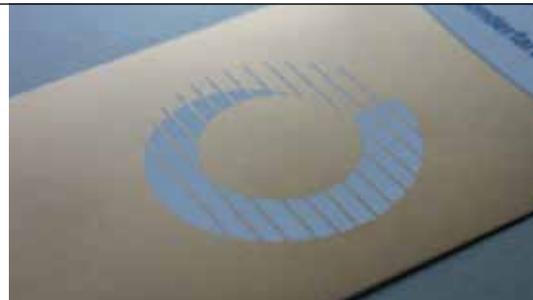


SONDERFARBE

GOLD

Bei Gold denkt man sofort an Glamour, Reichtum und Eleganz. Also ideal um Hochwertigkeit zu vermitteln und so Drucksachen damit veredeln zu lassen.

- **Metallic-Sonderfarbe, mattes Gold**
- **Vollflächig oder einzelne Elemente wie Schriften, Logos usw.**
- **Steht für Hochwertigkeit**
- **Wirkung kommt besonders gut auf glänzenden Bilderdruckpapieren zur Geltung**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Broschüren, Mailings, Mappen, ...**



SILBER

Technik, Innovation, Fortschritt. Hervorragende Bereiche, bei denen die Druckfarbe Silber angewendet werden kann – zusätzlich zum CMYK-Druck.

- **Metallic-Sonderfarbe**
- **Vollflächig oder einzelne Elemente**
- **Wirkung kommt besonders gut auf glänzenden Bilderdruckpapieren zur Geltung**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Broschüren, Mailings, Mappen, ...**
- **Beachten Sie den Silberdruck in diesem Magazin!**





FOLIENKASCHIERUNG

CELLOPHANIERUNG GLÄNZEND

Die Drucksache wird nach dem Druck flächig mit einer glänzenden Folie verklebt. Glanz verstärkt die Wirkung der Druckfarben.

- **Sorgt für Stabilität und schützt vor äußeren Einflüssen wie Schmutz, Feuchtigkeit, etc.**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Magazine, Karten, Mappen, ...**



CELLOPHANIERUNG MATT

Die Drucksache wird nach dem Druck flächig mit einer matten Folie verklebt. Matt verringert die Lichtreflexion und erzielt eine leicht samtige Oberfläche.

- **Sorgt für Stabilität und schützt vor äußeren Einflüssen wie Schmutz, Feuchtigkeit, etc.**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Magazine, Karten, Mappen, ...**
- **Bei großen dunklen Flächen empfehlen wir eine MATTE, KRATZFESTE FOLIE!**



CELLOPHANIERUNG SOFT

Diese Cellophanierung führt zu einem besonders matten Erscheinungsbild mit samtiger, gummiartiger oder weicher Oberfläche. Einmal angefasst, kann man nur schwer die Finger davon lassen!

- **samtig weich**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Magazine, Karten, Mappen, ...**



STANZUNG

ECKEN ABRUNDEN

Das Runde muss ins Eckige! Nein, jetzt wird Eckiges rund! Das alleinige Abrunden von Ecken ist etwas Besonderes. Denken Sie nur mal an eine Broschüre mit Abrundung! Fällt auf, oder?

- **Manchmal ist weniger eben mehr!**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Broschüren, Karten, Taschenkalender, ...**



KONTURSTANZUNG/FORMSTANZUNG

Hier werden Teile des Papiers aus- bzw. weggeschnitten mithilfe von Stanzformen. Und die darunterliegende Seite kommt besonders zur Geltung. (Bei der Gestaltung berücksichtigen!)

- **Individuelle Stanzformen**
- **Anwendung: Geschäftsdrucksachen, Broschüren, Mappen, Karten, ...**
- **Beachten Sie die Produktvorstellung in diesem Magazin!**





LACKIERUNG

DISPERSIONSLACK

Dieser Lack, auch als Wasserlack bezeichnet, wird sehr häufig verwendet. Er dient dabei als Veredelung oder auch als Schutzlackierung.

- **Glänzend oder matt**
- **Hohe Scheuerfestigkeit**
- **Vergilbungsschutz**
- **Wirkung kommt besonders gut auf glänzenden Bilderdruckpapieren zur Geltung**
- **Anwendung: Broschüren, Festschriften, ...**



glänzend

DRIP-OFF-LACK

Bei dieser Lackierung lassen sich effektvolle Matt-Glanz-Kontraste erzeugen. Auf glänzend gestrichenen Papieren kommt der Effekt am besten zur Geltung.

- **effektvolle Matt-Glanz-Effekte**
- **Glänzend gestrichene Papiere eignen sich besonders gut**
- **Anwendung: Broschüren, Mailings, Karten, ...**
- **Die günstigere Alternative zum UV-Lack!**
- **Beachten Sie die Titelseite dieses Magazins!**



DUFTLACK

Diesen Lack kennen Sie von Parfümproben! Bei Berühren oder Reiben werden Duftstoffe freigesetzt. Der Duftlack beinhaltet mikroverkapselte Duftstoffe. Die Auswahl an Düften ist riesig!

- **Verstärken Sie Ihre Werbebotschaft mit Duft. Sehr originell!**
- **Riesige Auswahl an verschiedenen Nuancen!**
- **Wirkung kommt besonders gut auf gestrichenen Papieren zur Geltung**
- **Anwendung: Broschüren, Mailings, Karten, ...**



UV-LACK PARTIELL

Der UV-Lack wirkt von allen Lacken am stärksten. Er findet in der Regel Anwendung als partielle Lackierung. Das heißt: Es werden nur ausgewählte Elemente einer Seite lackiert.

- **Brillanter Glanz**
- **Hochglänzend häufiger zu sehen als matt**
- **Wirkung kommt besonders gut auf gestrichenen Papieren zur Geltung**
- **Anwendung: Broschüren, Mailings, Karten, ...**



UV-RELIEFLACK

Mit einem speziellen UV-Lack lassen sich hier Elemente dreidimensional hervorheben – und zwar OHNE das Material zu verformen. Es steht ein glänzender oder matter Lack zur Auswahl.

- **Visueller und haptischer Wow!-Effekt**
- **Wirkung kommt besonders gut auf gestrichenen Papieren zur Geltung**
- **Anwendung: Broschüren, Mailings, Karten, ...**





STRUKTURLACK

Bei dieser Variante des UV-Lacks lassen sich bestimmte Strukturen wiedergeben, wie zum Beispiel Sandkörner oder Raufaser. Toll in Kombination mit einem passenden Bildmotiv!

- **Verstärkt die Bildwirkung**
- **Haptisches Erlebnis**
- **Wirkung kommt besonders gut auf gestrichenen Papieren zur Geltung**
- **Anwendung: Broschüren, Mailings, Karten, ...**



RUBBELLACK

Diese Lackart sorgt für Spannung und weckt den natürlichen Spieltrieb! Informationen lassen sich besonders in Szene setzen. Erst durch Rubbeln kommen sie zum Vorschein.

- **sorgt für Spannung**
- **Rubbelspaß für Jung und Alt**
- **Wirkung kommt besonders gut auf gestrichenen Papieren zur Geltung**
- **Anwendung: Broschüren, Mailings, Gewinnspielkarten, ...**



KONTAKT

Gerne beraten wir Sie persönlich!
 Telefon: 0 87 32 / 92 10-663 oder
 E-Mail: service@ortmaier-druck.de



Für Sie vor Ort: Reinhard Reichgruber

Im Außendienst der Firma Ortmaier Druck tätig

Seit dem 1. Januar 2009 bin ich bei Ortmaier Druck beschäftigt und dabei seit Mitte 2012 im Außendienst unterwegs – mein Hauptaufgabengebiet. Ich bin 43 Jahre alt und wohne in Tacherting, im nördlichsten Teil des Landkreises Traunstein.

Ausbildung

Gelernt habe ich die Druckbranche von der Pike auf. Der fundierten Lehre als Offsetdrucker bei der damaligen Druckerei Erdl in Trostberg folgten viele Gesellenjahre als Offsetdrucker im Dreischichtbetrieb an Vier-, Fünf- und Achtfarbenmaschinen. Um auch einem Job als Auftragsbearbeiter oder im Vertrieb tätiger Mitarbeiter gewachsen zu sein, absolvierte ich eine zweieinhalbjährige und berufsbegleitende Weiterbildung zum Industriemeister Druck an der IHK in München.

Lohn dafür war der höchstdotierte Staatspreis des Freistaates Bayern, der damals mit 3000 Mark honoriert wurde – das war im Jahre 2001. Im Jahre 2004 folgte der erste Firmenwechsel in eine Repro- und

Andruckfirma und dann nochmal dreieinhalb Jahre in zwei Druckereien als Systemanwender und Technischer Betriebsleiter.

Freizeit

Ich bin seit 15 Jahren verheiratet und dreifacher Familienvater. In meiner Freizeit engagiere ich mich in meiner Heimat, der Gemeinde Tacherting, und dort wiederum in den Ortsteilen Emertsham und Peterskirchen. Seit sieben Jahren stehe ich als erster Vorstand an der Spitze des 700 Mitglieder starken TSV Peterskirchen. Zudem bin ich seit zwei Perioden, also zwölf Jahre, im Gemeinderat der Gemeinde Tacherting – und seit Mai 3. Bürgermeister. Meine Hobbies sind Sport allgemein (Laufen, Fußball, Tennis) – und natürlich meine Familie.

Im Wandel

Das Volumen an Drucksachen verlagert sich immer mehr in Richtung niedrigpreisige Onlineportale mit standardisierten Produkten (Formate, Papiere, Auflagen etc.). Wer nicht frühzeitig erkannt hat, dass sich künftig vieles im Onlinebereich abspielt, wird heute vermutlich Probleme haben. Oder eine Druckerei ist stark in einer „Nische“, dann wird es womöglich auch noch funktionieren.

Ich kann mich glücklich schätzen, dass das Haus Ortmaier alle Bereiche abdeckt: die klassische Druckerei mit integriertem On-



Reinhard Reichgruber

lineportal, aber zu jederzeit individuell mit persönlichen Ansprechpartnern. Dazu noch Werbetechnik, Digital- und Textildruck sowie Web-to-Print.

Mit Leib und Seele Außendienst

Zu den schönen Seiten des Vertriebes im Außendienst gehört sicherlich, dass sich vor Ort bei den Kunden interessante und oftmals sehr angenehme Gespräche ergeben. Ich merke bei meinen Terminen immer wieder, wie beeindruckt Kunden von unserem vielfältigen Produktportfolio sind. Bei individuellen Anforderungen erarbeiten wir zielgerichtet eine Lösung – gemeinsam mit dem Kunden.

Die Druckerei Ortmaier kann stolz darauf sein, dass alles im Unternehmen in Frontenhausen abgewickelt wird, und dass sie für viele treue, sehr angenehme Kunden produzieren darf. Dass das noch viele Jahre so sein mag, hoffen alle 164 Mitarbeiter und vor allem auch Ihr Gesicht im Außendienst:

Ihr Reinhard Reichgruber



Familie Reichgruber



TSV Buchbach: „Mia san Kult“

Ortmaier Druck ist offizieller Druckpartner des Rekordhalters TSV Buchbach



Der TSV Buchbach ist im Markt Buchbach (Landkreis Mühldorf am Inn) „dahoam“ und begeistert dort die gesamte Region. Der Ort hat etwa 2000 Einwohner, wovon circa 1150 Mitglieder im TSV Buchbach sind.

Abteilung Fußball

Die Fußballer sind die größte Abteilung des Vereins und zugleich ein großes Aushängeschild. Als Gründungsmitglied schaffte die erste Mannschaft den Aufstieg in die Regionalliga Bayern und somit in die vierthöchste Spielklasse Deutschlands. Der TSV Buchbach ist damit Teil der höchsten Amateurspielklasse Deutschlands und misst sich mit Gegnern aus ganz Bayern wie beispielsweise dem FC Bayern München II, dem TSV 1860 München II oder dem 1. FC Nürnberg II. Auch in der Kreisliga, in der die 2. Mannschaft spielt, gab und gibt es spannende Derbys mit Vereinen aus der Region.

Guinness-Buch der Rekorde

Schon in den 90er Jahren machte der TSV Buchbach bundesweit Schlagzeilen: In der Zeit vom 19.08.1995 bis 22.11.1997 verloren die Buchbacher kein einziges Spiel und schufen eine Serie von 75 ungeschlagenen Spielen in Folge! Dieser Erfolg wurde mit einem Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde gekrönt.

Lebendiger Verein

Bei Heimspielen sind alle Buchbacher auf den Beinen. So werden die Spiele nicht nur zu sportlichen Highlights, sondern zu echten Familienfesten. Es ist schon Tradition, dass bei Heimspielen ein Spanferkel gegrillt wird. Und die Fans sorgen für beste Stimmung.

Wir als Hauptsponsor in Sachen Druck stellen den TSV mit Stadionzeitungen, Plakaten und vielem mehr aus! Und natürlich wünschen wir den Kickern eine erfolgreiche Saison!





Deutscher Gehörlosen-Verlag e. K.

Herausgeber der Deutschen Gehörlosen-Zeitung und Stammkunde bei Ortmaier Druck



Die Gehörlosen-Zeitung erscheint monatlich.

Die Deutsche Gehörlosen-Zeitung

Seit nunmehr 142 Jahren gibt es eine Zeitung für Gehörlose. Seit 1950 erscheint diese unter dem Namen „Deutsche Gehörlosen-Zeitung“, bei den Lesern besser bekannt als die DGZ.

Die DGZ wird in ganz Deutschland und teilweise auch im Ausland abonniert und erfreut sich vor allem unter der gehörlosen Bevölkerung großer Beliebtheit. Sie ermöglicht aktuelle Einblicke in die kulturelle Entwicklung Gehörloser, geht auf deren Bedürfnisse ein und berichtet zeitnah. Die DGZ besteht aus 48 bis 56

Seiten und bietet interessante Berichte aus den Bereichen Politik, Kultur, Bildung, Regionales und Sport. Getreu dem Motto „Von Gehörlosen – über Gehörlose – an Gehörlose“ sind natürlich nicht nur die meisten Abonnenten gehörlos oder hörbehindert.

Die Inhaberin und zugleich Chefredakteurin, Frau Kerstin Reiner-Berthold, selbst gehörlos, beschäftigt mehrere freiberufliche, gehörlose Journalisten, eine schwerhörige Mitarbeiterin für den Kundenservice und eine hörende Mitarbeiterin als Arbeitsassistentin, die für Textkorrekturen und Telefonate mit Hörenden zuständig ist. Telefonate mit Gehörlosen

führt Frau Reiner-Berthold selbst per Web-Cam. Die Kommunikation untereinander erfolgt in der Deutschen Gebärdensprache (DGS).

Kerstin Reiner-Berthold

„Der erste Kontakt zur Ortmaier Druck GmbH kam zustande, nachdem ich von einem Bekannten, der selbst gelernter Schriftsetzer ist, einen Tipp bekam. Seit Januar 2010 arbeitet der Deutsche Gehörlosen-Verlag nun mit der Ortmaier Druck GmbH zusammen. Ich als Branchen-Quereinsteigerin bin mit dem Service, der Druckvorstufe, der Kundenbetreuung und der Qualität der Zeitung höchst zufrieden.“



Wenn ich Fragen habe, kann ich mich jederzeit an die Druckerei wenden und bekomme die nötige Unterstützung. Gerade am Anfang, als ich den Verlag frisch übernommen hatte, stand mir die Ortmaier Druck GmbH mit ihren sympathischen Mitarbeitern mit Rat und Tat zur Seite und ermöglichte mir somit einen leichteren Start. Seit Januar 2014 wird die DGZ auf umweltfreundlichem Papier mit dem FSC®-Zertifikat gedruckt. Ein wichtiger Schritt für unsere Zukunft. Auch viele unserer Abonnenten haben bereits die Vorzüge dieser Veränderung gelobt. Das Papier fühlt sich sehr angenehm an, und auch die Tatsache, dass die Zeitung nun in matt statt hochglanz erscheint, kommt vielen unserer Leser zugute, die Schwierigkeiten mit den Spiegelungen auf dem Papier hatten. Ich bin sehr zufrieden mit dem neuen Verfahren.“



Frau Kerstin Reiner-Berthold, Inhaberin und Chefredakteurin (gehörlos), Frau Miriam Stoll, Arbeitsassistentin (hörend) und Frau Isabelle Blum, Kundenservice (schwerhörig) im Archiv des Verlags.

Gehörlosigkeit – was bedeutet das eigentlich?

In Deutschland leben rund 80.000 Gehörlose. Gehörlosigkeit bezeichnet das vollständige oder weitgehende Fehlen des Gehörs bei Menschen. Circa 98 % der tauben Menschen haben ein Restgehör. Dabei handelt es sich um eine Hörschädigung, bei denen entweder nichts oder akustische Reize nur noch mit Hörhilfen wie einem Hörgerät oder einem Cochlea-Implantat wahrgenommen werden können. Ob das Gesprochene mit diesen Hörhilfen verstanden wird, ist individuell verschieden. Die Bezeichnung taubstumm wird von gehörlosen Personen als diskriminierend empfunden, weil der Wortteil 'stumm' eine negative Assoziation enthält und gegen gehörlose Personen in der Bedeutung von „dumm“

oder „unfähig“ gehandelt wird. Daher wollen gehörlose Menschen im Deutschen entweder mit „gehörlos“ oder „taub“ bezeichnet werden. Der Lautspracheerwerb ist für Gehörlose naturgemäß sehr schwer, da sie ihre eigene Stimme nicht kontrollierend wahrnehmen können. Die Gebärdensprache, die 2002 als eigene Sprache offiziell anerkannt wurde, ist daher sehr wichtig für Gehörlose: Für eine komplikationslose, entspannte und durchaus auch tiefgreifende Kommunikation, zum Erwerb von Wissen aber auch, um die deutsche Schriftsprache zu lernen.

Gehörlose haben ihre eigene kleine Welt, mit ihren eigenen, regelmäßigen Treffpunkten. Diese finden hauptsächlich in

Städten statt. Auch eigene Sportveranstaltungen für Gehörlose werden regelmäßig organisiert. Um eine Chancengleichheit zu gewährleisten wird bei den Sportveranstaltungen auf technische Hilfsmittel wie Hörgeräte und dergleichen verzichtet.

Über 90 % der Gehörlosen haben einen gehörlosen Partner. Denn wie in jeder Beziehung ist natürlich auch bei Gehörlosen die Kommunikation wichtig. Und diese findet dann natürlich auch zuhause und bei den verschiedenen Treffen in Gebärdensprache statt.



Im Fokus: Kundenzufriedenheit

Ortmaier Druck implementiert bei flyerpara.de Kundenbewertungssystem



Neu bei flyerpara.de: Kunden können das Online-Druckportal bewerten.

(Stand: Juni 2014)

Seit einiger Zeit finden Sie bei flyerpara.de (www.flyerpara.de) ein Bewertungssystem. Vielleicht haben Sie auch schon eine E-Mail erhalten mit der Aufforderung eine Bewertung abzugeben? Oder Sie haben schon bewertet? Über dieses Bewertungssystem möchten wir wertvolles Kundenfeedback gewinnen, um die Kundenzufriedenheit stetig weiter zu steigern.

„Kundenzufriedenheit ist überaus wichtig für ein erfolgreiches Unternehmen. Nur zufriedene Kunden kommen wieder und bleiben. Deshalb werden bei uns Service, Qualität und Termintreue großgeschrieben. Und das wissen auch unsere Kunden! Das neu eingeführte Bewertungssystem auf unserem Onlineportal flyer-

para.de belegt dies nun öffentlich. Unser Fazit: Das Bewertungssystem ist top. Es liefert überaus wertvolle Informationen. Auch unsere Mitarbeiter profitieren von den vielen positiven Bewertungen. Den Erfolg ihrer geleisteten Arbeit können sie nun schwarz auf weiß nachlesen. Es ist ihr Verdienst!“, so Geschäftsführer Stefan Ortmaier.

Bewertungsdienstleister

Das System kommt von dem bekannten Bewertungsdienstleister „eKomi“. „eKomi überzeugte uns“, berichtet Stefan Ortmaier begeistert. Weiter fügt er an: „Das System ist einfach in der Handhabung, sowohl für uns als Unternehmen als auch für unsere Kunden. Und auch die Implementierung verlief einwandfrei.“

Online unter flyerpara.de

Das Widget von ekomi ist auf der Webseite www.flyerpara.de eingebunden. Bei Aufruf der Seite erscheint eine Kundenbewertung. Mit Klick auf „mehr“ gelangen Sie auf unsere Seite bei ekomi und können alle abgegebenen Bewertungen und Kommentare ausführlich lesen.



So funktioniert es: Schnell und spielend einfach!

Jeder Kunde erhält nach einer Bestellung bei flyerpara.de eine E-Mail mit der Aufforderung eine Bewertung abzugeben. Die Bewertung dauert nur wenige Minuten. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich die Zeit nehmen!

1 Zuerst vergeben Sie Sterne.

Dabei ist EINS das schlechteste und FÜNF das beste Ergebnis.

2 Anschließend schreiben Sie eine kurze Bewertung.

Zum Beispiel: womit Sie besonders zufrieden waren.

3 Haken setzen – fertig!

Beispiele: So haben Kunden bewertet



Diese und weitere Bewertungen lesen Sie in diesem QR-Code oder unter www.ekomi.de/bewertungen-flyerparade.html



26. Mai

Bei uns produziert

Großes Kino im Markt Frontenhausen! Dreharbeiten zum neuen Kinofilm „Winterkartoffelknödel“ aus der Buchreihe um den bayerischen Dorfpolizisten Franz Eberhofer von Rita Falk. Verschiedene Szenen wurden in und um den Markt gedreht, die voraussichtlich im Oktober 2014 im Kino zu sehen sein werden. Frontenhausen wurde schon einmal zum Filmset:

Verfilmt wurde der erfolgreiche Kinofilm „Dampfnudelblues“ – ebenfalls ein Roman von Rita Falk.

Wir unterstützten die Filmcrew des Provinz-Krimis „Winterkartoffelknödel“ unter anderem mit dieser Fahrzeugbeschriftung:



28. Mai

Hinweis in eigener Sache:

Sind Sie der korrekte Empfänger der Ortmaier-Druck-Parade? Erhalten Sie zu viele Exemplare von unserem Firmenmagazin? Oder möchten Sie gerne weitere Exemplare?

Bei Korrekturen, Änderungen, Bestellungen wenden Sie sich bitte an uns, via E-Mail service@ortmaier-druck.de oder telefonisch 0 87 32/92 10-663.



Wir danken Ihnen sehr für Ihre Unterstützung! Sie helfen uns unsere Datenbank aktuell zu halten und ermöglichen uns einen zielgerichteten Versand!

3. Juni

Produktion von Roll-Ups für HOLY HAFERL, der neuen Schuhmarke aus dem Trachtenhaus Stockerpoint:



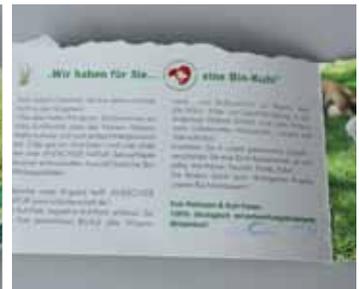
5. Juni

Bei uns produziert: Die Wildkräuterwiese, die Sie „trinken“ können!

So lautet der Titel der Broschüre der Andechser Molkerei Scheitz. Informationen rund um die Bio-Milch und das Unternehmen gibt es auf über 16 Seiten. Die raffinierten Extras: Eine Konturstanzung greift das Panorama der Berge auf.

Auf der letzten Seite haben wir ein Tütchen mit Wildkräuterwiesen-Samen eingeklebt.

Außerdem wurde die drahtgeheftete Broschüre nach FSC® produziert. Ein rundum gelungenes Druckprodukt!





Partnerschaft verlängert

Weiterhin Druckpartner der Munich Cowboys



Aufgrund der hervorragenden Zusammenarbeit in der vergangenen Saison freuen wir uns auf die Fortsetzung der Partnerschaft mit den Munich Cowboys. Wir können nur jedem empfehlen sich einmal ein Football-Spiel live anzusehen. Diese Sportart – uns bis dato weitestgehend fremd und nur etwas bekannt aus dem amerikanischen Fernsehen – begeisterte uns. Wir besuchten mehrmals die Heimspiele im „Dante“ in München und infizierten uns mit dem Football-Fieber. Im Stadion herrscht ein schon fast familiäres Verhältnis. Ja, dort kann man einen Samstagnachmittag in lockerer Atmosphäre mit erfrischenden Getränken und amerikanischem Essen richtig genießen – egal ob Jung oder Alt.

Doch vor allem der Verein selbst, die Munich Cowboys, überzeugten uns! Eine ehrgeizige Mannschaft, die im Stande ist viel zu bewegen – was sie in der letzten Saison beeindruckend zeigten.

Für uns als Sponsor ist natürlich auch der Kontakt zum Verein und zur Führungs-

riege enorm wichtig. Und hier funktioniert die Zusammenarbeit hervorragend! Das Gesamtpaket und die Zusammenarbeit sind vorbildlich!

Datum	Kickoff	Gegner
28. April	16.00 Uhr	Schwäbisch Hall Unicorns
10. Mai	16.00 Uhr	Franken Knights
14. Juni	16.00 Uhr	Alghu Comets
21. Juni	18.00 Uhr	Saartland Hurricanes
09. August	16.00 Uhr	Stuttgart Scorpions
23. August	16.00 Uhr	Rhein Neckar Bandits
09. September	16.00 Uhr	Marburg Mercenaries

Wo? → Im Dante Stadion, Städt. Stadion Dantestraße 14

Der Spielplan der aktuellen Saison.

Kurz gemeldet!

26. Mai: Tagung des Außendienstes des DEHOGA Bayern bei uns im Haus. Wir - Kompetenz-Partner des DEHOGA Bayern - zeigten dabei interessante Einblicke in die Welt der Druck- und Medientechnik.



Mit der Auslosung ist der Startschuss für das Kicker-Turnier gefallen. 22 ehrgeizige Teams kämpfen am Kickerkasten um die „Betriebsmeisterschaft“.



Im Mai fanden in den bayerischen Gemeinden die konstituierenden Gemeinderatssitzungen statt. Die neuen Bürgermeister und Gemeinderäte sind im Amt! Auch einige unserer Mitarbeiter haben es in ein Gremium geschafft.



So wurde zum Beispiel Reinhard Reichgruber in der Gemeinde Tacherting zum 3. Bürgermeister gewählt.



Experten unter sich

SUCR-Koryphäe Bernd Olaf Fiebrandt und Redakteur Michael Schüle vom „Deutschen Drucker“ zu Besuch bei Ortmaier Druck



Andreas Huber, Markus Maidl, Michael Schüle, Bernd Olaf Fiebrandt und Geschäftsführer Rainer Ortmaier.

Vor kurzem trafen sich die Farbexperten wieder bei uns: Markus Maidl (Druckvorstufenleiter und Betreuer des Colormanagements und PSO), Andreas Huber (Produktionsleiter Offsetdruck), Bernd Olaf Fiebrandt von der printXmedia Süd GmbH und Michael Schüle vom Deutschen Drucker. Anlass war die Einführung des selektiven UCRs bei Ortmaier Druck. Durch diese Innovation zählen wir zu einer der ersten Druckereien Deutschlands, die diese Methode in der Praxis anwendet.



Maidl, Huber und Fiebrandt begutachteten die Drucke.

Der zweite Versuch ein Erfolg

Das Projekt „SUCR“ startete im September 2013 mit den ersten Tests. Und schon nach wenigen Probedruckungen wurde ein überaus zufrieden stellendes Ergebnis erzielt. Fiebrandt, Maidl und Huber waren begeistert. So konnte das neue Verfahren dann auch äußerst schnell und ohne Probleme angewendet werden – und es hat sich bis heute bewährt.

Alle sind sich einig: Die Einführung verlief einwandfrei. Was auf den modernen Maschinenpark, den stabilen Workflow, jahrelange Erfahrung im Bereich Prozess-Standard Offset und auf das Know-How der Mitarbeiter zurückzuführen ist. „Doch ein großes Verdienst gilt der „SUCR-Koryphäe“ Bernd Olaf Fiebrandt vom Verband PrintXMedia Süd. Seine fachmännische Beratung, seine Unterstützung und sein Wissen in Sachen UCR machten die Umstellung erst möglich“, so Markus Maidl, der sich bei Bernd Olaf Fiebrandt für die tolle Zusammenarbeit bedankte. Das Lob gab Fiebrandt post-

wendend zurück: „Ortmaier Druck ist eine Firma, in der einfach alles läuft. Eine derart schnelle Einführung ist keinesfalls die Norm.“

Vom Bogen zur Rolle

Fiebrandt und Maidl waren von der praktischen Umsetzung derart angetan, dass sie auch den Schritt an die Rollenoffsetdruckmaschine des Anzeigenblatts „Vilstalbote“ wagten. Und siehe da, auch dort konnte das neue Verfahren problemlos umgesetzt werden. Seit über einem halben Jahr wird nun im SUCR gedruckt – und alle sind erfreut: Medientechnologen Druck, Druckvorstufe, Produktionsleiter, Geschäftsleitung, Verlagsleitung – und natürlich die Kunden. Das Ergebnis kann sich einfach sehen lassen. Eine exzellente Graubalance, neutrale Farbtöne, eine stabile Maschinenführung und einwandfreie Farbergebnisse sind die wichtigsten Kriterien des Verfahrens „SUCR“, das bisher in dieser Form nur die PrintXMedia Süd anbietet.

Alles außer Banknoten

Verband Druck+Medien Bayern berichtete im Mitgliedermagazin „kompass“ über das Unternehmen Ortmaier Druck



Besonderer Besuch bei Ortmaier Druck: Herr Orschler und Herr Hosemann vom Verband Druck+Medien Bayern (VDMB) waren bei uns zu Gast. Sie sind beim Verband im Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit tätig und zeichnen auch für das exklusive Mitgliedermagazin „kompass“ verantwortlich - dem Anlass des Besuchs.

In der Ausgabe des „kompass“ wurde über unser Unternehmen berichtet. Der Leser bekam einmalige Einblicke in un-

ser modernes, aber auch traditionsreiches Unternehmen. Geschäftsmodelle, Unternehmensphilosophie, Techniken, Abläufe und vieles mehr standen im Focus. In einem Interview gingen Rainer und Stefan Ortmaier auf Höhen, aber auch auf Tiefen ein und wagten einen Blick in die Zukunft.

„Unsere Spezialisierung ist die, dass wir alles drucken“, erläuterten Rainer und Stefan Ortmaier während des Gesprächs den Vertretern des VDMB. „Alles, außer Banknoten“.



Christian Orschler und Thomas Hosemann vom Verband Druck+Medien Bayern interviewten Stefan und Rainer Ortmaier.



Der komplette Beitrag ist hier in dieser PDF-Datei nachzulesen. Einfach QR-Code scannen!

http://www.ortmaier-druck.de/images/ortmaier/kompass_42013.pdf

Daten – Fakten – Zahlen

4000 m² Produktionsfläche
über 160 Mitarbeiter
25 Druckwerke
Satz · DTP · CTP · Digitaldruck
Offsetdruck · Weiterverarbeitung
Textildruck · Werbeartikel · Werbetechnik
web-to-print · Fulfillment

Impressum

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
84160 Frontenhausen
service@ortmaier-druck.de
www.ortmaier-druck.de

Fotos:
Fotolia.de, Ortmaier Druck GmbH



Besuchen Sie uns auf Facebook:
www.facebook.com/flyerpara.de

Offizieller Druckpartner



KOMPETENZ-PARTNER

DEHOGA Bayern

Zertifizierungen und Mitgliedschaften





Maschinenpark

Vorstufe

Scanstation, PCs, Macs,
alle gängigen Layoutprogramme
Computer-to-Plate-Belichtung:
Magnus 800 II Quantum, Lotem 800 II Quantum
Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1
Zertifiziert nach ProzessStandard Offset



Offsetdruck

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105
mit integriertem Lackwerk
5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106
mit integrierter Wendevorrichtung
2-Farben-Druckmaschine Heidelberg Speedmaster SM52
1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO



Produkte / Angebote

Gestaltung, Datenaufbereitung

Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,
Plakate, Visitenkarten, Postkarten,
Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,
Präsentationsmappen, Wandkalender,
Türanhänger etc.

Rotations-Offsetdruck

Albert Frankenthal A200S



Anzeigenblatt Vilstalbote

Digitaldruck

Konica Minolta bizhub Pro C6501
HP Indigo 3550 Digital Press



Broschüren, Kleinauflagen,
personalisierte Mailings

Textildruck / Werbeartikel

5-Farben-Siebdruckkarussell



T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken,
Caps, Regenschirme, Taschen,
Stempel, Tassen, Luftballons,
Kugelschreiber, Feuerzeuge,
Schlüsselanhänger etc.

Weiterverarbeitung

Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim
Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner
Stanztiegel, Stanzzylinder
Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM
Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“
Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR
Sammelhefter Müller-Martini Presto E90
mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten



Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,
Falzen, Binden, Konfektionieren,
Versandabwicklung

Werbetechnik

Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,346 m
Inkjetdrucker hp designjet 5500ps, max. Druckbreite: 1,50 m
Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,80 m
Schneideplotter Summasign T750, max. Breite: 71,9 cm
Großformat-Laminator Kala Mistral 1600 HR
max. Laminierbreite: 1,50 m
Stickmaschine Happy HCS-1201-30



Kfz-Beschriftungen, Plots, Rollups,
Werbeplanen, Werbebanner,
Messesysteme, L-Banner,
Spannrahmen, Aufkleber, Displays
etc.



ORTMAIER

DRUCK



Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen
Tel.: 087 32/92 10 - 591 · Fax: 087 32/92 10 - 599
service@ortmaier-druck.de · www.ortmaier-druck.de



Das Online-Druckportal aus
dem Hause Ortmaier Druck