

ORTMAIER-DRUCK-PARADE

Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen · Telefon: 08732/9210-591
Internet: www.ortmaier-druck.de · E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Ausgabe 2/2012

Versinken auch Sie in der Flut von Korrekturabzügen?

Mit unserem neuen System zur Bestellung von Drucksachen ist Schluss damit: Verringern Sie Korrekturläufe, sparen Sie Zeit, senken Sie Kosten, u.v.m.

mehr dazu ab Seite 2



**Preissturz
bei flyerpara.de!**

Viele Drucksachen im Preis gesenkt:
Flyer, Folder, Plakate, Briefpapier.
Gleich mal reinschauen!
www.flyerpara.de

Preisbeispiel: 1000 Flyer DIN A6,
4/4-farbig ab 30,20 € inkl. MwSt.
(ab 25,38 € netto)

Weitere Inhalte:

NEU – Kratzfeste Cellophanierung

Die neue Revolution – PDFX/-4

mailingtage – Premiere erfolgreich!



Versinken auch Sie in der Flut von Korrekturabzügen?

Ortmaier Druck vereinfacht Ihre Drucksachenbestellung mit neuartigem Bestellsystem für Firmen/Behörden von 111 - 3333 Mitarbeiter

Verschwendet auch Ihre Firma viel Zeit durch unzählige Korrekturläufe von Drucksachen? Dann lesen Sie diesen Artikel oder fotografieren den QR-Code ab und begeben sich auf eine digitale Reise. Der Code beinhaltet ein Video, das Ihnen zeigt, wie spielend einfach es sein kann Drucksachen zu bestellen, und dabei auch noch Zeit und Kosten zu sparen sowie Korrekturläufe zu verringern.



QR-Code fotografieren und über YouTube web-to-print in nur vier Minuten entdecken.

Alternativ auch unter www.flyerpara.de/web-to-print

Das Zauberwort: web-to-print. Durch dieses System können personalisierte Druckerzeugnisse in Echtzeit über das Internet bestellt werden. Man loggt sich in das System ein und füllt bereits hinterlegte Layoutvorlagen, die dem Corporate Design entsprechen, mit variablem Inhalt. Die Bestellung erfolgt direkt vom eigenen Arbeitsplatz aus – kinderleicht und mit nur wenigen Klicks.

Dieses Beschaffungssystem ist prädestiniert für: mittelständische und große Industrie-, Franchise- und Handelsunternehmen, Parteien, Behörden und Ämter.



Das hinterlegte Layout wird einfach mit eigenen Daten gefüllt.

Die Vorteile

> Verringerung von Korrekturläufen

- Minimierung von Schnittstellen
- Eindeutige Berechtigungsstrukturen
- Zentrale Verwaltung

> Kostenreduzierung

- Reduzierung von (externen) Agenturleistungen
- Kostengünstigere Eigenleistung

> Zeitersparnis

- Direkte Erfassung im Bestellsystem
- Personen- und zeitunabhängiger Zugriff
- Automatisierte Abläufe

> Automatisierung von Prozessen

- Systembasierter Versand von Auftrags-/Bestellbestätigungen und Benachrichtigungen

> Individualisierung

- Berücksichtigung von Sonderkonditionen
- Einbindung des Corporate Designs
- Einbindung in ein Firmenintranet/-internet
- Individuelles Drucksachensortiment

> Qualitätssicherung

- Aktualität der Daten
- Professionelles Websystem
- Minimierung der Fehlerquote

Einfacher denn je ...

Nutzen Sie unser webbasiertes System über web-to-print! Es überzeugt durch Übersichtlichkeit und Individualität. So kann beispielsweise das Layout angepasst werden. Zusammen mit dem Auftraggeber kümmern wir uns um die Einbindung und Schulung der verantwortlichen Mitarbeiter. Drucksachen werden so zukünftig einfach per web-to-print bestellt, bei uns im Haus produziert und blitzschnell versendet.



„Unser Bestellsystem ist für mittelständische Firmen ein echter Mehrwert. Mitarbeiter, die im Unternehmen für die Drucksachen-Bestellung zuständig sind, werden deutlich entlastet.“

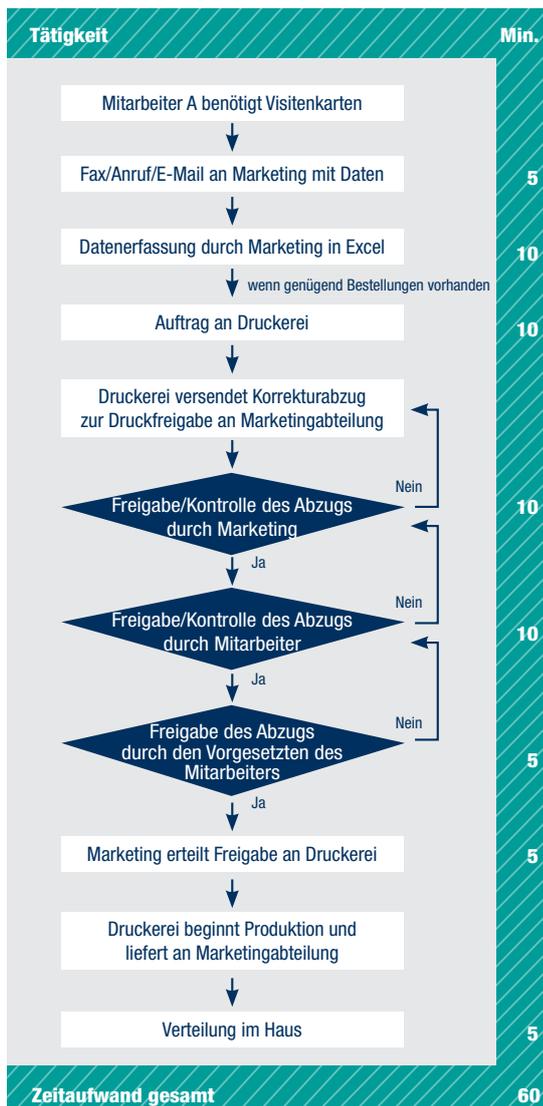
Geschäftsführer Stefan Ortmaier



Der Vergleich

Wie einzelne Abteilungen dank web-to-print entlastet werden können, zeigt der nachfolgende Vergleich am Beispiel Visitenkarte. Vor allem Visitenkarten sind ein „Muss“ in jeder Geschäftsausstattung. Und obwohl es sich hierbei um ein „kleines“ Druckprodukt handelt, verursachen sie einen großen Aufwand.

Visitenkartenbestellung OHNE web-to-print



Fiktives Beispiel

Kosten gesamt (60 Min = 1 Std = 30 €)	30,00 €
Produktionskosten (fiktiv)	20,00 €
Gesamtkosten	50,00 €

Visitenkartenbestellung MIT web-to-print



Fiktives Beispiel

Kosten gesamt (60 Min = 30 €) 15 Min =	7,50 €
Produktionskosten (fiktiv)	20,00 €
Gesamtkosten	27,50 €

- > Eine Kostenersparnis von etwa 45 %.
- > Der enorme Zeitvorteil aus der Grafik resultiert im Wesentlichen aus der Reduzierung der Schnittstellen zwischen Marketing, Mitarbeiter und Vorgesetztem.



Eine individuelle Layoutvorlage wird im System hinterlegt.

Einblick in unser Bestellsystem am Beispiel Visitenkarten

1) 

2) 

3) 

Hier ist eine Auswahl an personalisierbaren Drucksachen aufgeführt:

- Visitenkarten
- Briefpapier
- Plakate
- Flyer/Folder

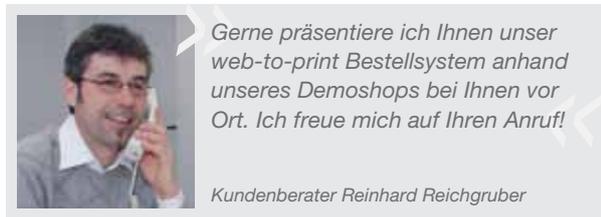
> Das Layout des Bestellsystems kann an die Firma angepasst werden und in das Firmenintranet bzw. -internet eingebunden werden.

Als individuelle Firmendrucksache wurde die Visitenkarte ausgewählt. Persönliche Daten werden nun eingetragen.

> Die aktuelle Karte wird sofort visualisiert und kann als PDF-Vorschau angezeigt werden.

Nachdem die Druckauflage ausgewählt wurde bestimmt man nun Produktoptionen und Lieferart. Anschließend wird der Auftrag abgeschlossen.

> Sofortige Preistransparenz mit individuellen Konditionen der Firma



Gerne präsentiere ich Ihnen unser web-to-print Bestellsystem anhand unseres Demoshops bei Ihnen vor Ort. Ich freue mich auf Ihren Anruf!

Kundenberater Reinhard Reichgruber

Wir sind für Sie da unter Telefon 087 32/92 10-591 oder per E-Mail (service@ortmaier-druck.de).



mailingtage 2012: Premiere ein voller Erfolg

Ortmaier Druck GmbH und flyerpara.de erstmalig als Aussteller auf den mailingtagen

Am 20. und 21. Juni nahmen wir erstmalig als Aussteller bei den mailingtagen, Europas größter Fachmesse für Kundendialog, in Nürnberg teil. Die Premiere erwies sich als voller Erfolg, auch die Präsentation unseres Drucksachenbestellsystems über web-to-print. Das neuartige System sorgte für großen Anklang beim Fachpublikum.

Wir haben sehr viel positives Feedback erhalten und konnten auf unserem Messestand viele weitere Besucher von unserem transparenten web-to-print System begeistern. Der Demoshop des Bestellsystems wurde anschaulich über Laptop demonstriert und als Video über einen separaten Monitor gezeigt. Weiterhin stellten wir unser vielfältiges Produktportfolio an Drucksachen vor, von Digital- und Offsetdruck bis hin zum Textildruck, kurz: „Alles aus einer Hand“. Außerdem gaben wir Einblicke in die individuellen Möglichkeiten, die unser Online-Shop flyerpara.de bietet.

Wir freuen uns über folgendes Resümee der erfolgreichen Messe: interessante Gespräche, fokussierte Anfragen, wertvolle Impulse, Austausch mit Kunden und zahl-



Die Besucher wurden am Messestand kompetent beraten.



reiche neue Kontakte, gemäß dem Motto „mailingtage – Dialog verbindet“. Über 7000 Messebesucher, die sich bei über 340 Ausstellern informieren konnten, waren von den mailingtagen beeindruckt.

Vergangenheit: „Fingertapser“, Scheuerspuren, Kratzer

Kratzfest zeigt sich die neue matte Cellophanierung

Eine matte Cellophanierung verleiht Drucksachen einen besonders hochwertigen Charakter mit einer bezaubernden Haptik. Allerdings ist diese Variante der Cellophanierung bei dunklen Flächen sehr empfindlich. So fallen Kratzer, Scheuerspuren und „Fingertapser“ wesentlich stärker auf, als auf einem hellen Grund oder bei einer glänzenden Cellophanierung.

Deshalb empfehlen wir vor allem für die Veredelung von **dunklen Flächen** eine **kratzfeste** matte Cellophanierung. Die Drucksache bleibt auch – nachdem sie durch viele Hände ging – hochwertig, schön und etwas besonderes. Die kratzfeste Folie ist zwar etwas teurer, aber das Ergebnis ist es allemal wert.

Sehen Sie den Unterschied?

Streichen Sie mit dem Fingernagel mit leichtem Druck über die *Titelseite dieses Firmenmagazins*. Im Vergleich dazu wiederholen Sie diesen Vorgang auf der dunklen Fläche nebenan. Bemerkten Sie den Unterschied? Die Titelseite ist mit einer matten kratzfesten Cellophanierung versehen. Diese Seite wurde herkömmlich matt cellophaniert.

Generell ist eine Cellophanierung eine Veredelungsart für Drucksachen. Dabei wird eine hauchdünne Folie mit einer speziellen Cellophaniermaschine auf die Drucksache aufkaschiert. Diese schützt das Druckprodukt bei starken Beanspruchungen sowie vor äußeren Einflüssen wie Schmutz und Feuchtigkeit. Zur Auswahl stehen glänzende, matte oder matt-kratzfeste Folien.

Eine glänzende Cellophanierung sorgt für eine brillantere Farbwirkung. Eine schöne Haptik und einen besonders edlen Eindruck erzielt eine matte Cellophanierung. Der matte Schleier wirkt sehr hochwertig.





Mit PDF/X-4 wird alles einfacher

Die PDF/X-4 Norm überzeugt mit revolutionären Funktionen

Die Anforderungen an die Druckdatenverarbeitung in Druckereien steigen stetig. Neue Features in Layout- und Grafikprogrammen und der damit verbundene Datenaustausch erfordern eine regelmäßige Aktualisierung des Workflows. Weitere einheitlich angepasste Standards unterstützen den reibungslosen Datenaustausch wie zum Beispiel im PDF-Format (Portable Document Format) und greifen aktuelle Funktionen und Trends auf. PDF/X-1a und PDF/X-3 gehören mit ihren vielen Nachteilen und Problemen bei der heutigen Datenverarbeitung der Vergangenheit an. Das zeitgemäße PDF/X-4 bietet Möglichkeiten der PDF-Erstellung wie keine andere Norm.



Schwierigkeiten beim PDF-Austausch zwischen Unternehmen bzw. Agentur und Druckerei können dank PDF/X-4 auf ein Minimum reduziert werden. Da das neue Format in der Praxis noch wenig etabliert ist, nehmen wir es für Sie in dieser Ausgabe genauer unter die Lupe und zeigen Ihnen die Vorzüge des neuen Standards auf.



Der PDF-Print-Engine und dem PDF/X-4 gehört die Zukunft!

Markus Maidl, Teamleiter Druckvorstufe

Transparenzen über Transparenzen

Echte Transparenzen, medienneutraler Workflow, einfache Datenstruktur, geringes Datenvolumen und Korrekturen im PDF sind DIE Vorteile des neuen PDF/X-4.

Egal wo man hinsieht: Drucksachen mit Transparenzen über Transparenzen. Das mag etwas übertrieben sein, aber Transparenzen und die damit erzeugten Effekte spielen im heutigen Grafikdesign eine tragende Rolle und bieten wunderbare Gestaltungsmöglichkeiten.

Doch bei der PDF-Erstellung für die Datenweitergabe an die Druckerei folgt dann die böse Überraschung: Da der PDF-Export meist als standardisiertes PDF/X-1a und PDF/X-3 erfolgt, die keine Transparenzen verarbeiten können, gibt es bei der technischen Verarbeitung immer wieder Probleme. So sind aufgrund der Transparenz-Reduzierung, die das Dokument „zerlegt“, keine nachträglichen Korrekturen in Text und Bild möglich. Weiterhin ist es auch ratsam – nach einem Grundsatz – Texte über Transparenzen zu platzieren.

Einzelne Elemente werden mit einer weißen Umrandung am Monitor dargestellt, was zum Glück nur ein Darstellungsfehler von Adobe Acrobat ist, aber bei Korrekturabzügen zur Druckfreigabe durchaus störend sein kann. Bei den PDF-Dateien muss zudem mit einem erhöhten Datenvolumen und einer komplexen Datenstruktur gerechnet werden.

Neben diesen bekannten Schwierigkeiten, die allzu häufig auftreten, hört man aus der Praxis weitere kleine spezifische Probleme. Deshalb ist es umso mehr erfreulich, dass das revolutionäre PDF/X-4 neue Dimensionen in Sachen Druckdatenübermittlung bietet.



PDF/X-4 macht alles besser. Aber nicht nur das, sondern die PDF-Erstellung ist nochmals einfacher als zuvor. PDF/X-4 wird nur noch per PDF-Export erzeugt.

Julia Daffner, Mediengestalterin

Mit PDFX/-4 ist alles anders

Die neue Norm PDF/X-4 ist die Antwort auf die oben genannten Probleme. Mit PDF/X-4 können echte Transparenzen nun einwandfrei gespeichert und wiedergegeben werden; Korrekturen in Text und Bild sind möglich; das Datenvolumen wird kleiner, die Datenstruktur verringert sich. Und das ist noch nicht alles. Thema: medienneutraler Workflow. Sowohl RGB- als auch CMYK-Farbräume können kombiniert in das neue Austauschformat integriert werden. Einer ausgabeunabhängigen Gestaltung unter Einbindung des Corporate Designs steht somit nichts mehr im Wege. Obwohl dies sehr simpel klingt, sind Kenntnisse im Bereich Farbmanagement auch für PDF/X-4 notwendig. In wenigen Schritten exportiert man eine PDF/X-4 direkt aus dem Programm ohne Umweg über Distiller.

Letztendlich stellt das PDFX/-4 eine enorme Erleichterung bei der Übertragung von Druckdaten an die Druckerei dar und bietet zugleich klare Vorteile für den Designer.

Um unseren Kunden die Datenanlieferung so einfach wie möglich zu gestalten und eine hohe Produktionssicherheit zu gewährleisten, basiert unser Workflow bereits auf dem neuesten technischen Stand für die Verarbeitung von PDF/X-4 Dateien.

Bei Fragen oder für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an uns! Wir helfen Ihnen gerne weiter!
Telefon 087 32/92 10-831 oder E-Mail senden an service@ortmaier-druck.de.



Wir waren dabei!

Die Mitarbeiter von Ortmaier Druck/Vilstalbote Verlag besuchten die weltgrößte Messe im Druckbereich (drupa) in Düsseldorf.



Ein Teil der Ortmaier-Reisegruppe, die die drupa in Düsseldorf erkundete.

Jedes Jahr überrascht die Familie Ortmaier alle Mitarbeiter mit einem „Chef-Geschenk“. Heuer hat sich die Geschäftsleitung etwas ganz besonderes einfallen lassen: Sie lud alle Mitarbeiter zur weltgrößten Messe der Druckbranche, die drupa, nach Düsseldorf ein.

So machten wir uns an einem Mai-Wochenende auf die Reise und besuchten die bedeutendste Messe im Druckbereich, auf der 1.850 Aussteller zahlreiche Geschäftsideen und Innovationen präsentierten. Dort informierten wir uns über aktuelle Themen und über neueste

Technologien: Digitaldruck, Web-to-print-Anwendungen, umweltgerechtes Drucken, Automatisierung, Verpackungsdruck u.v.m. Zulieferer und Maschinenhersteller aus Druck- und Mediorstufe, Druck und Weiterverarbeitung beeindruckten zusammen mit Workflow- und Produktionslösungen. In Verbindung mit dem Messebesuch besichtigten wir auch die Sehenswürdigkeiten der nordrhein-westfälischen Landeshauptstadt Düsseldorf und der Domstadt Köln. Insgesamt besuchten 314.500 Fachleute aus über 130 Ländern die drupa.





Daten – Fakten – Zahlen

4000 m² Produktionsfläche
über 160 Mitarbeiter
23 Druckwerke
FSC®-zertifiziert, PSO-zertifiziert

Maschinenpark

Vorstufe

Scanstation, PCs, Macs,
alle gängigen Layoutprogramme
Computer-to-Plate-Belichtung:
Lotem 800 II Quantum
Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1
Zertifiziert nach ProzessStandard Offset



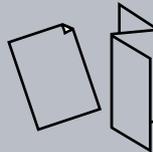
Offsetdruck
Digitaldruck
Siebdruck
Computer to Plate
Desktop Publishing

Produkte / Angebote

Gestaltung, Datenaufbereitung

Offsetdruck

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105
mit integriertem Lackwerk
5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106
mit integrierter Wendevorrichtung
1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO



Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,
Plakate, Visitenkarten, Postkarten,
Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,
Präsentationsmappen, Wandkalender,
Türanhänger etc.

Rotations-Offsetdruck

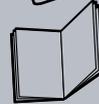
Albert Frankenthal A200S



Anzeigenblatt Vilstalbote,
Gemeindeblatt Poing

Digitaldruck

Konica Minolta bizhub Pro C6501
HP Indigo 3550 Digital Press



Broschüren, Kleinauflagen,
personalisierte Mailings

Textildruck / Werbeartikel

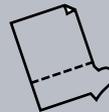
5-Farben-Siebdruckkarussell



T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken,
Caps, Regenschirme, Taschen,
Stempel, Tassen, Luftballons,
Kugelschreiber, Feuerzeuge,
Schlüsselanhänger etc.

Weiterverarbeitung

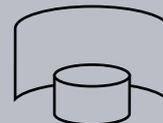
Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim
Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner
Stanztiegel, Stanzzylinder
Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM
Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“
Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR
Sammelhefter Müller-Martini Presto E90
mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten



Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,
Falzen, Binden, Konfektionieren,
Versandabwicklung

Werbetechnik

Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,346 m
Inkjetdrucker hp designjet 5 500ps, max. Druckbreite: 1,50 m
Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,80 m
Schneideplotter Summasign T750, max. Breite: 71,9 cm
Großformat-Laminator Kala Mistral 1600 HR
max. Laminierbreite: 1,50 m
Stickmaschine Happy HCS-1201-30



Kfz-Beschriftungen, Plots, Rollups,
Werbeplänen, Werbebanner,
Messesysteme, L-Banner,
Spannrahmen, Aufkleber, Displays
etc.