

ORTMAIER-DRUCK-PARADE

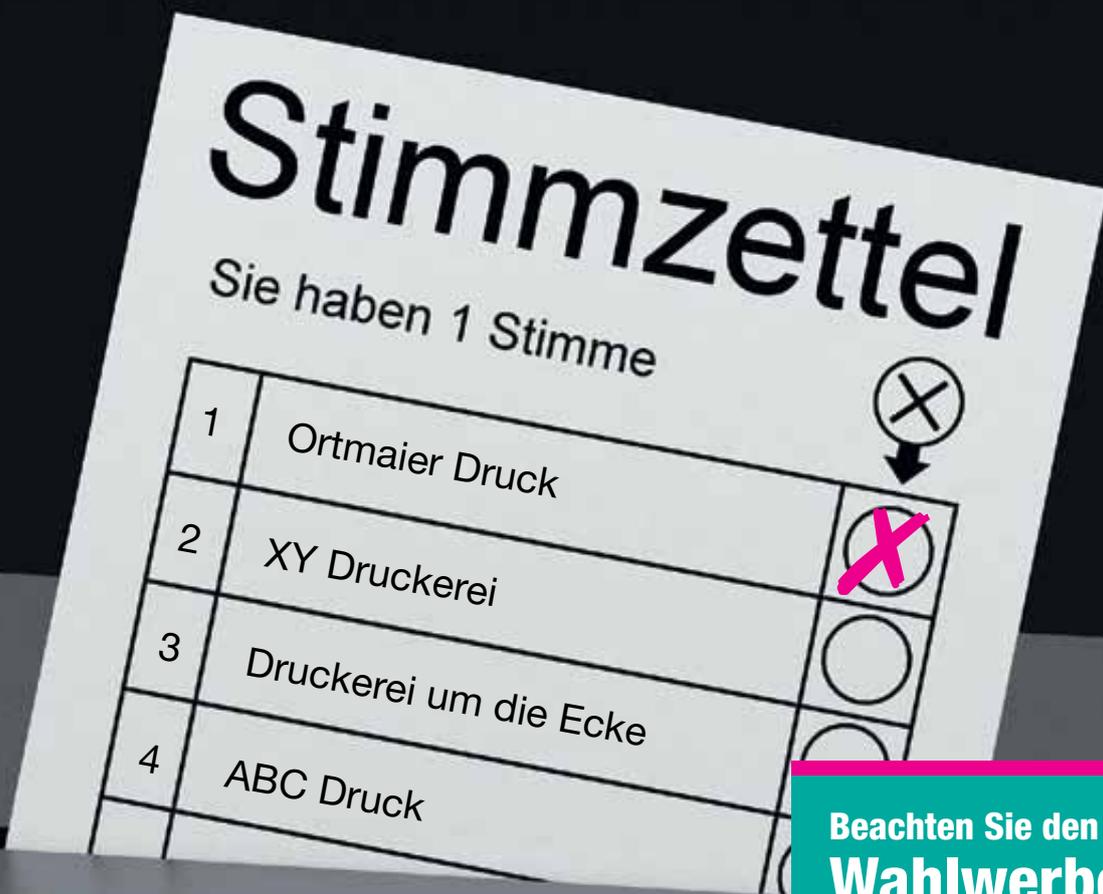
Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen · Telefon: 08732/9210-591
Internet: www.ortmaier-druck.de · E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Ausgabe 3/2013

Nach der Wahl ist vor der Wahl

Wahldrucksachen für die Kommunalwahlen

mehr dazu ab Seite 2



Beachten Sie den
**Wahlwerbe-
Guide** ab Seite 4!

Sie erhalten tolle
Tipps in Sachen
Wahlwerbung!



Nach der Wahl ist vor der Wahl

Wahldrucksachen für die Kommunalwahlen



Anlässlich der Landes- und Bundestagswahlen 2013 säumten Plakate und Banner auch die Straßen in Frontenhausen.



2014 ist es wieder soweit: Die Kommunalwahlen finden statt. In folgenden Bundesländern wird gewählt: Bayern, Baden-Württemberg, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Den Anfang macht Bayern am 16. März.

Bis dahin gibt es für Parteien, Gemeinden und Kandidaten viel vorzubereiten. Der Wahlkampf steht bevor! Für die Wahlkampagne ist eine Kombination aus verschiedenen Medien ratsam. So werden Jung und Alt erreicht. Mögliche Formen: Anzeigenwerbung, Wahlplakate, Onlinewerbung, Social Media und persönliche Auftritte nach dem Motto „ganz nah am Wähler“.

Druckpartner in Sachen Wahlwerbung!

Mit über 40-jähriger Erfahrung, darunter natürlich viele Wahljahre, sind wir der kompetente Druckpartner! Vom Wickelfalzflyer bis hin zum bestickten Shirt erhalten Sie alles aus einer Hand – nämlich aus unserer.

Wir beraten Sie gerne persönlich – nicht nur telefonisch, sondern je nach Entfernung auch bei Ihnen vor Ort und selbstverständlich bei uns im Haus. Unsere ausgebildeten Mediengestalter kreieren auf Wunsch Wahldrucksachen jeglicher Art. Dabei liegen uns die aktuellen Designs und Logos vieler Parteien bereits vor. So gewährleisten wir unseren Kunden die Einhaltung des Corporate Designs der Parteien und erleichtern ihnen die Datenanlieferung. Je nach Produkt kann der vergünstigte Steuersatz von sieben Prozent angewendet werden – was als Besonderheit zu erwähnen ist. Welche konkreten Pro-

dukte darunter fallen, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Hierzu beraten unsere Ansprechpartner gerne.

Print- und Onlinewerbung lassen sich mit sogenannten QR-Codes hervorragend verbinden. So erreicht die Politik auch mit klassischer Printwerbung die jungen Wähler. Was hier konkret zu beachten ist, lesen Sie auf der nächsten Seite.

Und täglich grüßt das Wahlplakat!

Das Wahlplakat ist ein wichtiges Wahlkampfmittel. Es hat eine sehr hohe Reichweite und ist vor allem ein günstiges Massenmedium. Wodurch sich diese Werbung auch kleine Parteien leisten können. Außerdem bieten viele Städte und Gemeinden exklusive Werbeflächen für Plakate an – in der Regel kostenlos. Und wohl kaum ein Wähler kann sich dieser Werbeform entziehen. Von früh morgens beim Joggen oder auf dem Weg zur Arbeit bis spät abends auf dem Weg ins Kino begegnen uns die Plakate am Straßenrand oder an Litfasssäulen. Vor allem werden politisch uninteressierte Bürger oder Unentschlossene von Plakatwerbung beeinflusst. Sie können sogar die Grundlage für deren Entscheidung sein. Bei uns sind Plakate von DIN A3 bis DIN A0 erhältlich sowie als Plots und Werbeplanen.



© Eric Isselle - Fotolia.com

Beachten Sie unsere Hinweise rund um das Wahlplakat auf den nachfolgenden Seiten!

Konditionen im Überblick

 <p>Kompetente Beratung</p>	 <p>Persönliche Ansprechpartner</p>	 <p>Bezahlung auf Rechnung</p>	 <p>Alles aus einer Hand</p>
 <p>Professionelle Gestaltung, selbstverständlich auch im Design der Partei</p>	 <p>Vergünstigter Steuersatz: 7 Prozent auf ausgewählte Produkte</p>	 <p>QR-Code Erstellung und Einbindung</p>	 <p>Attraktives Preis-/Leistungsverhältnis</p>



Wahlwerbe-Guide

A

Wahlplakat: Gestaltung

Nachfolgend lesen Sie entscheidende Faktoren, die Sie bei der Gestaltung Ihres Wahlplakates beachten sollten:

- > Sympathisches und ansprechendes Kandidatenbild aufnehmen. (siehe „Ein Bild sagt mehr ...“)
- > So wenig Bildbearbeitung und Fotoretusche wie möglich. Schließlich soll der Kandidat authentisch wirken.
- > Aussagekräftige Texte vorbereiten.
- > Das Plakat nicht mit Inhalt überladen! Nur die wichtigsten Punkte darauf platzieren: Bild, Name, Logo, Slogan.
- > Gut lesbare Schriften verwenden! Wenn vorhanden die Hausschrift Ihrer Partei.
- (siehe „Schrift ist nicht ...“)
- > Internetadresse oder QR-Code, die weitere interessante Informationen über den Kandidaten oder die Partei liefern, können durchaus sinnvoll sein. *Beachten Sie die näheren Informationen zum QR-Code auf diesen Seiten!*



Quelle: www.lachschon.de

Was ein Standort so alles ausmachen kann. :-)

Schrift ist nicht gleich Schrift

Betrachten Sie hier die unterschiedliche Wirkung von Schriften.



- schlecht lesbar
- sehr verspielt
- ungeeignet



- + gut lesbar
- etwas verspielt
- zu wenig seriös



- + gut lesbar, klar, deutlich
- + stark und modern
- + Hausschrift der Partei

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte

Bildanalyse: Welches Foto kommt auf das Plakat?

Eine Person, verschiedene Aufnahmen, unterschiedliche Wirkungen.

Welches halten Sie für das perfekte Kandidatenbild? Wir haben Pro & Contra aufgeführt.



- Körperhaltung
- Gesichtsausdruck
- Hintergrund (zu unruhig)



- + Hintergrund
- Abwehrhaltung
- Gesichtsausdruck
- Froschperspektive



- Gesichtsausdruck
- Hintergrund (zu wenig Kontrast)



- + Sympathische Ausstrahlung
- Hintergrund (zu unruhig)



- + Gesichtsausdruck
- + Hintergrund
- Aufnahme im Profil



- + Hintergrund
- + Gesichtsausdruck

B

Wahlplakat: Anbringung

Auf Folgendes sollten Sie hier achten:

- > Vorschrift beachten, ab wann die Plakate angebracht werden dürfen
- > Die Plakate dürfen den Straßenverkehr nicht beeinträchtigen.
- > Vorgesehene und genehmigte Flächen für die Plakatierung nutzen!
- > Auswahl der richtigen Plakatgröße! Je nach Standort wählen Sie die Plakatgröße. Am Straßenrand und an Plakatwänden sollte es ein DIN A1 (59,4 x 84,1 cm) sein. Möchten Sie Ihr Wahlplakat beim Bäcker um die Ecke oder in einem Schaukasten aufhängen, reicht auch ein DIN A3 oder DIN A2 Plakat aus.

C

Was ist ein QR-Code?

Ein QR-Code ist ein zweidimensionaler Strichcode und somit ein Datenträger, der Informationen codiert. Es werden zusätzliche Informationen wie Texte, Beschreibungen, Anleitungen, Videos, Kontaktdaten oder Webadressen in einen QR-Code gepackt.



Die Entschlüsselung ist sehr simpel:

1. Sie brauchen nur ein Smartphone mit Kamera, Internet und Reader-Software
2. QR-Code mit Smartphone abfotografieren
3. Die versteckten Informationen öffnen sich

Wann ist ein QR-Code sinnvoll?

- > Auf allen Printprodukten, sofern er hinsichtlich Platzierung und Größe gescannt werden kann und dem Leser **nützliche** Informationen liefert.
- > Auf Visitenkarten als sogenannte VCard. Hier können die Kontaktdaten abgescannt und direkt ins Smartphone gespeichert werden. Lästiges Eintippen entfällt.
- > Sobald eine web-Adresse zum Eintippen und Merken zu lange oder zu kompliziert ist.

Hier sollte auf QR-Codes verzichtet werden:

- > Auf S-/U-Bahn-Plakaten: Meist kein Handy-Empfang!
- > An beweglichen Stellen, z. B. an Fahrzeugen. Selten aufnahmefähig! Außer im Stau. :-)
- > An Plakaten, Bannern, Planen, die zu hoch hängen und somit eine Aufnahme nur mit Leiter oder Kran möglich ist. :-)
- > Auf Webseiten: Macht wenig Sinn, da ohnehin schon digital.

Kostenlos Software zur Erstellung von QR-Codes:

<http://www.qrcode.good-survey.com>

D

Allgemeine FAQs

Was ist das CD einer Partei?

Das Corporate Design (CD) beinhaltet Vorgaben zur Gestaltung der Drucksachen und Werbearbeit. Bestandteile sind hier Farbwerte, Schriften, Logo, Anordnung von Bild und Text usw. Diese Vorgaben werden von der Partei meist auf digitalen Datenträgern zur Verfügung gestellt.

Wie erhalte ich die CD-Unterlagen?

Am besten fragen Sie bei Ihrer Partei nach.

Oder lassen Sie Ihre Produkte bei uns gestalten. Wir können auf viele aktuelle CDs der gängigen Parteien zurückgreifen und kümmern uns um eine ordnungsgemäße Umsetzung.

Kann ich gescannte Bilder verwenden?

Ja. Allerdings müssen Sie hier einiges beachten: Für ein perfektes Druckergebnis scannen Sie das Foto mit 300 dpi bei Originalgröße. Beispiel: Ihr Bild wird im Wahlflyer mit 15 cm Breite platziert. Also gilt: 300 dpi Auflösung bei 15 cm Breite. In der Regel ist bei Bildvorlagen eine professionelle Bildbearbeitung unerlässlich. Staubpartikel und Kratzer müssen entfernt werden.

Gerne übernehmen wir das Scannen mit anschließender Bildbearbeitung für Sie und bereiten eine druckoptimierte Datei auf.

Welche Datei ist für den Druck erforderlich?

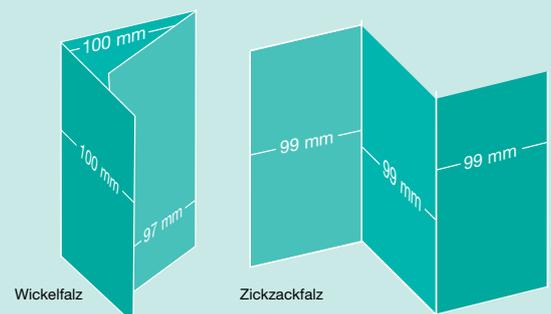
Erstellen Sie PDF-Dateien für den Druck! Betten Sie alle Schriften ein! Bilder speichern Sie mit einer Auflösung von 300 dpi und im Farbraum CMYK. Für randabfallende Objekte berücksichtigen Sie zusätzlich 3 mm.

Sofern diese Vorgaben erfüllt sind, können Sie auch eine EPS, TIF oder JPEG-Datei speichern.

Selbstverständlich übernehmen wir auch für Sie die Gestaltung von Drucksachen und speichern eine druckoptimierte Datei. Vor Druckbeginn senden wir Ihnen natürlich einen Korrekturabzug.

Unterschied Wickelfalz und Zickzackfalz?

Folder bzw. Falzflyer können unterschiedlich gefalzt werden, zum Beispiel als Wickelfalz oder Zickzackfalz. Den Unterschied sehen Sie hier:





Mit einem Wahlplakat allein ist der Wahlkampf natürlich noch nicht gewonnen. Weitere Maßnahmen gilt es zu ergreifen. Zum Beispiel bei persönlichen Auftritten oder an einem Wahlstand, wo Werbeartikel mit dem Namen der Partei und des Kandidaten verteilt werden, wie Kugelschreiber (auch mit Foto bedruckt), Luftballons, Feuerzeuge, Einkaufs-Chips, Schlüsselbänder. Hier können natürlich auch bedruckte und bestickte Shirts oder Baumwolltaschen den Bürgern überreicht werden.

An Internet und Social Media kommt man in Sachen Wahlwerbung heutzutage wohl kaum vorbei. So sind Politiker mit Videos auf You-Tube zu sehen oder verbreiten ihr Wahlprogramm auf sozialen Kanälen wie Facebook. Nichtsdestotrotz sind klassische Offline-Maßnahmen nicht aus der Mode – ganz im Gegenteil.

Print wirkt!

Print wirkt! – auch in Zeiten digitaler Kommunikation. Dies bewies vor kurzem der Verband Druck und Medien Bayern e.V. anhand repräsentativer Zahlen. Deshalb sind auch nach wie vor Wahlbroschüren ein wichtiges Thema im Wahlkampf. Eine Wahlbroschüre präsentiert die Ziele der Partei und stellt alle Kandidaten mit Foto und Eckdaten vor. Eine Wahlbroschüre kann aber auch einen einzelnen Kandidaten ganz persönlich in den Mittelpunkt rücken: mit seinen Hobbys, Interessen oder dem beruflichen Werdegang. Neben Wahlplakaten zieren Banner an Bauzäunen die Straßen. Sie beeindruckten vor allem durch ihre Größe.

Und nicht zu vergessen das Wahlbüro! Es sollte mit allen nötigen Geschäftsunterlagen wie Briefpapier, Briefhüllen, Visitenkarten und Stempel ausgestattet sein.

Im eigenen Partei-Shop bestellen

Werden viele Drucksachen oder häufig wiederkehrende Produkte benötigt, lohnt es sich einen eigenen Shop einzurichten. Wir bieten hier ein web-to-print System an. Dort können hinterlegte Layoutvorlagen, die dem Corporate Design der Partei entsprechen, mit eigenem Inhalt gefüllt werden. Besonders empfehlenswert bei Plakaten, Briefbogen oder Visitenkarten.

Der Shop wird einfach an eine bestehende Internetseite angebunden. Die Mitglieder und Kandidaten haben mithilfe von Login-Daten Zugriff und können Drucksachen einfach und schnell bestellen. Weitere Features wie zum Beispiel die Lagerung von Produkten bietet das System ebenfalls. Diesen Shop richten natürlich wir für Sie ein!

Sie haben Fragen oder möchten weitere Auskünfte?
 Telefon: 087 32/92 10-663 oder
 per E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Auswahl an Wahlprodukten mit Preisbeispielen



Wahlflyer Folder

Preisbeispiel
 1000 DIN A6 Flyer ab 25,38 € netto
 500 DIN Lang Wickelfalzflyer ab 61,75 € netto



Preisbeispiel
 DIN A1, Affichenpapier
 100 Stück.....
 2500 Stück.....



Briefpapier Briefhüllen

Preisbeispiel
 1000 Briefbogen ab 65,48 € netto
 1000 DIN Lang Kuvert..... ab 87,55 € netto



Preisbeispiel
 8,5 x 5,5 cm, 2 Seiten
 250 Stück.....
 5000 Stück.....



Bierdeckel Türanhänger

Preisbeispiel
 300 Bierdeckel rund ab 84,01 € netto
 500 Türanhänger
 11,6 x 30 cm, Karton ab 69,08 € netto



Preisbeispiel
 Roll-Up 80 x 200 cm,
 1 Stück.....
 8 Stück.....



Wahlplakate



er
..... ab 119,88 € netto
..... ab 355,41 € netto

Broschüren



Preisbeispiel
DIN A4, Drahtheftung, 8 Seiten
100 Stück..... ab 144,66 € netto
5000 Stück..... ab 536,84 € netto

Blöcke



Preisbeispiel
DIN A5, 25 Blatt, geleimt am Kopf
50 Stück..... ab 157,48 € netto
2500 Stück..... ab 974,26 € netto

Visitenkarten



n
..... ab 33,23 € netto
..... ab 116,49 € netto

Einladungskarten Wahlkarten Stimmzettel



Preisbeispiel
DIN A6 Einladungskarte, 4 Seiten
100 Stück..... ab 62,22 € netto
2500 Stück..... ab 161,77 € netto

Wahlpläne



Preisbeispiel
2 m x 1 m, Mesh-Material, mit Saum und Ösen
1 Stück..... ab 97,00 € netto
10 Stück..... ab 620,88 € netto

Roll-Up Aufkleber



komplett mit Druck und System
..... ab 139,14 € netto
..... ab 840,82 € netto

Werbeartikel Textildruck



Preisbeispiel
Kugelschreiber „ICE“, 1-fbg. Druck, blaue Minenfarbe
500 Stück..... ab 164,70 € netto
2500 Stück..... ab 542,70 € netto

Weitere Artikel auf Anfrage wie zum Beispiel Mailings, Beilagedruck usw.
Gerne übernehmen wir auch spezielle Anfertigungen – auch mit Prägung, Stanzung etc.

Viele Drucksachen können auch bequem online unter www.flyerpara.de bestellt werden.

**Anfragen und weitere Informationen unter
Telefon 0 87 32 / 92 10-663 oder per E-Mail:
service@ortmaier-druck.de.**
Wir freuen uns auf Sie!



Was ist der **Vilstalbote**?

Ein informativer und unterhaltsamer Begleiter durch die Woche



Vilstalbote

Ausgabe **Rottal (gelb)**
Auflage: 22.700 Exemplare

Vilstalbote

Ausgabe **Unteres Vils- und Kollbachtal (pink)**
Auflage: 20.600 Exemplare

Vilstalbote

Ausgabe **Oberes Vilstal (grün)**
Auflage: 22.200 Exemplare

Vilstalbote

Ausgabe **Isartal (blau)**
Auflage: 30.000 Exemplare

Vilstalbote

Ausgabe **Mittleres Vilstal (orange)**
Auflage: 18.100 Exemplare





Über 113.000 Exemplare pro Woche, 250 Kilogramm Farbe pro Woche, 20 Tonnen Papier pro Woche, wöchentlich 24 Druckplatten, durchschnittlich 500 Artikel, zehn verschiedene Rubriken, ein unerreicht umfangreicher Kleinanzeigenmarkt als erfolgreiche Kauf- und Verkaufsbörse. Das sind die Fakten aus der Produktion des **Vilstalbote** Anzeigenblatts.

Der **Vilstalbote** ist das Anzeigenblatt, das Ortmaier Druck verlegt. Es wurde im November 1973 von der Familie Ortmaier aus der Taufe gehoben und erschien damals als Mitteilungsblatt für die Umgebung Frontenhausen. Bis heute – also genau 40 Jahre später – ist es in der Region fest etabliert und im praktischen Tabloid-Format bei Jung und Alt sehr beliebt. Über 113.000 Exemplare werden wöchentlich vom Isartal über das Vilstal bis hin zum Rottal von über 400 eigenen Austrägern an die Haushalte kostenlos verteilt. Sie sorgen außerdem für eine saubere und zuverlässige Zustellung. Weshalb das Anzeigenblatt auch eine perfekte Werbepattform für Beilagen ist.

Durchschnittlich 96 Seiten sind angefüllt mit viel Lesestoff: redaktionelle Artikel von regionalen und überregionalen Ereignissen, nützliche Tipps, Rätselspaß und vieles mehr.

5 regionale Ausgaben

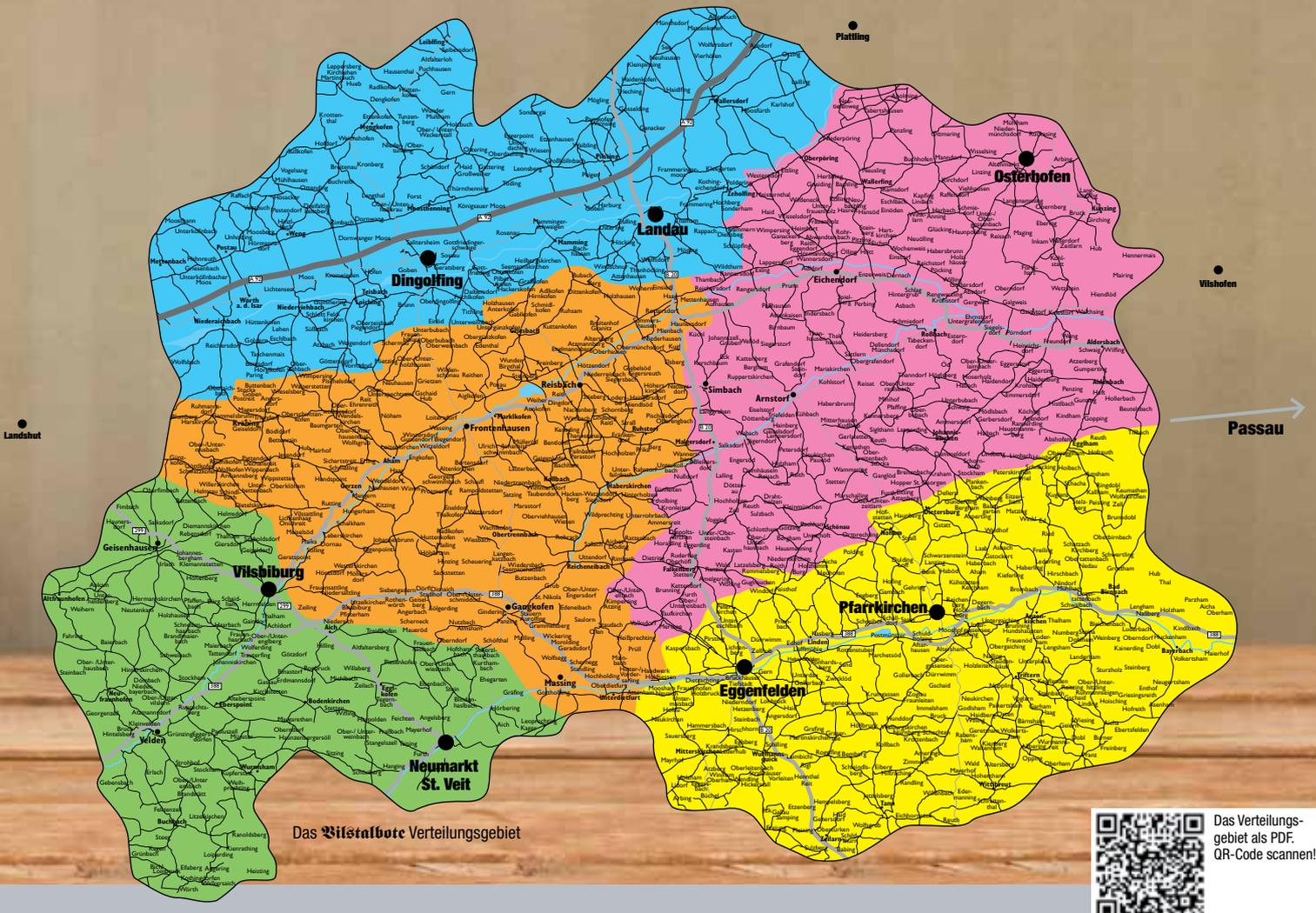
Insgesamt erscheinen fünf Ausgaben mit aktuellen, regionalen Inhalten: Rottal, Unteres Vils- und Kollbachtal, Oberes Vilstal, Isartal, Mittleres Vilstal und E-Paper (Gesamtausgabe aller fünf Ausgaben).

Made in Bavaria

Kundenakquise, Beratung, Redaktion, Gestaltung, Druck und Verteilung – komplett produziert von uns aus dem niederbayerischen Frontenhausen.

E-Paper, die Kombination aus allen Ausgaben, kostenlos online lesen: www.vilstalbote.de

An alle Gemeinden, Parteien, Wahlkandidaten aus der Region: Nutzen Sie den Vilstalboten für Ihre Wahlwerbung, z. B. mit einer Anzeige oder einer Beilage!





Sei wacker!

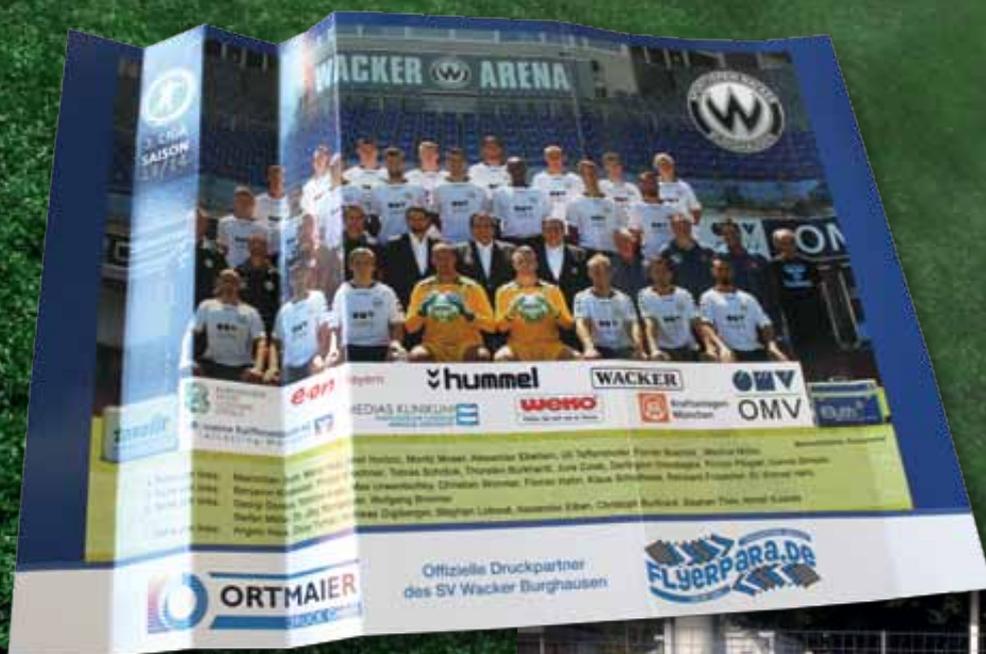
Wir sind offizieller Druckpartner des SV Wacker Burghausen



Burghausen ist nicht nur für seine Burg bekannt, sondern auch für ausgezeichnete sportliche Leistungen. So stieg die Fußballmannschaft des SV Wacker Burghausen im Jahre 2002 in die zweite Fußballbundesliga auf und konnte sich dort über mehrere Jahre etablieren. Im Jahre 2006 wurde dann die Fußball-Abteilung als die Wacker Burghausen Fußball GmbH gegründet. Heute spielt Wacker in der dritten Bundesliga.

Im Jahre 2007 gab es ein Highlight in der Vereinsgeschichte: Im DFB Pokal tritt Burghausen gegen den FC Bayern München an. Erst im Elfmeterschießen unterlag Wacker Burghausen dem Favoriten aus München.

Wir freuen uns über die Kooperation mit dem SV Wacker Burghausen und statten diesen mit Stadionheft, Handkatschen, Plakaten, Eintrittskarten, Autogrammkarten etc. aus!



Laut, lauter, Handkatschen – aus dem Hause Ortmaier!



Unser Auftritt im Stadion des SV Wacker Burghausen



Ich bin dabei! – Wo bleibst du?

Der Kreisfeuerwehrverband Dingolfing-Landau überreichte Poloshirts an FF-Jugend

Über 300 Jugendliche versammelten sich mit ihren Jugendwarten und Kommandanten auf dem Betriebsgelände der Firma Furtner & Ammer Fahrzeugtechnik in Landau. Anlass war die Übergabe des Kreisfeuerwehrverbandes Dingolfing-Landau von 700 einheitlichen Poloshirts an die Jugendgruppen von 72 Feuerwehren im Landkreis.

Der Verband ließ die Shirts drucken und verteilte sie kostenlos an alle Jungen und Mädchen in den Jugendfeuerwehren des Landkreises. Die feuerroten Shirts tragen das Logo „Jugendfeuerwehr – Ich bin dabei! – Wo bist du?“. Der Kreisbrandrat und Verbandsvorsitzende Josef Kramhöller appellierte an die Jugend: „Tragt dieses Logo mit Stolz und bringt damit zum Ausdruck, dass Ihr eine sehr starke Gemeinschaft seid, und dass die ehrenamtliche Tätigkeit in einer Jugendfeuerwehr eine interessante und sinnvolle Aufgabe für junge Menschen ist.“

Landesvorsitzender Alfons Weinzierl berichtete, dass in Bayern im Zwei-Minuten-Takt jährlich rund 250.000 Einsätze gefahren werden. Aufgabe sei es, das System der Freiwilligen Feuerwehren aufrecht zu erhalten und die Jugend zu fördern. Weiter fügte er an, dass die Jugend das Aushängeschild aller Wehren ist.



Gerne haben wir diese tolle Aktion mit der Gestaltung und dem Druck der Poloshirts unterstützt!





15. Oktober

ANTENNE BAYERN – ein Mailing der Extraklasse!

25 Jahre ANTENNE BAYERN! Ein toller Anlass für ein Mailing der Extraklasse – aus dem Hause Ortmaier Druck: eine klebegebundene Broschüre in einer exklusiven Versandtasche.

Für einen besonderen Wow!-Effekt sorgen die UV-lackierten Bilder und die Personalisierung auf der Titelseite. Hier wurde nicht nur der Text individualisiert, sondern jeder Empfänger wurde mit einem eigenen Bildmotiv überrascht. Und das ist noch nicht alles: Die Innenseite wurde mit einem personalisierten Code bedruckt.



Bilder mit UV-Lackierung



Personalisierung

4. Oktober



Hinweis in eigener Sache:

Sind Sie der korrekte Empfänger der Ortmaier-Druck-Parade? Erhalten Sie zu viele bzw. zu wenig Exemplare von unserem Firmenmagazin? Korrekturen und Änderungen schreiben Sie uns einfach per E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Wir danken Ihnen sehr für Ihre Unterstützung! Sie helfen uns unsere Datenbank aktuell zu halten und ermöglichen uns einen zielgerichteten Versand!

11. Oktober

Würfel aus Karton ... für eine individuelle Dekoration

Heute möchten wir Ihnen ein ganz besonderes Produkt vorstellen und zwar Deko-Würfel mit verschiedenen Motiven. Die Motive wurden auf Karton gedruckt, anschließend gestanzt und verklebt. Erst durch die Stanzung wurde aus einem herkömmlichen Druckbogen ein Deko-Würfel.



7. Oktober

**Stichwort: konturgeschnitten
Aufkleber in allen möglichen Formen**

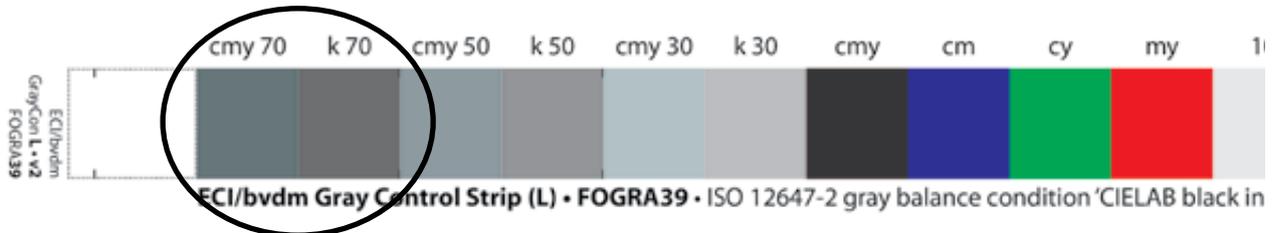
Sehen Sie diesen gedruckten und konturgeschnittenen Aufkleber – wetterbeständig und UV-stabil:



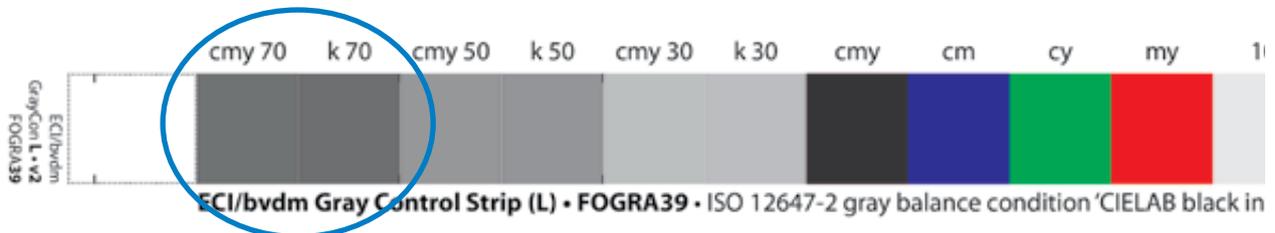


Qualitätssprung im Offsetdruck

Ortmaier Druck beweist erneut seine Innovationskraft durch Einführung von SUCR als eine der ersten Druckereien Deutschlands



Vor der Einführung von SUCR gab es noch ganz leichte Farbschwankungen (innerhalb der PSO Toleranz) im Auflagendruck. Die grauen Farbfelder (siehe schwarzer Kreis) unterscheiden sich. Bei bestimmten Motiven kann das Auswirkungen haben.



Nach der Einführung von SUCR wird die Graubalance während des Auflagendrucks hervorragend wiedergegeben.

Die grauen Farbfelder (siehe blauer Kreis) sind nahezu identisch. Als visuelles Hilfsmittel dient uns in der Produktion der ECI/bvdm Gray Control Strip.

Mehr als 40 Jahre Erfahrung in der Druckbranche und mehr als drei Jahre Forschung im Bereich GCR/UCR (Unbuntaufbau): Das Ergebnis ist eine deutlich verbesserte Qualität für Kunden.

Einführung

Bei uns trafen sich die Spezialisten des Colormanagements: Markus Maidl (Druckvorstufenleiter, der unter anderem Colormanagement und PSO (ProzessStandard Offset) bei uns im Hause betreut), Andreas Huber (Produktionsleiter Offsetdruck), Herr Totzauer und Herr Fiebrandt von der printXmedia Süd GmbH. Sie führten in Zusammenarbeit erfolgreich das Verfahren des selektiven UCR bei uns ein. Durch diese Innovation zählen wir zu einer der ersten Druckereien Deutschlands, die diese Methode in der Praxis anwendet.

Hervorragende Druckergebnisse

Für unsere Kunden bedeutet dies einen Qualitätssprung im Offsetdruck.

- Neutrale Farbtöne werden stabil ausgegeben.
- Zudem wird eine exzellente Graubalance erzielt.
- Raster laufen weniger zu, und der Druck ist im Gesamten wesentlich stabiler.
- Alles in allem ist das Farbergebnis exzellent.

Trotz der Änderungen im Produktionsablauf, an der Maschine selbst und der Schulung der Mitarbeiter haben wir uns für das neue Verfahren entschieden.



Die Druckergebnisse sind herausragend. Und das Beste: Wir bieten den Kunden diese Qualität ohne jeglichen Aufpreis!

Markus Maidl, Teamleiter Druckvorstufe



Eine Koryphäe auf dem Gebiet der selektiven UCR: Bernd-Olaf Fiebrandt

Fiebrandt entwickelte über Jahre hinweg in praktischer Druckereiumgebung weltweit das Verfahren der selektiven UCR. Mit seiner Unterstützung wenden wir als eine der ersten Druckereien Deutschlands diese Methode an!

Fiebrandt ist seit 1992 im Verband Druck und Medien als Abteilungsleiter/Berater tätig und in sämtlichen Gremien des bvdM aktiv. Bereits seit 1994 arbeitet er mit Farbmanagement, und seit 2009 ist der Mitglied in der ISO TC 130, dem zuständigen Komitee für die internationale Normung in der Druckindustrie. Regelmäßig tagen darin internationale Experten aus den Bereichen Druck, Druckvorstufe, Weiterverarbeitung, Zertifizierungen und Materialien.



Ausgezeichnete Qualität

PSO-Zertifizierung nach ISO 12647-2 zum vierten Mal erreicht

Erneut wurden wir für unsere Qualität ausgezeichnet. Bereits zum vierten Mal in Folge haben wir erfolgreich die PSO-Zertifizierung nach ISO 12647-2 abgelegt. Die geprüften Proofs und Drucke, die mithilfe neuester Technologien und dem nötigen Know-how umgesetzt wurden, überzeugten den Druckverband und die Fogra.

Wozu ProzessStandard Offset (PSO)?

Ein Beispiel: Ein Kunde gestaltet am Computer eine Visitenkarte und verwendet die Farbe Grasgrün. Ohne PSO erscheint nun die Farbe im Druck nicht in Grasgrün, sondern in Olivgrün. Die PSO-Zertifizierung wirkt dem entgegen und ermöglicht eine einheitliche Farbwiedergabe. Ständige Messungen, Normungen und Abstimmungen garantieren eine messbare Farbgenauigkeit. Qualität wird durch PSO also messbar, nachweisbar und beweisbar.

Die Vorteile

Die PSO-Zertifizierung bringt sowohl für die Druckerei als auch für den Kunden wesentliche Vorteile. Die Druckprodukte entsprechen einem definierten Qualitätsstandard, wodurch ein hohes Maß an Produktionssicherheit und eine gleichbleibende Qualität entstehen. Durch PSO können zudem Druckergebnisse jederzeit wiederholt werden.



Das neue Siegel.

Weihnachtsdrucksachen und Kalender jetzt online bestellen!



- Gestanzte Flyer in weihnachtlichen Formen
- Flaschenverpackung für Ihre Geschenkflasche
- Wandkalender
- Tischkalender
- Taschenkalender
- und vieles mehr



www.flyerpara.de

Das Online-Druckportal aus dem Hause Ortmaier Druck



Ausbildungsstart bei Ortmaier Druck

Zwei neue Auszubildende starteten ins Berufsleben



Geschäftsführer Rainer Ortmaier (links) und Personalleiterin Eglantina Rexha (rechts) begrüßten die neuen Auszubildenden: Christina Unterreitmeier und Stefan Mittermaier.

Für viele junge Menschen begann ein neuer Lebensabschnitt, der „Ernst des Lebens“. Der 2. September war auch für unsere zwei neuen Auszubildende der Startschuss ins Berufsleben. Fachpersonal im Beruf ist gefragt - und um Fachfrau oder Fachmann zu werden, ist eine qualifizierte und solide Ausbildung Voraussetzung. Wir nehmen unsere soziale Verantwortung ernst und leisten einen aktiven Beitrag gegen den Fachkräftemangel. Bereits seit vielen Generationen bilden wir hoch qualifizierten Nachwuchs aus.

So konnten Geschäftsführer Rainer Ortmaier und Personalleiterin Eglantina Rexha Christina Unterreitmeier (Mediengestalterin) und Stefan Mittermaier (Medientechnologie Druckverarbeitung) herzlich im Team begrüßen.

Als Mediengestalterin wird Christina Unterreitmeier kreativ tätig sein. Sie gestaltet beispielsweise Drucksachen verschiedenster Art und bereitet Daten für den Druck auf. Stefan Mittermaier arbeitet an modernsten Maschinen und verleiht Drucksachen den letzten Schliff.

Offizieller Druckpartner von _____



Zertifizierungen und Mitgliedschaften _____



Förderung nachhaltiger
Waldwirtschaft
www.pefc.de



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft





Daten – Fakten – Zahlen

4000 m² Produktionsfläche
über 160 Mitarbeiter
25 Druckwerke
Satz · DTP · CTP · Digitaldruck
Offsetdruck · Weiterverarbeitung
Textildruck · Werbeartikel · Werbetechnik
web-to-print · Fulfillment

Maschinenpark

Vorstufe

Scanstation, PCs, Macs,
alle gängigen Layoutprogramme
Computer-to-Plate-Belichtung:
Lotem 800 II Quantum
Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1
Zertifiziert nach ProzessStandard Offset

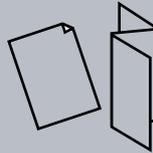


Produkte / Angebote

Gestaltung, Datenaufbereitung

Offsetdruck

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105
mit integriertem Lackwerk
5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106
mit integrierter Wendevorrichtung
2-Farben-Druckmaschine Heidelberg Speedmaster SM52
1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO



Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,
Plakate, Visitenkarten, Postkarten,
Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,
Präsentationsmappen, Wandkalender,
Türanhänger etc.

Rotations-Offsetdruck

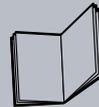
Albert Frankenthal A200S



Anzeigenblatt Vilstalbote

Digitaldruck

Konica Minolta bizhub Pro C6501
HP Indigo 3550 Digital Press



Broschüren, Kleinauflagen,
personalisierte Mailings

Textildruck / Werbeartikel

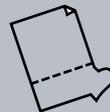
5-Farben-Siebdruckkarussell



T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken,
Caps, Regenschirme, Taschen,
Stempel, Tassen, Luftballons,
Kugelschreiber, Feuerzeuge,
Schlüsselanhänger etc.

Weiterverarbeitung

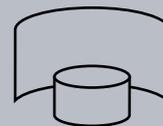
Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim
Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner
Stanztiegel, Stanzzylinder
Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM
Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“
Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR
Sammelhefter Müller-Martini Presto E90
mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten



Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,
Falzen, Binden, Konfektionieren,
Versandabwicklung

Werbetechnik

Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,346 m
Inkjetdrucker hp designjet 5500ps, max. Druckbreite: 1,50 m
Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,80 m
Schneideplotter Summasign T750, max. Breite: 71,9 cm
Großformat-Laminator Kala Mistral 1600 HR
max. Laminierbreite: 1,50 m
Stickmaschine Happy HCS-1201-30



Kfz-Beschriftungen, Plots, Rollups,
Werbeplanen, Werbebanner,
Messsysteme, L-Banner,
Spannrahmen, Aufkleber, Displays
etc.