

ORTMAIER-DRUCK-PARADE

Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen · Telefon: 08732/9210-591
Internet: www.ortmaier-druck.de · E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Ausgabe 3/2012

web2print
Logistik
Lagerung
Konfektionierung
Versand
↓
Lösung:
Das "o-fulfillment"



mehr dazu ab Seite 2



Nur drucken ist einfach zu wenig

Ortmaier Druck wird zum Mediendienstleister und bietet mehr als „nur drucken“, wie das neuartige Modul „-fulfillment“ zeigt



Von der ländlichen Gegend profitiert Ortmaier Druck.

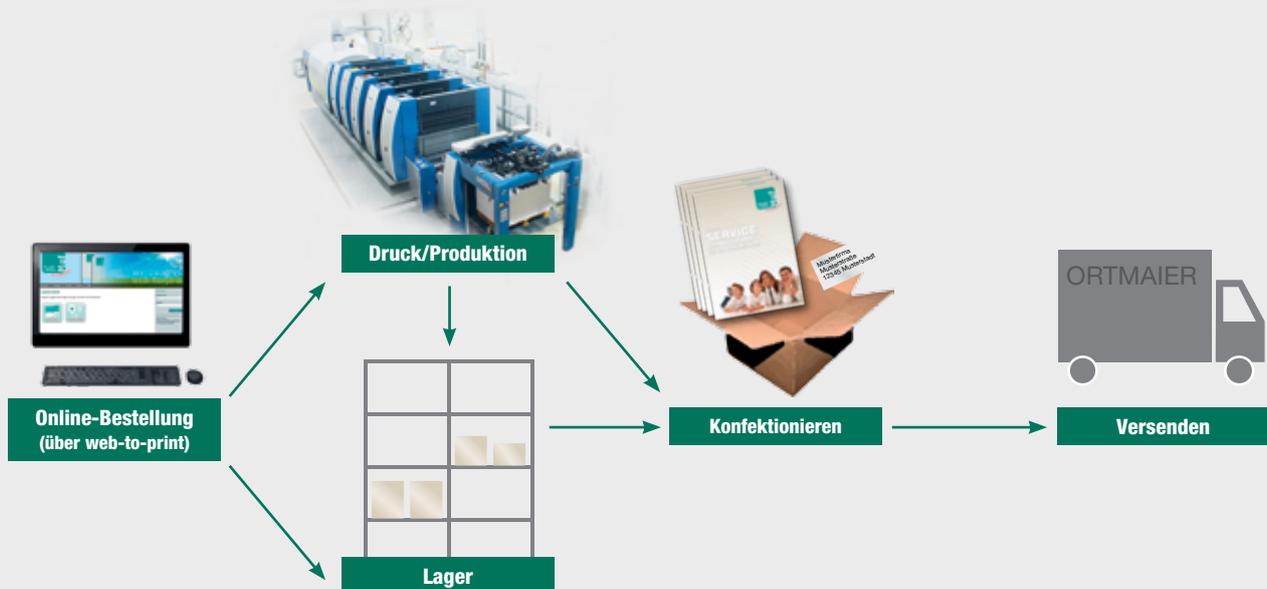


Woran denken Sie, wenn Sie sich eine Druckerei vorstellen? An einen Schriftsetzer der alten Garde mit Arbeitskittel, der bewegliche Bleiletern zusammensetzt? Oder an einen Arbeiter im Blaumann, der von oben bis unten schwarz vor einer alten, mechanischen Maschine Papierblätter bedruckt?

So war es vielleicht in der „guten alten Zeit“. Mittlerweile hat sich das Bild der Druckerei gewandelt, nicht einmal der Name stimmt mehr: Treffender ist: Druckdienstleister, Mediendienstleister oder Medienhaus.

Wir sind ein mittelständisches, familiengeführtes Unternehmen und bezeichnen uns als eine *besondere* Druckerei. Wir führen das Internetportal flyerpara.de, worüber Standarddrucksachen online bestellt werden können. Unser Portfolio umfasst weiterhin den Textildruck, aber auch Produkte aus der Werbetechnik wie Fahrzeugbeschriftungen, Werbeplänen und vieles mehr. Bei uns erhält man sozusagen „alles aus einer Hand“.

Zudem bieten wir weitreichende Kundenlösungen, die weit über das eigentliche Drucken hinausgehen. In der heutigen Ausgabe der Ortmaier-Druck-Parade möchten wir Ihnen unser **fulfillment** mit allen Zusatzleistungen vorstellen, die für Sie von großem Nutzen sein könnten:



Der Ablauf von der Bestellung bis zum Versand.

Rundum-Betreuung

Dass „nur drucken“ auf Dauer die Kundenwünsche nicht mehr zufrieden stellt, wurde beiden Geschäftsführern Rainer und Stefan Ortmaier früh bewusst. Kunden wünschen mehr oder weniger „Rundumbetreuung“.

So haben wir aufgrund verstärkter Anfragen den Bereich Versand und Logistik immer weiter ausgebaut. Die Grundlage dafür ist natürlich ausreichend Platz. Und

hier sind wir absolut im Vorteil: Durch den Standort auf dem Land steht uns Platz unbegrenzt – und vor allem kostengünstig – zur Verfügung. Ein Riesenvorteil gegenüber Mitbewerbern.

Zudem exzellent ist auch die Verkehrsanbindung. Der Großraum München ist durch die Anbindung über die A 92 innerhalb einer Stunde zu erreichen – ideal für das Geschäftsmodell unserer Firma.



Ihre Vorteile mit o-fulfillment

- + Minderung der Lagerkosten
 - + Minderung der Lagerfläche
 - + Minderung des Lagerrisikos
 - + Mindestbestand vorrätig
 - + Lagerung von Drucksachen, Werbeartikeln aber auch branchenfremden Gegenständen
 - + Kunden- und Händlerbindung wird gestärkt
- + Print-on-Demand
 - + just-in-time Lieferung
 - + Kein Lagerengpass
 - + Keine Kapitalbindung
 - + Zeitersparnis
 - + Kostenersparnis
 - + Minimale Rechnungsabwicklungskosten

Fulfillment unter der Lupe

Wir haben in den letzten Jahren viele Erfahrungen mit Logistikdienstleistungen für Kunden gesammelt – vor allem durch unser Online-Druckportal flyerpara.de, weil wir europaweit agieren. Nun also der logische nächste Schritt: Das neue Fulfillment-Modul, das auf dem im Haus eingesetzten web-to-print-System basiert. Jetzt haben wir dieses System speziell auf die Anforderungen unserer Kunden angepasst. Vor allem für Großkunden, Firmen von 111 bis 3333 Mitarbeitern, Franchiseunternehmen aber auch Verbände und Organisationen ist dieses System ideal und spart eine Menge Kosten und Logistikaufwand.

Und das funktioniert so:

Der Kunde schließt mit Ortmaier Druck einen Rahmenvertrag über die Logistikdienstleistungen. Hier werden die Leistungen, die zu erbringen sind, festgelegt. Das sind zum Beispiel:



- Einlagerung von Druckprodukten, die bei uns produziert wurden (Firmenbroschüren, Briefbogen, ...).

Diese Produkte werden vorproduziert oder immer bei Erreichen des Mindestbestands nachproduziert. Bestimmte Produkte können noch mit Namen und/oder Adresse personalisiert werden (Beispiel: Plakate).



- Einlagerung von Produkten, die *nicht* bei uns produziert wurden, beispielsweise Merchandising-Produkte wie Sonnenschirme, Becher, Schlüsselanhänger etc.



- Selbstverständlich können aber auch alle anderen – auch artfremde – Artikel eingelagert werden.

„Wir können also auch die Einlagerung und den Versand von Ersatzteilen zum Beispiel für eine Maschinenbaufirma oder ähnliches übernehmen,“ so Geschäftsführer Stefan Ortmaier.



- + Versand an Niederlassungen und Filialen
 - + Bestellungen rund um die Uhr möglich
 - + Bestellungen von jedem Ort aus möglich
 - + Keine speziellen Softwarekenntnisse notwendig
 - + Nur Standard-PC mit Internetanbindung nötig
 - + Einbindung in ein Firmen-Intranet
 - + Eindeutige Berechtigungsstrukturen
- + Zentrale Verwaltung
 - + Automatisierte Abläufe
 - + SAP Anbindung möglich
 - + Direkte Erfassung bzw. Bestellung im Bestellsystem
 - + Berücksichtigung von Sonderkonditionen
 - + Individualität
 - + Höchste Aktualität und Relevanz

Datenbank

Den Mittelpunkt bildet das Modul „**O-fulfillment**“. Hier werden alle gelagerten Produkte in eine Datenbank eingepflegt. Der Kunde kann nun per Internet auf „seine“ eingelagerten Produkte zugreifen und die gewünschte Menge abrufen. Natürlich hat er dabei immer die Kontrolle, wieviel Stück derzeit noch auf Lager sind bzw. wann der Mindestlagerbestand unterschritten wird. Durch das ausgeklügelte System kann der Kunde nun selbst seine gewünschte Lieferadresse, Rechnungsadresse, die gewünschte Versandart, den Liefertermin etc. eingeben. Er hat also keinen Aufwand für sein eigenes Lagerpersonal.



Das **O-fulfillment-System** ist einfach und verständlich, wodurch Anwender ohne Problem zurechtkommen. Es sind weder spezielle Softwarekenntnisse noch besondere Ausstattungen notwendig.

Systemspezialist Oliver Wendehost

Individuelle Kundenlösungen

Natürlich sind wir nicht nur auf das Logistik-Modul fixiert. Vielmehr werden auch gerne individuelle Lösungen mit den Kunden vereinbart, zum Beispiel die Belieferung nach dem KANBAN-System.

Außerdem können wir durch unseren eigenen Fuhrpark im Umkreis von 100 km ohne weiteres selbst liefern. Wodurch Produkte, die schnell benötigt werden, just-in-time beim Kunden vor Ort sind.

Logistik nach dem KANBAN-System

Diese Methode wird bei uns in der Praxis bereits eingesetzt und funktioniert folgendermaßen:

Kanban stammt aus Japan und bedeutet soviel wie *Karte, Etikett oder Aufkleber*. Das heißt, bei diesem System dienen Karten (Kanban-Karten) als Basiselement der Steuerungssystematik und der Informationsweiterleitung. Nach dem sogenannten „Pull-Prinzip“ wird das verbrauchte Material neu gefertigt.

Die Lagerhaltung der Drucksachen wird wie folgt bei uns praktisch umgesetzt: Sobald ein vereinbarter Mindestlagerbestand erreicht ist, gibt eine Kanban-Karte diese

Information rechtzeitig weiter. Daraufhin wird die Drucksache nachproduziert, und der Materialbedarf ist gesichert. Es werden also bestimmte Artikel bei uns auf Lager gelegt. Der Kunde ruft seine gewünschten Stückzahlen automatisch ab.

Eine Riesenerleichterung für den Kunden! Und bei vielen Produktionsprozessen ist es einfach unentbehrlich, einen zuverlässigen Partner zu haben.





Ein Beispiel aus der Praxis

Am Beispiel einer Brauerei zeigen wir Ihnen, wie schlank Abläufe mit dem **o-fulfillment** sein können.

Die **Brauererei XY** schließt einen Rahmenvertrag mit Ortmaier und richtet gemeinsam das **o-fulfillment** ein.

Der **Außendienstmitarbeiter** der Brauerei kann sich im System einloggen. Er kann alle nötigen Werbematerialien darüber bestellen, z. B. Visitenkarten, Werbeprospekte, Briefbogen ... – auf Wunsch natürlich mit seinen persönlichen Daten.

Der **Getränkemarkt**, den die Brauerei beliefert, kann sich Werbematerialien, Plakate, Roll-Ups u.v.m. über das System bestellen.

Für den **Biertrinker**, also den Fan der Brauerei, steht ein großes Sortiment an Merchandising-Artikeln zur Verfügung. Denkbar sind hier T-Shirts, Caps, Tassen, Kugelschreiber und vieles mehr. Diese Artikel stärken die Kundenbindung ungemein.

Der **Gastwirt** kann mit seinem eigenen Login aus einer Vielzahl von verkaufsunterstützenden Drucksachen wählen: Tischaufsteller, Speisekarten, Bierdeckel, Bedienungsböcke etc. Diese Artikel können natürlich auch personalisiert werden (Beispiel: Tischaufsteller mit dem „Angebot der Woche“).



Wie der Ablauf früher war

Die Bestellungen landeten bei der Sekretärin. Folgende Schritte sind nun zu tun:

- Im Lager checken, ob die jeweiligen Artikel vorrätig sind.
- *Wenn vorhanden*, wird die Ware verpackt, sortiert und an die jeweiligen Besteller versendet.
- *Wenn nicht vorhanden*, dann muss jedes einzelne Produkt bestellt werden, per E-Mail oder Fax, mit dem üblichen Hin und Her bei der Freigabe der Korrekturabzüge.
- Nach Eingang der fertigen Ware werden die einzelnen Produkte sortiert, verpackt und versendet.
- Am Ende folgt dann evtl. die Erstellung der Abrechnung auf die jeweilige Kostenstelle oder den jeweiligen Außendienstler.

Geschätzter Zeit- und Arbeitsaufwand bei lediglich einer Visitenkarte: ca. 60 Minuten

Mit o-fulfillment

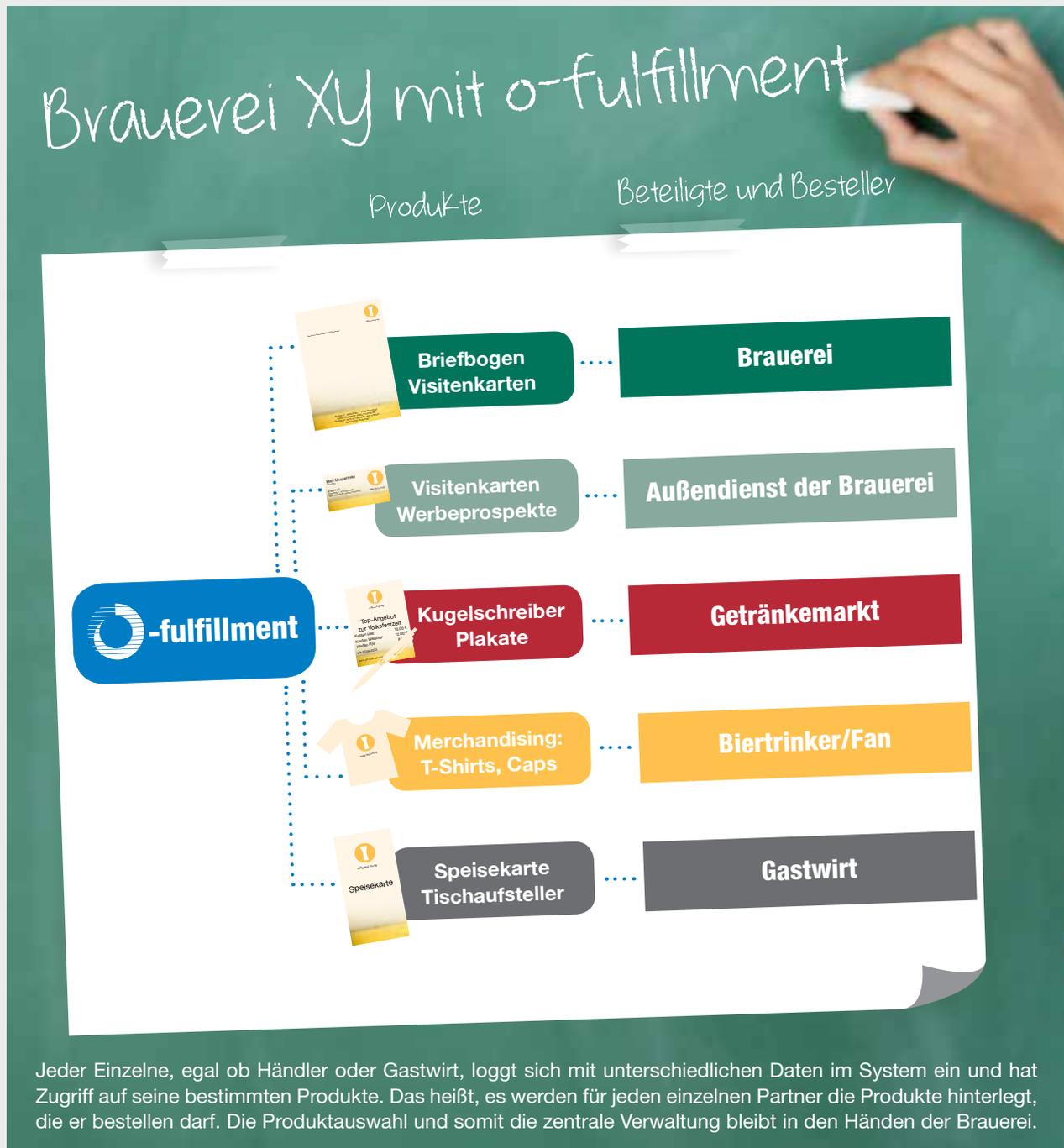
Der Außendienstler und die einzelnen Partner loggen sich mit den jeweiligen Zugangsdaten ins web-to-print System ein und bestellen das gewünschte Produkt in der gewünschten Menge. Dabei kann beispielsweise die Visitenkarte auch direkt online erstellt und freigegeben werden. Weiterhin werden die Lieferadresse und die Lieferart erfasst.

Der reine Arbeitsaufwand bei der Bestellung der Visitenkarte beträgt nur mehr 15 Minuten.

Fazit: Enorme Zeit- und somit auch Kostenersparnis.



Das Beispiel grafisch dargestellt:



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Haben Sie Fragen dazu? Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Diese durchaus komplexe Thematik kann in einem persönlichen Gespräch besser erläutert werden.

Sie erreichen uns unter Telefon 087 32/92 10-591. Selbstverständlich können Sie uns auch eine E-Mail senden und wir melden uns umgehend bei Ihnen: service@ortmaier-druck.de

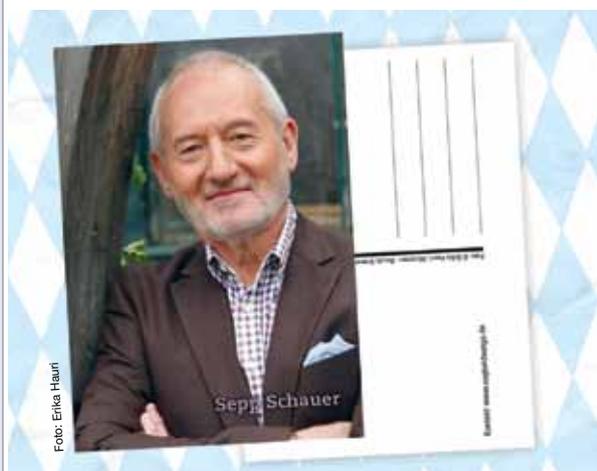


Bei uns produziert

14. November

Autogrammkarte

„Herzlich willkommen im Fürstenhof“ so empfängt Hotelportier Alfons Sonnlichler liebevoll die Gäste in der erfolgreichen ARD-Telenovela „Sturm der Liebe“. Sepp Schauer alias Alfons Sonnlichler begeistert täglich mit seiner sympathischen bayerischen Art die Zuschauer. Er ist aber auch aus vielen weiteren Filmproduktionen ein bekanntes Gesicht, z. B. aus dem Erfolg gekrönten Kinofilm „Wer früher stirbt ist länger tot“. Außerdem zeigt er sein Talent auf der Bühne zusammen mit seiner Lebensgefährtin Corinna Binzer in den Einaktern „Da Heiratsantrag“ und „Da Saubär“. Autogrammkarten anfordern unter www.seppschauer.de.



12. November

Kinder- und Jugendbuch „Die Marzipanpiraten“

Das spannende und abenteuerliche Buch handelt von Piraten, die eine Stadt ausrauben möchten. Ein Zuckerbäcker kann sich gerade noch vor ihnen retten. In der Backstube trifft er auf zwei Kinder, mit denen er Marzipanpiraten bastelt. Der Zuckerbäcker muss kurze Zeit später über die Stadtmauer fliehen; die Kinder geben ihm die Marzipanpiraten mit. Auf der Flucht begegnet der Zuckerbäcker den Piraten, die ihn festhalten und in ihr Lager bringen. Dort erlebt er so einige Überraschungen ...

ISBN 978-3-00-033153-4 / www.diemarzipanpiraten.de



13. November

Modeprospekt – Von Casual bis Elegant

Das Modeunternehmen FRANK WALDER wurde 1953 gegründet und hat sich rasch auf dem Markt etabliert. Als eine der führenden Marken im Modern-Woman-Bereich versteht sich das Unternehmen als Modelabel, das Lust darauf macht, Neues zu probieren, Dinge mal anders zu kombinieren und es zu genießen. (www.frankwalder.com)



8. November

Autogrammkarten

ANTENNE BAYERN – Deutschlands meistgehörter Radiosender. Mit über 4,1 Mio. Hörern am Tag und 1,324 Mio. Hörern in der Durchschnittsstunde ist ANTENNE BAYERN Deutschlands meistgehörter Radiosender (ma 2012 Radio II).





flyerpara.de goes facebook

flyerpara.de, das Online-Portal der Ortmaier Druck GmbH, ist seit kurzem bei facebook



Das derzeitige Titelbild der flyerpara.de Fanpage.

Soziale Netzwerke sind in aller Munde und (fast) jeder nutzt sie. Das wohl größte und bekannteste Netzwerk weltweit ist „facebook“. Jetzt ist auch unser Online-Druckportal, flyerpara.de, bei facebook vertreten!

Dort geben wir tiefen Einblick in unser Unternehmen mit detaillierten Bildern und spannenden News. So werden Mitarbeiter, Produkte, Maschinen und vieles mehr gezeigt. Außerdem präsentieren wir natürlich unsere verschiedenen Aktionen, wodurch kein Angebot versäumt wird. Witzige und informative Beiträge aus der Welt der Werbung dürfen natürlich nicht fehlen.

Da es sich um ein soziales Netzwerk handelt, ist der Dialog mit uns über facebook jederzeit möglich. Wir freuen uns über jedes Feedback und über jeden Kommentar. Selbstverständlich können Sie diesen Kommunikationskanal auch nutzen, um uns Wünsche und Anregungen mitzuteilen.

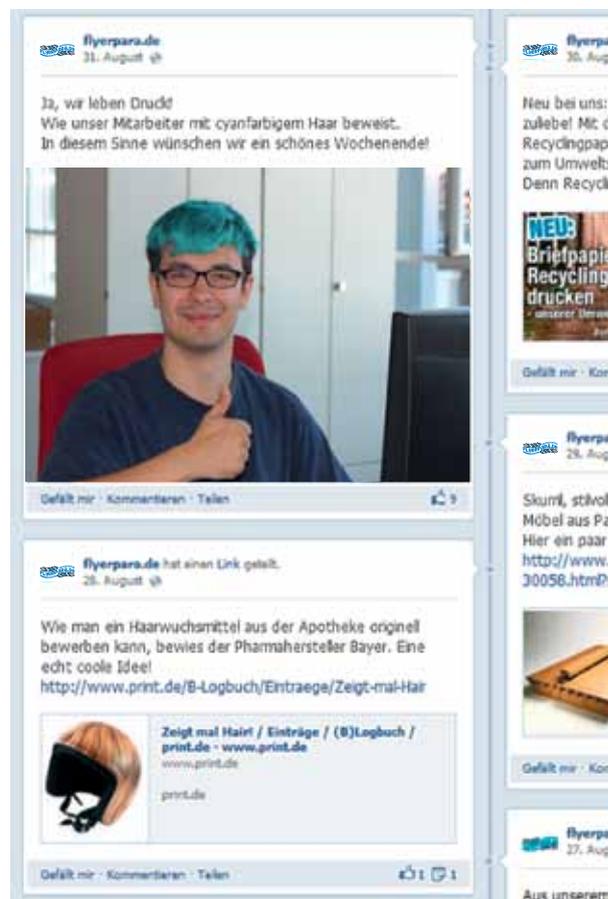


Also: Daumen hoch und „gefällt mir“ klicken!



QR-Code mit Smartphone fotografieren und ab zur facebook-Fanpage von flyerpara.de.

www.facebook.com/flyerpara.de



Bisherige Beiträge: z. B. unser Martin mit seinen cyanfarbigen Haaren.



Tritratrulala: Seid ihr alle da?

Das Online-Druckportal flyerpara.de wirbt mit Kasperl



Der Kasperl, die Hauptattraktion in unserem Radiospot.

Unser Online-Druckportal flyerpara.de wirbt mit einem frischen, frechen, lustigen und etwas verrückten Radiospot – unter anderem beim bekannten Hörfunksender Antenne Bayern. Haben Sie ihn gehört? Nein? Dann wird's aber Zeit! Diesen Spot dürfen Sie nicht verpassen: QR-Code abfotografieren und Reinhören. Sie werden schmunzeln!

Parallel zum Radiospot starteten bei flyerpara.de die Kasperl-Angebote (www.flyerpara.de). [Flyer](#), [Folder](#), [Plakate](#), [Visitenkarten](#) und [Weihnachtskarten](#) können zu sagenhaft günstigen Preisen online bestellt werden – wie Vergleiche zeigen.

Zum Beispiel: Flyer in den beliebten Formaten DIN A5 und DIN A6, Wickelfalzfolder und Plakate im praktischen DIN A2 Format.

Gerade zur jetzigen Vorweihnachtszeit ist das Online-Angebot, das noch bis 31. Dezember 2012 gültig ist, perfekt für Adventsflyer, Silvesterparty-Flyer, Konzertplakate, Produktfolder, Ausstellungen, selbstverständlich für Weihnachtskarten und vieles mehr.

Eine nette Geschenkidee: Visitenkarten.



Fotografieren Sie diesen QR-Code mit Ihrem Smartphone ab und Sie hören den Spot direkt bei YouTube.

Im Kasperl-Angebot*: Flyer, Folder, Plakate, Visitenkarten und auch Weihnachtskarten!

Preisbeispiele:

1000 DIN A6 Flyer	ab 16,87 €
1000 DIN Lang Wickelfalzflyer	ab 45,46 €
100 DIN A2 Plakate	ab 46,54 €
100 DIN A6 Weihnachtskarten	ab 38,81 €

Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versand * gültig bis 31.12.2012

Ein Auszug aus dem Kasperl-Angebot.



Eigener Nachwuchs als Zukunftsgarant

Vier neue Auszubildende starteten bei Ortmaier Druck in das Berufsleben



Geschäftsführer Stefan Ortmaier (links) und Personalleiterin Eglantina Rexha (rechts) mit den neuen Auszubildenden (von links): Marco van Laak, Markus Greitl, Sergej Kuzmin und Karin Kasprzak.

Am 3. September begann für viele junge Menschen der „Ernst des Lebens“: Sie starteten ihre Ausbildung ins Berufsleben. Auch bei uns in Frontenhausen begann für vier Auszubildende ein neuer Lebensabschnitt. Fachkräfte im Beruf sind gefragt. Und um Fachfrau oder Fachmann zu werden, ist eine qualifizierte und solide Ausbildung nötig. Wir stellen uns unserer sozialen Verantwortung und sind seit vielen Jahren dafür bekannt, hoch qualifizierten Nachwuchs auszubilden.

Geschäftsführer Stefan Ortmaier und Personalleiterin Eglantina Rexha konnten hierzu Markus Greitl und Sergej Kuzmin (Medientechnologie Druckverarbeitung), Marco van Laak (Medientechnologie Druck) und Karin Kasprzak (Mediengestalterin Digital und Print) ganz herzlich begrüßen. Sie werden zukünftig an den neuesten, innovativen Druckmaschinen arbeiten und Drucksachen den letzten Schliff geben sowie kreativ und gestalterisch die Wünsche der Kunden erfüllen.

Jetzt drucken lassen: Kalender

Bei uns haben Sie die Wahl!

Wandkalender
Handkalender
Taschenkalender
und vieles mehr

→ einfach online kalkulieren: www.flyerpara.de/kalender



www.flyerpara.de



Daten – Fakten – Zahlen

4000 m² Produktionsfläche
über 160 Mitarbeiter
23 Druckwerke
FSC®-zertifiziert, PSO-zertifiziert

Offsetdruck
Digitaldruck
Siebdruck
Computer to Plate
Desktop Publishing

Maschinenpark

Vorstufe

Scanstation, PCs, Macs,
alle gängigen Layoutprogramme
Computer-to-Plate-Belichtung:
Lotem 800 II Quantum
Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1
Zertifiziert nach ProzessStandard Offset

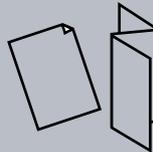


Produkte / Angebote

Gestaltung, Datenaufbereitung

Offsetdruck

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105
mit integriertem Lackwerk
5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106
mit integrierter Wendevorrichtung
1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO



Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,
Plakate, Visitenkarten, Postkarten,
Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,
Präsentationsmappen, Wandkalender,
Türanhänger etc.

Rotations-Offsetdruck

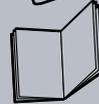
Albert Frankenthal A200S



Anzeigenblatt Vilstalbote,
Gemeindeblatt Poing

Digitaldruck

Konica Minolta bizhub Pro C6501
HP Indigo 3550 Digital Press



Broschüren, Kleinauflagen,
personalisierte Mailings

Textildruck / Werbeartikel

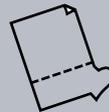
5-Farben-Siebdruckkarussell



T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken,
Caps, Regenschirme, Taschen,
Stempel, Tassen, Luftballons,
Kugelschreiber, Feuerzeuge,
Schlüsselanhänger etc.

Weiterverarbeitung

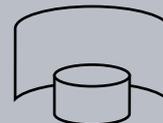
Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim
Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner
Stanztiegel, Stanzzylinder
Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM
Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“
Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR
Sammelhefter Müller-Martini Presto E90
mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten



Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,
Falzen, Binden, Konfektionieren,
Versandabwicklung

Werbetechnik

Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,346 m
Inkjetdrucker hp designjet 5 500ps, max. Druckbreite: 1,50 m
Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,80 m
Schneideplotter Summasign T750, max. Breite: 71,9 cm
Großformat-Laminator Kala Mistral 1600 HR
max. Laminierbreite: 1,50 m
Stickmaschine Happy HCS-1201-30



Kfz-Beschriftungen, Plots, Rollups,
Werbeplanen, Werbebanner,
Messesysteme, L-Banner,
Spannrahmen, Aufkleber, Displays
etc.