

ORTMAIER-DRUCK-PARADE

Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen · Telefon: 08732/9210-591
Internet: www.ortmaier-druck.de · E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Ausgabe 2/2011

Drucksachen beim Discounter kaufen?

Online-Druckportale für Drucksachen – was steckt dahinter
Lesen Sie mehr dazu ab Seite 6





Die Würze nach dem Druck

Eine Stanzung verleiht einer Drucksache die richtige Würze:
Aufmerksamkeit und Persönlichkeit



Stanzen ist wohl eher ein bekannter Begriff aus dem Handwerk und der Metallindustrie. Doch auch in der Druckbranche taucht dieses Wort auf. Wie Metall in der Form verändert werden kann, so ist das auch mit Papier möglich. Es können unterschiedliche Formen aus dem Papier ausgeschnitten – also gestanzt, so der Fachbegriff – werden.

Das Besondere entdecken

Gängige Werbepost, die wir täglich erhalten, ist rechteckig oder im Ausnahmefall mal quadratisch. Auch bei Flyern, die zum Mitnehmen ausgelegt werden, ist es oft nicht anders – einfach eckig. Seien wir ehrlich: Erreicht man mit dieser Form einen Aha-Effekt beim Empfänger, der ja mit Liebe und voller Hingabe gerne das Werbe- und Infomaterial lesen soll? Wohl eher nicht – außer Werbekonzept und Design sind grandios.

Doch wie macht man aus einer „normalen“ Drucksache etwas Besonderes: Etwas, das sich von der Masse abhebt und dem Adressaten ein Schmunzeln entlockt? Blicken wir über den Tellerrand hinaus und betrachten Stanzungen genauer. Der Flyer, genauer das Papier des Flyers, wird mithilfe einer Maschine und einer Stanzform beispielsweise rund ausgestanzt. Und schon ist der Flyer nicht mehr einfach nur eckig und langweilig, sondern auffällig und ansprechend und erzeugt beim Gegenüber einen bleibenden Eindruck.

Ideen über Ideen je nach Geschmack

Viele unterschiedliche Formen und Figuren sind möglich: rund, oval, sternförmig und so weiter. Das schöne an Stanzungen: Es kann ein bestimmtes Thema aufgegriffen werden. Zu allen möglichen Anlässen lassen sich Drucksachen stanzen. Zu Weihnachten eignen sich Flyer als Stern, Tannenbaum oder als Kugel (rund), zu Ostern ein Ei oder ein Osterhase. Eine Herzform als Botschaft zu Muttertag und Valentinstag könnte nicht passender sein. Die Frühlingsaktion als Schmetterling, der zu Ihren Kunden flattert, das Angebot im Herbst in Blatt-Form: Der eigenen Kreativität sind (fast) keine Grenzen gesetzt.



Individuelle Rezeptur

Ebenso ist es auch möglich, ein Firmenlogo als Stanzung umzusetzen. So wird allen Geschäftsdrucksachen, Briefbogen und Visitenkarten eine individuelle und vor allem professionelle Note verliehen. Außerdem kann auch innerhalb einer Broschüre gestanzt werden. Betrachten Sie als Beispiel die Titelseite unseres Firmenmagazins. Gerne erstellen wir Ihre individuelle Stanzung. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Oft lässt sich eine Produktinformation nicht auf einem ungefalteten Flyer unterbringen. Es kann deshalb auch ein mehrseitig gefalteter Flyer produziert werden.



Gestanzte Produktideen

Stanzprodukte reichen von Flyern (rund, oval, herzförmig) und Foldern (rund, achteckig) über Türanhänger, Präsentationsmappen, Tischaufsteller, Register, Visitenkarten und Taschenkalender mit abgerundeten Ecken bis hin zu Flaschenverpackungen.



Unser
Tipp:

Denken Sie
schon heute an
Weihnachten

und überraschen Sie Ihre Kunden
mit gestanzten (zweiseitigen)
Karten und Flyern!
Raffiniert & günstig!

Eine große Auswahl an
Stanzflyern
finden Sie im Online-Shop

www. **FLYERPARADISE** /Stanzflyer

Haben Sie noch Fragen oder bereits eine Idee?
Kommen Sie zu uns! Wir helfen Ihnen weiter.
Telefon 08732/9210-663 oder service@ortmaier-druck.de

Die Würze von Stanzprodukten

Sie verleihen Ihrem Druckprodukt eine überaus originelle, persönliche und einzigartige Note. Ihre Werbung hebt sich von der Fülle an üblicher Werbepost ab.

Die besondere Form bleibt länger im Gedächtnis gespeichert, als das bei Standardprodukten der Fall ist. Sie können Ihr spezifisches Thema, das Sie vermitteln wollen, aufgreifen. Im Vergleich zu anderen Veredelungsarten ist sie weniger aufwändig und günstiger. Auf Wunsch können die meisten Stanzprodukte mit anderen Veredelungsarten wie Lack oder einer Perforation kombiniert werden.

STANZUNG



Exklusiv – die Flaschenverpackung

Durch Ihre individuell gedruckte Flaschenverpackung müssen Sie Ihren edlen Tropfen nicht jedesmal in Geschenkpapier einwickeln. Sie ermöglicht Ihnen Ihre Geschenk-Flasche professionell zu überreichen. Dieses exklusive Produkt ist ein besonders „geschmackvoller“ Werbeträger.



Ihr individuelles Design

Verwirklichen Sie auf der Flaschenverpackung Ihr eigenes Design, das Sie ganz individuell auf Ihren Anlass und Ihr Unternehmen ausrichten: mit Ihrem eigenen Logo, Ihrer Hausfarbe, Ihrem Bild und Text.



Gestaltungsbeispiel

Unser Tipp: Nutzen Sie für die Gestaltung kostenlos unsere PDF-Vorlage: Download unter www.flyerpara.de/Flaschenverpackung.



Für alle Stanzprodukte im Online-Shop stehen Ihnen **kostenlos Stanzvorlagen im PDF-Format zum Download zur Verfügung!** Sie erleichtern Ihnen die Datenerstellung.

www.flyerpara.de /Flaschenverpackung
/Stanzflyer
/Special
/Praesentationsmappen





Ein Blick in die Technik des Stanzverfahrens

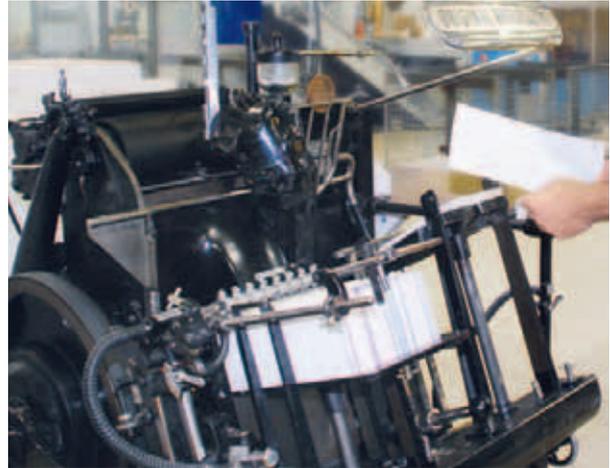
Eine Stanzung ist ein Trennverfahren. Mittels Druck und einer Presse werden Papierteile aus dem bereits gedruckten Produkt ausgeschnitten. Für diesen Vorgang wird eine **Stanzform** erstellt. Für die Produktion beispielsweise eines Tannenbaums wird eine Stanzform in dieser Form benötigt (siehe Abbildung unten).

Die fertig erstellte Form wird in die entsprechende Maschine eingespannt und die Drucksache anschließend gestanzt. Das Ergebnis kann sich sehen lassen! Ein auffälliges und besonderes Produkt.



Stanzformen v.l.n.r.: Folder als Stoppschild, Stern, Tannenbaum

Beim Stanzverfahren kommt unser traditionsreicher **Heidelberger Tiegel** zum Einsatz, der mittlerweile über 45 Jahre alt ist. Der Tiegel diente früher als Druckmaschine. Doch als der Offsetdruck Einzug hielt, geriet das Kult-Modell mehr und mehr aufs Abstellgleis. Was jedoch im Offsetdruck nicht bewerkstelligt werden kann, sind besondere Veredelungsarten, wie eben das Stanzen.



Unser Tiegel aus dem Gründungsjahr 1966 leistet bei der Veredelung wertvolle Dienste.

Auf den Jahreswechsel vorbereitet

Mit der Kalender-Planung für 2012 jetzt beginnen

Es ist schon Herbst. Die Tage werden wieder kürzer, die Nächte länger und das Jahr neigt sich dem Ende zu. Doch für das bevorstehende 2012 gibt es einiges vorzubereiten. Zum Beispiel müssen die eigenen Kalender für das neue Jahr rechtzeitig gedruckt werden, um sie an Kunden, Geschäftspartner, Freunde und Bekannte verteilen zu können.

Kalender – beliebt und nützlich privat wie geschäftlich

Kalender in allen möglichen Varianten sind ein beliebtes Give Away und ein starkes Werbemedium. Ihr Logo, das auf den Kalendern platziert ist, bleibt ein ganzes Jahr über im Blickfeld des Betrachters. Denn die eingetragenen Notizen im Jahresplaner werden so gut wie täglich überprüft – und das ein ganzes Jahr lang. Also, wenn das kein guter Werbeträger ist? Der **Wandkalender** im Großformat eignet sich als tolles Kundengeschenk und als optimaler Büroplaner. Der **Handkalender** kann zudem als Zeitungsbeileger verwendet werden, und der **Taschenkalender** ist ein idealer Begleiter.

▶ Wir haben sie:



Kalender sind ein starkes Werbemedium. Wir bieten Ihnen eine große Auswahl mit vielen Extras!

Mit kostenlosen
Kalendarien
zum Download!

- Der Großformatige: Wandkalender**
für Deutschland & Österreich
- Der Zweiseitige: Handkalender**
der handliche Jahresplaner
- Der Kleine: Taschenkalender**
für unterwegs und für den Geldbeutel!

Das Online Druckportal
www.flyerpara.de





Drucksachen beim Discounter kaufen – nur für Privat oder auch für große Unternehmen?

Online-Portale für Drucksachen schießen derzeit wie Pilze aus dem Boden. Sind diese Portale nur geeignet für einfache Standardflyer oder steckt mehr dahinter?



Zugegeben, die Überschrift ist vielleicht etwas zu forsch. Noch gibt es bei den Supermarkt-Discountern keine Drucksachen. (Wie lange eigentlich noch?) Aber ist Ihnen schon etwas aufgefallen? Plötzlich schalten Druckereien Werbespots im Fernsehen, werben an der Bande eines Bundesliga-Fußballvereins und der Fußball-Nationalmannschaft. Wo doch sonst Druckereien mit Eigenwerbung sehr zurückhaltend waren.

Wie kommt es zu diesem Wandel in der Druckbranche?

Beginnen wir in den späten 90er Jahren. Das Internet hält Einzug in die Geschäftswelt. Mehr und mehr Onlineshops sprießen aus dem Boden. Darunter auch die ersten Druckereien, die einen Shop zur Bestellung von Drucksachen etablieren. Sie bieten darin nur Standardprodukte an. Da die Internetdruckereien in Sammelformen produzieren – das heißt, sie sammeln mehrere Aufträge und drucken diese zusammen auf einer Druckform – können sie zu sehr niedrigen Kosten produzieren. So werden die Fixkosten (also Einrichtekosten, Kosten zur Erstellung der Druckplatten etc.) nicht auf einen einzelnen Auftrag gerechnet, sondern auf viele Aufträge aufgeteilt. Voraussetzung: Die Druckerei hat viele „gleiche Aufträge“ mit der gleichen Stückzahl und dem gleichen Papier, die also gemeinsam gedruckt werden können.

Flyerpara.de: Neues Konzept speziell für Großkunden



Sammelformproduktion

Flyerpara.de bietet günstige Preise, da die Produktion der meisten Aufträge auf Sammelformen gelegt werden kann. Egal ob die Artikel online bestellt wurden oder nicht.



Kompetente Ansprechpartner

Wenn Sie eine Frage haben, können Sie jederzeit bei uns anrufen und werden von ausgebildeten Fachleuten immer kompetent beraten. Gerne erhalten Sie auch Ihren persönlichen Ansprechpartner, der über Ihre Bestellungen jederzeit im Bilde ist. Verschwenden Sie keine Zeit in Telefon-Warteschleifen.



Nicht nur Standardprodukte

Die Mitarbeiter von Flyerpara.de/Ortmaier Druck prüfen immer, ob Ihr „individueller Druckauftrag“ über die günstigen Sammelformen produziert werden kann. Wenn ja – wenn auch nur teilweise – sparen Sie bares Geld.



Individuelles Bestellsystem

Der Haken bei vielen Online-Portalen ist, dass die Bestellung zwingend über die Internetseite erfolgen muss. Viele, gerade größere Firmen, möchten oder müssen Bestellungen aber per Fax, E-Mail oder über die firmeneigene Software (z. B. SAP) auslösen. Flyerpara.de geht auch hier auf Ihre individuellen Wünsche ein.



Individuelle Sonderkonditionen

Bei einer größeren Anzahl an Aufträgen bietet Flyerpara.de attraktive Sonderkonditionen an, die direkt in Ihrem Account hinterlegt werden.



Eigene Formate und eigene Auflagen

Als nahezu einziges Internetportal bietet Flyerpara.de eigene Formate und eigene Auflagen an. Flyerpara.de druckt Ihr eigenes Format außerhalb der DIN-Reihe. Außerdem können Sie Ihre eigene Druckauflage festlegen und sind an keine vorgegebenen Mengen gebunden.



Möglich gemacht hat diese Sammelformproduktion aber erst das Internet. War die Druckerei vorher mehr oder weniger auf Aufträge aus der näheren Region beschränkt, konnte sie nun deutschland- oder europaweit anbieten und bekam somit viele „gleichwertige“ Aufträge, die für eine Sammelformproduktion geeignet sind.



Standard und billig – oder individuell und teuer
Der Kunde hat nun also die Wahl. Will er ein Standardprodukt zum billigsten Preis oder will er eine besondere, individuelle Drucksache, die kostenintensiver produziert werden muss.

Genau hier greift das neue Konzept von Flyerpara.de speziell für Großkunden:

Bereits im Jahre 2002 hat Ortmaier Druck ein eigenes Internetportal – www.flyerpara.de – aus der Taufe gehoben und ist damit Pionier unter den Online-Druckereien. Durch jahrelange Erfahrung in diesem Bereich kennt Ortmaier Druck die Defizite der „nur billig“ Online-Portale genau und bietet nun ein Konzept speziell für mittlere und große Firmen: *Preise wie für Standard – Service wie für individuelle Drucksachen*

Fazit: Gerade viele große Unternehmen konnte Ortmaier Druck in den vergangenen Monaten zu begeisterten Kunden machen, die Geld sparen und auf Service nicht verzichten wollen. Der Schlüssel: das Internetportal Flyerpara.de in Verbindung mit individueller Beratung.



www.flyerpara.de:
Ihr Online-
Druckportal

Viele Online-Druckportale sind nur billig!



ist sogar günstig!

Warum ist die Produktion über Sammelformen soviel billiger?

Erklärung anhand eines Rechenbeispiels:

Für den vierfarbigen Druck eines Flyers werden 4 Druckplatten à ca. 40 € benötigt = 160 €. Falls die Druckerei nun aber 10 gleiche Flyer-Aufträge hat, werden auf jeden Auftrag anteilig nur noch 16 € Kosten verrechnet.

Dadurch ergibt sich ein enormer Preisvorteil, wodurch die Preise in den letzten Jahren extrem gefallen sind.

Sprechen Sie mit uns. Wir zeigen Ihnen,
wie auch Sie profitieren können.
Telefon 087 32/92 10-591



Sofortige Preistransparenz

Durch das riesige Produktportfolio von Flyerpara.de und Ihre persönlich hinterlegten Konditionen haben Sie Angebotspreise für Ihre Marketingplanung sofort im Zugriff.



Übersichtliche Darstellung der laufenden Aufträge

Durch Ihren eigenen Login-Account auf der Internetseite www.flyerpara.de haben Sie als Kunde die Möglichkeit, Ihre laufenden Aufträge in einer übersichtlichen Darstellung auf einen Blick zu sehen, inklusive der jeweiligen Statusmeldungen, wie „in Produktion“, „im Versand“ etc. Im Kundenaccount können mehrere Benutzer angelegt werden. So kann beispielsweise Ihre Firma/Agentur mehrere Mitarbeiter eintragen, welche Bestellungen auslösen dürfen. Aber auch der Vorgesetzte kann alle Bestellungen und den dazugehörigen Status auf einen Blick sehen.



Lieferung/Versandarten

Auch beim Thema Lieferungen geht Flyerpara.de auf Ihre individuellen Wünsche ein. So versenden wir z. B. auch an verschiedene Lieferadressen oder schicken Muster an den Besteller oder die Marketingabteilung. Neben der Lieferung per Spedition oder Post können Sie selbstverständlich auch Selbstabholung oder Lieferung durch den Ortmaier-Firmenkurier vereinbaren. Alles, um Ihre Kosten zu senken.



Datencheck

Da bei Flyerpara.de nicht nur der automatische Datencheck Information darüber gibt, ob eine Druckdatei in Ordnung ist, sondern auch ein kompetenter Mitarbeiter die Datei noch einmal persönlich prüft, gehen Sie auch hier auf Nummer sicher.



Von Himmelblau zu Himmelblau

PSO-Zertifizierung nach ISO 12647-2 zum dritten Mal erreicht



v.l.n.r.: Andreas Huber (Teamleitung Bogenoffset), Geschäftsführer Stefan Ortmaier, Drucker Johann Hofmann und Markus Maidl (Teamleitung Druckvorstufe) nahmen die Urkunde, überreicht von Dirk Müller vom Druckverband Bayern, entgegen.

Die Ortmaier Druck GmbH hat erneut mit Erfolg die PSO-Zertifizierung nach ISO 12647-2 durchgeführt. Schon zum dritten Mal erreichte das Unternehmen die PSO-Zertifizierung. Die geprüften Proofs und Drucke, welche mithilfe neuester Technologien und viel Know-how umgesetzt wurden, überzeugten den Druckverband und die Fogra. Somit gehört das Unternehmen erneut zum exklusiven Kreis der zertifizierten Druckereien. Die Re-Zertifizierung erfolgt alle zwei Jahre.

Der Prozessstandard Offset (PSO) ist ein Regelwerk für farbgenaues Arbeiten in der Druckindustrie. Ständige Messungen, Normungen und Abstimmungen garantieren eine messbare Farbgenauigkeit. Und wozu PSO? Ein Beispiel: Ein Kunde gestaltet am Computer einen

Flyer und verwendet die Farbe himmelblau. Im Druck erscheint nun die Farbe nicht in himmelblau, sondern in türkisblau. Die PSO-Zertifizierung wirkt dem entgegen und ermöglicht unter Einhaltung bestimmter Kriterien und Voraussetzungen eine einheitliche Farbwiedergabe.

Die PSO-Zertifizierung bringt für die Druckerei und für den Kunden wesentliche Vorteile. Die Druckprodukte entsprechen einem definierten Qualitätsstandard, wodurch ein hohes Maß an Produktionssicherheit sowie eine hohe und gleichbleibende Qualität entsteht. Durch PSO können zudem Druckergebnisse jederzeit wiederholt werden. PSO führt zu weniger Abstimmzeiten vor Ort und zu vereinfachten Arbeitsabläufen. Qualität wird durch PSO messbar, nachweisbar und beweisbar.

Einen aktiven Beitrag leisten

Ortmaier Druck weiterhin FSC®-zertifiziert

Im Juli fand das jährliche Überwachungsaudit der FSC®-Zertifizierung bei der Ortmaier Druck GmbH statt. Es wurde die Einhaltung der Standards überprüft. Das Unternehmen legte das Audit erfolgreich ab und bleibt weiterhin FSC®-zertifiziert.

Das FSC®-Label, das auf Drucksachen unter Berücksichtigung verschiedener Kriterien aufgebracht werden kann, ist ein Beweis dafür, dass Produkte aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen. FSC® (Forest Stewardship Council®) vermeidet die unkontrollierte Abholzung, Verletzung der Menschenrechte und



die Belastung der Umwelt und sorgt für eine nachhaltige Waldwirtschaft.

Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

Der FSC beinhaltet zehn verbindliche Prinzipien und 56 Kriterien für eine gute Forstwirtschaft. Bei Ortmaier Druck können Druckaufträge umweltbewusst abgewickelt werden und die Kunden leisten damit einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.



Auge in Auge mit Gänsegeier Willi

Firmenausflug in den Wildpark Poing



Viel Spaß hatte die Ausflugsgruppe im Wildpark Poing.

Als „Chef-Geschenk“ gibt es jedes Jahr eine neue Überraschung von der Firmenleitung für die Belegschaft von Ortmaier Druck/Vilstalbote Verlag. In diesem Jahr hatte die Familie Ortmaier die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihren Familien in den Wildpark Poing eingeladen. Rund 75 Ausflügler machten sich an einem

Samstag mit zwei Bussen auf den Weg nach Poing. Dort konnten alle nach Herzenslust den Park entdecken und sich die Wildtiere aus aller Nähe anschauen. Beeindruckend war die Greifvogelschau mit Gänsegeier Willi. Die Kinder hatten außerdem jede Menge Spaß auf dem riesigen Spielplatz.

LAeRacing erfolgreich unterwegs

Ortmaier Druck unterstützte die Hochschule Landshut beim Bau des Elektro-Rennwagens „Amy“

Das Team der Hochschule Landshut „LAeRacing“ nahm zum ersten Mal an dem Konstruktionswettbewerb „Formula Student Electric“ teil. Hierfür bauten sie einen elektrisch angetriebenen Rennwagen namens „Amy“. Die Ortmaier Druck GmbH unterstützte gerne dieses Projekt und das Engagement des Teams mit Sponsorartikeln wie T-Shirts, Kalender und vielem mehr.

Das LAeRacing-Team nahm mit „Amy“ erfolgreich am Formula Student Germany Rennevent in Hockenheim im August und beim Student Spain in Barcelona im September teil.

Formula Student ist ein Konstruktionswettbewerb, bei dem ein Team innerhalb eines Jahres einen Rennwagen entwickelt, konstruiert und baut, der anschließend in verschiedenen Disziplinen gemessen wird. Eine Jury aus Fachexperten bewertet die Fahrzeuge anhand unterschiedlicher Kriterien. Zudem müssen die Rennwagen auf einer Rennstrecke ihr Können unter Beweis stellen.



Ortmaier Druck gratuliert LAeRacing zu den tollen Ergebnissen und wünscht weiterhin viel Erfolg!



Baden gegangen...

Gautschen – ein traditioneller Abschluss der Lehrzeit in der Druckbranche

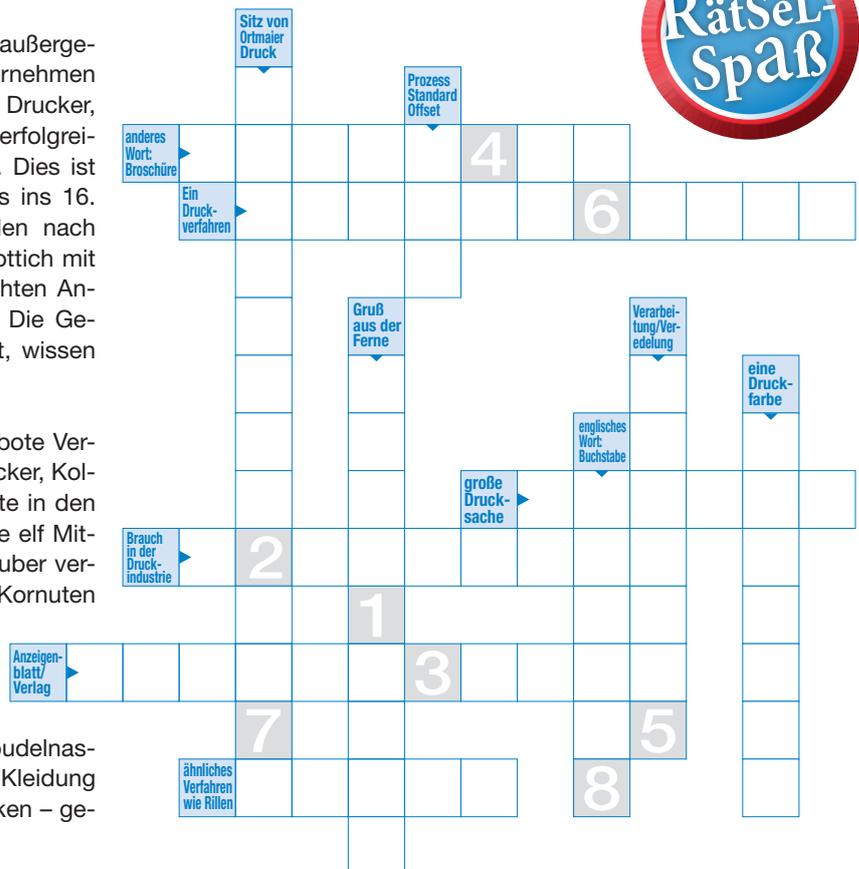


Gautschmeister Michael Huber (rechts) erinnerte an die Grundsätze des Buchdruckers Johannes Gutenberg.

Es gibt wohl keine Ausbildung, die so außergewöhnlich und auch so lustig endet: Im Unternehmen Ortmaier Druck/Vilstalbote Verlag werden Drucker, Buchbinder und Mediengestalter zum erfolgreichen Abschluss ihrer Lehrzeit gegautscht. Dies ist ein Brauch bei den Buchdruckern, der bis ins 16. Jahrhundert zurückreicht. Lehrlinge werden nach bestandener Abschlussprüfung in einen Bottich mit Wasser getaucht mit dem Ziel, die schlechten Angewohnheiten der Lehrzeit abzuwaschen. Die Gegautschten, auch als Kornuten bezeichnet, wissen vorher natürlich von nichts.

So war es auch bei Ortmaier Druck/Vilstalbote Verlag im Juli soweit. Blitzartig beförderten Packer, Kollegen der Auszubildenden, die jungen Leute in den Wasser-Bottich. In voller Montur gingen die elf Mitarbeiter baden. Gautschmeister Michael Huber verlas den traditionellen Spruch und las den Kornuten die Leviten, auf dass sie sich bemühen, immer beste Arbeit abzuliefern. Nach dem Gautschen verteilten Geschäftsführer Rainer Ortmaier und Seniorchefin Georgine Ortmaier Handtücher an die pudelnasen Gäutschlinge. Außerdem lag trockene Kleidung bereit und das Spektakel klang bei Getränken – gestiftet von der Firmenleitung – gesellig aus.

Zu einem späteren Zeitpunkt veranstalten dann die Kornuten ihrerseits für alle Beteiligten eine Gautschfeier, bei der sie den Gautschbrief feierlich überreicht bekommen. Dieser ist eine schöne Erinnerung an das traditionelle Ereignis und bewahrt sie vor einem weiteren unfreiwilligen Badetag.



Viel Spaß beim Lösen des Rätsels!

Tipp: Einige Lösungswörter tauchen in dieser Ortmaier-Druck-Parade auf.

LÖSUNG

1 2 3 4 5 6 7 8

Die Lösung finden Sie auf der nächsten Seite.



Unglaublich viel Mut bewiesen ...

Anton Kohlbeck erhielt für seine Zivilcourage die Plakette „Kavalier der Straße“

Der Kundenberater Anton Kohlbeck von Ortmaier Druck erhielt zusammen mit drei weiteren Rettern die Plakette „Kavaliere der Straße“ überreicht.

Am Nachmittag des 16. Juni diesen Jahres ereignete sich ein schwerer Verkehrsunfall auf der Staatstraße 2083 im Gemeindebereich Marklkofen im Landkreis Dingolfing-Landau. Ein Fahranfänger hatte das entgegen kommende Auto einer Frau beim Abbiegen übersehen. Dank des beherzten und schnellen Eingreifens mit unglaublichem Mut und einer unsagbaren Einsatzbereitschaft der vier Nothelfer, darunter Anton Kohlbeck, überlebte die Frau den schlimmen Unfall. „Ich habe sie schon verbrennen sehen, als ich die Beifahrertüre nicht aufbekommen habe“, erzählt Anton Kohlbeck. Die geehrten „Kavaliere der Straße“ freuten sich sehr über die

Anerkennung. „Aber das hätte es nicht gebraucht, es war selbstverständlich“, so Anton Kohlbeck. Die Plakette „Kavalier der Straße“ wurde von der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Tageszeitungen ins Leben gerufen. Sie zeichnen vorbildliche Verkehrsteilnehmer aus, die anderen aus einer Notlage geholfen haben. Der außergewöhnliche Einsatz und der unglaubliche Mut verdienen Respekt und große Anerkennung.



Anton Kohlbeck

Ortmaier Druck ist stolz auf Anton Kohlbeck und gratuliert ihm ganz herzlich zu dieser Auszeichnung!

Kürzlich in unserem Haus produziert:

Der Transferkatalog der Hochschule Deggendorf

Kooperationsmöglichkeit für Firmen und Unternehmen

Produktinformation: Format DIN A5
über 300 Seiten vierfarbig
klebegebunden Bilderdruckpapier



Der Druckauftrag des Transferkatalogs der Hochschule Deggendorf hat uns sehr gefreut. Der klebegebundene Katalog im DIN A5 Format mit über 300 Seiten – durchgehend vierfarbig – ist auf Bilderdruckpapier gedruckt.

Der [Transferkatalog](#) stellt die Hochschule Deggendorf vor: alle Professoren/-innen und Mitarbeiter. Im Mittelpunkt stehen der Wissenstransfer von technologischen und betriebswirtschaftlichen Inhalten. Ziel des Transferkatalogs ist es, Wissenschaft und Wirtschaft zu vereinen sowie zusammen an der Entwicklung innovativer Technologien zu arbeiten und die Betriebe zu unterstützen. Somit profitieren Firmen und Unternehmen von der Kompetenz der Hochschule, von den Professoren/-innen für ihre betriebliche Forschung und Entwicklung.

Die Hochschule Deggendorf liegt im Südosten Bayerns, zwischen Donau und Bayerischer Wald. An der renommierten Hochschule unterrichten über 100 Professorinnen und Professoren ca. 5000 Studenten in vier Fakultäten. Zudem werden 300 technisch-wissenschaftliche und administrative Mitarbeiter sowie 200 Lehrbeauftragte in fünf Forschungsgruppen beschäftigt. Außerdem umfasst die Hochschule weitere Institute. Eine exklusive Plattform ist der Career Service der Hochschule, der mit einer Stellenbörse vergleichbar ist. Unternehmen veröffentlichen Ausschreibungen für eine Bachelorarbeit oder eine Stelle, die zu besetzen ist. Studenten können auf das Angebot zurückgreifen. Ortmaier Druck und die Hochschule Deggendorf verbindet eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



Daten – Fakten – Zahlen

4000 m² Produktionsfläche
über 160 Mitarbeiter
23 Druckwerke
FSC®-zertifiziert, PSO-zertifiziert

Offsetdruck
Digitaldruck
Siebdruck
Computer to Plate
Desktop Publishing

Maschinenpark

Vorstufe

Scanstation, PCs, Macs,
alle gängigen Layoutprogramme
Computer-to-Plate-Belichtung:
Lotem 800 II Quantum
Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1
Zertifiziert nach ProzessStandard Offset

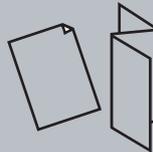


Produkte / Angebote

Gestaltung, Datenaufbereitung

Offsetdruck

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105
mit integriertem Lackwerk
5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106
mit integrierter Wendevorrichtung
1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO



Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,
Plakate, Visitenkarten, Postkarten,
Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,
Präsentationsmappen, Wandkalender,
Türanhänger etc.

Rotations-Offsetdruck

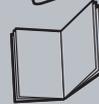
Albert Frankenthal A200S



Anzeigenblatt Vilstalbote,
Gemeindeblatt Poing

Digitaldruck

Konica Minolta bizhub Pro C6501



Broschüren, Kleinauflagen,
personalisierte Mailings

Textildruck / Werbeartikel

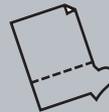
5-Farben-Siebdruckkarussell



T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken,
Caps, Regenschirme, Taschen,
Stempel, Tassen, Luftballons,
Kugelschreiber, Feuerzeuge,
Schlüsselanhänger etc.

Weiterverarbeitung

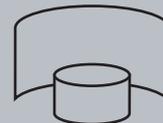
Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim
Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner
Stanztiegel, Stanzzylinder
Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM
Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“
Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR
Sammelhefter Müller-Martini Presto E90
mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten



Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,
Falzen, Binden, Konfektionierung,
Versandabwicklung

Werbetechnik

Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,346 m
Inkjetdrucker hp designjet 5500ps, max. Druckbreite: 1,50 m
Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,8 m
Schneideplotter Summagisign T750, max. Breite: 71,9 cm
Großformat-Laminator Kala Mistral 1600 HR
max. Laminierbreite: 1,50 m
Stickmaschine Happy HCS-1201-30



Kfz-Beschriftungen, Plots, Rollups,
Werbeplanen, Werbebanner,
Messesysteme, L-Banner,
Spannrahmen, Aufkleber, Displays
etc.