



ORTMAIER-DRUCK-PARADE

Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen · Telefon 087 32/92 10-663
Internet: www.ortmaier-druck.de · E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Ausgabe 2/2018

Marketingportale | NOAN – Fotobücher by ORTMAIER Druck | Selfmailer | Mehr als Standard bei flyerpara.de | und vieles mehr

*Einfach genial
genial einfach*

»9 Probleme, die Sie dank Web-to-Print nie mehr haben.«



*9 Probleme,
die Sie dank Web-to-Print
nie mehr haben.*

Immer mehr Firmen und Verbände setzen auf den Einsatz von Marketingportalen. Gerade durch die weiterentwickelte Web-to-Print-Funktion lösen Sie viele Probleme bei der Beschaffung von Werbemitteln. Probleme sind da um gelöst zu werden!

Kommt Ihnen das ein oder andere der folgenden Probleme bekannt vor? Dann rufen Sie uns an und sprechen Sie mit uns über ein Marketingportal für Ihre Firma.

PROBLEM 1**... Das gibt's ja nicht!****Für die Beschaffung der kleinsten Artikel betreibt man den größten Aufwand.**

Kennen Sie das? Oft sind es ja kleine und auch sehr günstige Artikel, die man immer wieder benötigt. Die aber im Bestellvorgang einen großen Aufwand verursachen. Nehmen wir nur mal Visitenkarten. Die Kosten für 100 Visitenkarten liegen bei beispielsweise 30 Euro. Der Aufwand, der für die Bestellung betrieben wird, ist aber oft enorm: Daten sammeln, zur Druckerei schicken, Korrekturabzug prüfen, Bestellung freigeben, und so weiter. Marketingportale auf Web-to-Print Basis ermöglichen die direkte Erstellung der Druckdatei, Prüfung, Druckfreigabe und Bestellung in *einem* System mit wenigen Arbeitsschritten. Der Aufwand für die Bestellung wird so auf ein Minimum reduziert und liegt nicht selten unter 3 Minuten.

**PROBLEM 2****... Schon wieder ein Druckfehler in der Visitenkarte!**

Auch hier wieder das Beispiel der Visitenkartenbestellung. Oft herrscht ja noch der alte Bestellablauf vor: Mitarbeiter braucht Visitenkarten und meldet sich deshalb bei der Marketingabteilung. Diese fragt die persönlichen Daten ab. Schickt die Daten zur Druckerei. Dort wird ein Korrekturabzug erzeugt. Wieder ans Marketing geschickt. Und von da an dem Mitarbeiter zur Kontrolle weitergeleitet. Die Rückmeldung erfolgt dann wieder über die Marketingabteilung an die Druckerei. Viele Arbeitsschritte. Viele Übergaben. Also auch viele mögliche Fehlerquellen.

Durch die Bestellung der Visitenkarten über die Marketingportale kann der Mitarbeiter die Visitenkarten selbst erstellen und die Bestellung direkt abschicken. Also keine Übergaben mehr. Und damit eine Reduzierung der Fehlerquellen. Die Verantwortung liegt direkt beim Besteller. Falls gewünscht, kann man natürlich auch noch einen automatischen Freigabeworkflow installieren.



Hier wurde nach dem Druck der Rotstift angesetzt.
Mit einem Marketingportal hätte man diesen Fehler vermeiden können.

PROBLEM 3**... Wo haben wir letztes Jahr gleich wieder unsere Werbekugelschreiber bestellt?**

Gerade Werbeartikel werden häufig bei verschiedenen Lieferanten bestellt. Bei Bedarf den richtigen wieder zu finden, kann viel Zeit in Anspruch nehmen. Nutzen Sie unsere Marketingportale – und Sie haben eine geordnete Übersicht über alle Ihre Marketingmaterialien. Und wir meinen damit wirklich „alle“.

Ein paar Beispiele:

- Visitenkarten, die Ihre Mitarbeiter direkt online personalisieren und bestellen
- Streuartikel, wie Kugelschreiber oder Notizblocks. Diese Artikel können gerne auch von anderen Lieferanten in unser Lager geliefert und von Ihren Mitarbeitern auf Bedarf abgerufen werden
- Anzeigenvorlagen, die direkt von Ihnen individualisiert werden und beispielsweise als PDF-Download zur Verfügung stehen
- Kataloge von Ihren Produkten, die von uns direkt an Ihre Interessenten geschickt werden
- Betriebskleidung, die nach Ihren Wünschen individualisiert werden kann (z. B. mit gestickten Namen auf der Brusttasche)
- und vieles mehr



Alle Artikel in einer Übersicht.

PROBLEM 4**... Jetzt hat „der Huber“ schon wieder den falschen Titel auf der Visitenkarte verwendet!**

Ein Beispiel: Schreibt man bei Visitenkarten Ihres Hauses „Abteilungsleiter Einkauf“ oder „Abteilungsleitung Einkauf“? Darf der Besteller seine Funktion per Freitextfeld eintragen? Kann er aus verschiedenen Vorschlägen auswählen? Oder wird diese Information bereits direkt aus Ihrer Personaldatenbank übergeben?

Sie bestimmen, welche Vorlagen in Ihrem Marketingportal angeboten werden – natürlich alle CI-konform. Und Sie bestimmen auch, welche Rechte der Besteller haben soll. Sie können dies festlegen und erhalten in Zukunft CI-konforme Marketingmaterialien.



PROBLEM 5

... Haben wir eigentlich noch Werbeartikel für die nächste Messe in unserem Lager im Keller?



Werbematerialien müssen gelagert werden. Und je nach Werbeartikel bzw. Menge wird dafür zuweilen viel Platz benötigt. Meist ist im Keller eine Ecke frei oder irgendwo anders, übergangsweise ... Übersicht sieht anders aus. Wir übernehmen für Sie die Einlagerung von Marketing- und Büromaterialien sowie Verwaltung, Versand, Abrechnung und Nachbestellung. Unser speziell dafür eingerichtetes Lager ist optimiert für die effiziente Abwicklung dieser Anforderungen. Wir informieren Sie regelmäßig über die Lagerbewegungen. Werden zuvor festgelegte Mindestbestände unterschritten, kümmern wir uns automatisch um die Nachproduktion. Damit Sie keinen Handlungsaufwand haben. Und: Sie haben weniger Lagerkapazität, weniger Kosten – aber mehr Übersicht.



Schachtelweise wird Werbematerial angeliefert. Schon gewusst? Wir übernehmen auch die Lagerung, Verwaltung und Versand.

PROBLEM 6

... Wahnsinn! Für jedes Produkt haben wir einen gesonderten Ablauf. Da kennt sich ja kein Mensch mehr aus!



Geschäftsdrucksachen werden per E-Mail bei der Druckerei um die Ecke bestellt, Werbeartikel bei einem Onlinehändler mit eigenen Zugangsdaten und Roll-Ups für die Messe bei einer Werbetechnik-Firma per E-Mail. Wir erstellen Ihre Marketingportale in Ihrem Design und mit all Ihren individuellen Produkten. Das Portal sitzt als Integration in Ihrem Intranet, auf Ihrer Website oder per Punchout angebunden an Ihr SAP-System. Wir passen das Marketingportal immer an Ihr Erscheinungsbild und Ihr „Look-and-Feel“ an. Der User arbeitet also immer in seiner gewohnten Umgebung.

Marketingmaterial Lieferantenliste		
Produkt	Lieferant	Hinweis
Visitenkarten	Druckerei Meier	mind. 10 Bestellungen sammeln
Stempel	Stempel Schmidt	Büro nur bis 16 Uhr geöffnet
Kugelschreiber	Werbeartikel Huber	Lieferzeit ca. 5 Wochen
Roll-Ups	Beschriftung Kleber	Hr. Mustermann verlangen
Aufkleber	Beschriftung Kleber	Fr. Müller verlangen
Poloshirts	Textildruck Arbeitskleidung	nur Textilien der Marke TEXTIL, nur in schwarz
Stellenanzeige	Werbegestaltung Schmid	auf CI-Vorgaben achten

In einem Marketingportal sind die Lieferanten bereits fest hinterlegt und die vielen Hinweise sind auch nicht mehr nötig.

PROBLEM 7

... Ich brauche die Sachen sofort und nicht erst nächste Woche!



Bestellen Sie Geschäftsdrucksachen und es dauert mehr als acht Tage? Für eine Messe benötigen Sie Visitenkarten am besten schon gestern? Bestellungen über unsere Marketingportale werden immer sofort produziert. Beispiel Visitenkarten: Sie müssen nicht warten, bis Sie eine bestimmte Anzahl an Bestellungen gesammelt haben, um günstige Produktionskosten bei der Druckerei zu erhalten. Wir produzieren sofort und liefern bei Bedarf auch gleich per Express aus. Ihre Visitenkarten müssen von einer vorgesetzten Stelle freigegeben werden? Dann nutzen Sie unseren automatischen Freigabeworkflow.

PROBLEM 8

... Wie bekommen nun alle Vertriebsleute die Infos für die neue Marketingaktion? Der Aufwand dafür ist ja riesig!



Sie möchten eine Marketingaktion starten? Dann stellen wir für Sie die dazugehörigen Vorlagen (zum Beispiel für Flyer, Anzeigen oder ähnliches) einfach in das Marketingportal. Ihre Vertriebsmitarbeiter, Mitglieds- oder Partnerbetriebe können die dazugehörigen Materialien einfach über das System individualisieren und bestellen. Wenig Aufwand – maximaler Erfolg.



Direkt im Portal werden die Vorlagen befüllt. Möglich sind eigene Eingaben oder die Auswahl über ein Drop-Down-Menü oder bereits geladene Daten, die aus der Datenbank automatisch gezogen werden.

PROBLEM 9

... Ein Web-to-Print-System wäre schon cool, ist aber bestimmt viel zu teuer.



Die Investitionskosten für unsere Marketingportale sind sehr überschaubar. Einfache Lösungen liegen meist deutlich unter 1000 Euro. Und Sie entscheiden, wie die Investitionskosten verrechnet werden sollen. Als Einmalzahlung? Per monatlicher Gebühr? Als Aufschlag auf die einzelnen Bestellungen? Oder läuft das System gar direkt unter unserer Regie, und Sie erhalten sogar Provisionen für die einzelnen Bestellungen?



Marketingportale für Firmen mit 111 bis 9999 Mitarbeitern

FÜR 111 BIS 9999 MITARBEITER?

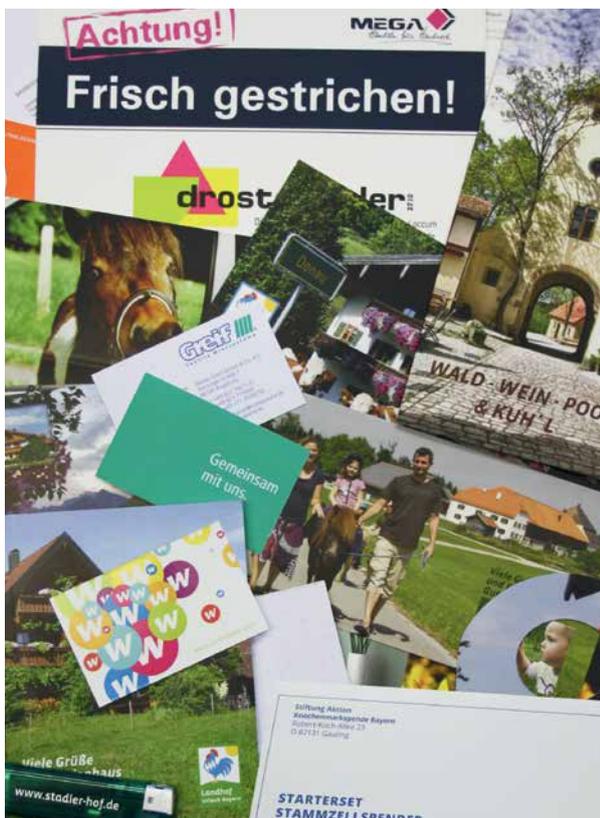
Ganz so eng darf man das natürlich nicht sehen. Marketingportale bieten einfach eine Plattform für alle Ihre Marketingmaterialien. Falls also bestimmte Produkte von verschiedenen Mitarbeitern immer wieder bestellt werden, kann der Einsatz eines Marketingportals sinnvoll sein.

ABER WAS IST EIGENTLICH WEB-TO-PRINT?

Unter Web-to-Print versteht man das Hinterlegen von Vorlagen, die vom Besteller einfach individualisiert werden können. Marketingportale basieren auf dem System Web-to-Print.

Der Klassiker sind natürlich Visitenkarten. Die persönlichen Daten werden vom Besteller selbst ausgefüllt. Dann wird online das Druck-PDF erzeugt, und die Druckerei kann sofort mit der Produktion beginnen. Das geht natürlich nicht nur bei Visitenkarten. Es können genauso gut Vorlagen von

- Flyern
- Roll-Ups
- Anzeigen
- und viele mehr hinterlegt werden.
- Broschüren
- Briefbogen
- Postkarten

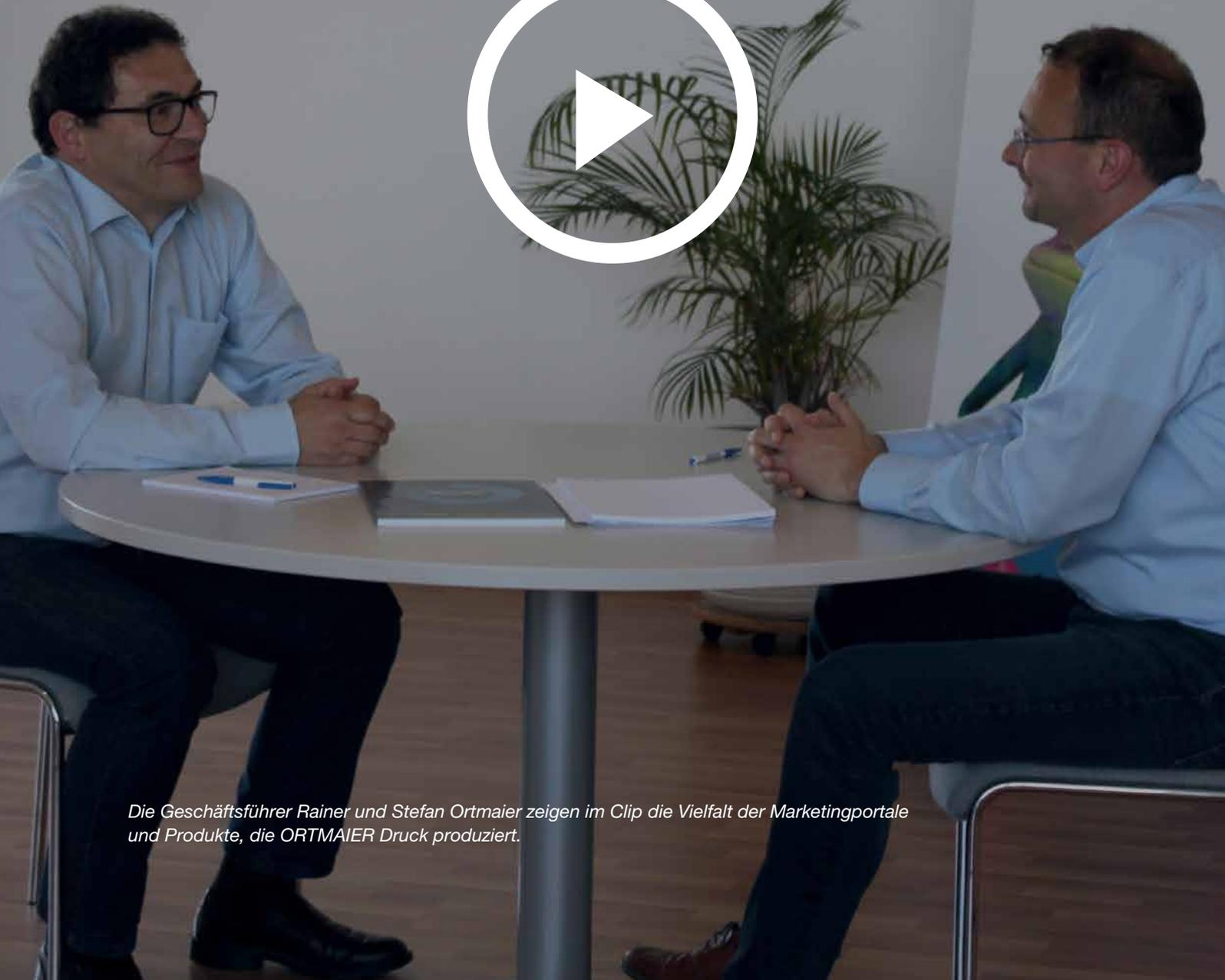


Viele Kunden vertrauen auf unsere Marketingportale. Darunter Firmen mit vielen Mitarbeitern, Firmen mit mehreren Filialen oder Niederlassungen, Konzerne, Verbände und Franchiseunternehmen. Hier eine kleine Auswahl:





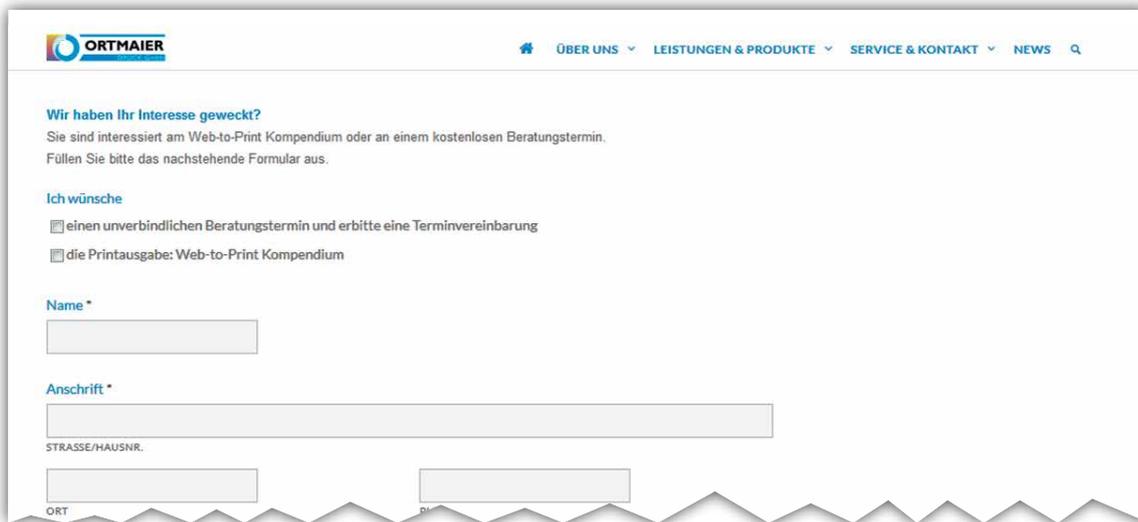
Warum sind Marketingportale von ORTMAIER Druck genial einfach?
Was macht Sie so genial einfach?
Schauen Sie unseren neuen Film!
QR-Code scannen oder
www.ortmaier-druck.de/marketingportale



Die Geschäftsführer Rainer und Stefan Ortmaier zeigen im Clip die Vielfalt der Marketingportale und Produkte, die ORTMAIER Druck produziert.

WIR HABEN IHR INTERESSE GEWECKT?

Gehen Sie auf unsere Internetseite www.ortmaier-druck.de/marketingportale. Dort bekommen Sie ganz einfach mehr Infos und Sie können einen kostenlosen Beratungstermin mit uns vereinbaren!



ORTMAIER ÜBER UNS LEISTUNGEN & PRODUKTE SERVICE & KONTAKT NEWS

Wir haben Ihr Interesse geweckt?
Sie sind interessiert am Web-to-Print Kompendium oder an einem kostenlosen Beratungstermin. Füllen Sie bitte das nachstehende Formular aus.

Ich wünsche

einen unverbindlichen Beratungstermin und erbitte eine Terminvereinbarung

die Printausgabe: Web-to-Print Kompendium

Name *

Anschrift *

STRASSE/HAUSNR.

ORT

Das Onlineformular schnell ausfüllen unter www.ortmaier-druck.de/marketingportale.

ORTMAIER DRUCK UNTER DEN INNOVATIVSTEN ONLINE-DRUCKEREIEN DEUTSCHLANDS

Das riesige Produktportfolio von ORTMAIER Druck ist prädestiniert für den Einsatz von Marketingportalen. Zum Wohle der Kunden. Mit diesem Konzept kam die Firma beim diesjährigen Druck&Medien Award auf Anhieb unter die „Top 5“ in der Kategorie „Innovativster Online-Drucker Deutschlands“.

Für ORTMAIER Druck schließt sich der Kreis. Seit Gründung der Firma, vor über 50 Jahren, zählen vor allem kleinere bis mittelgroße Betriebe, aber auch Konzerne zum Kundenkreis. Darauf ist das ganze Produktportfolio ausgerichtet. Durch das Online-Portal www.flyerpara.de haben wir langjährige Erfahrung im Onlinegeschäft und produzieren günstig in Sammelformen. Durch die Marketingportale wachsen nun zwei Welten – Online und Offline – zusammen. Zum Wohl des Kunden!

Mehr Infos und ein witziges Video über das Konzept der Marketingportale unter www.ortmaier-druck.de/marketingportale oder über den **QR-Code**, den Sie auf der gegenüberliegenden Seite finden!

Druck&Medien AWARDS 2018 FINALIST



Wir haben heuer am Druck&Medien Award teilgenommen und uns **mit dem Film in der Kategorie „Innovativster Onlinedrucker 2018“** beworben.

Eine Jury aus 25 neutralen Branchen-Experten und Printbuyern bewertete die vielen Einsendungen. Leider hat es nicht ganz für den Sieg gereicht. Aber wir sind stolz darauf, es auf Anhieb unter die „Top 5“ geschafft zu haben.



Hardcover Fotobücher mit Goldprägung



Hochwertige und moderne Fotobücher by ORTMAIER Druck
www.thisisnoan.com

Mit NOAN möchten wir Ihnen eines unserer aktuellen Projekte vorstellen: Wir produzieren für den Online-Shop www.thisisnoan.com hochwertige und moderne Fotobücher. Dabei legen wir Wert auf nachhaltiges hergestelltes zertifiziertes Premiumpapier und versenden die Ware klimaneutral innerhalb weniger Tage. Die Fotos erhalten auf dem ungestrichenen, strukturierten Naturpapier eine hochwertige Haptik mit matter Oberfläche und natürlicher Farbgebung. Die Produktion erfolgt im Digitaldruck, wozu die Daten automatisch von NOAN an uns übergeben werden. Gemeinsam mit den Gründerinnen Naomi Oka und Anna Nickels entwickelten wir Prototypen und den gesamten Workflow. Dadurch sind jederzeit schnelle Umsetzungen aufgrund kurzer Entscheidungswege möglich, wenn beispielsweise neue Produkte angeboten werden sollen.

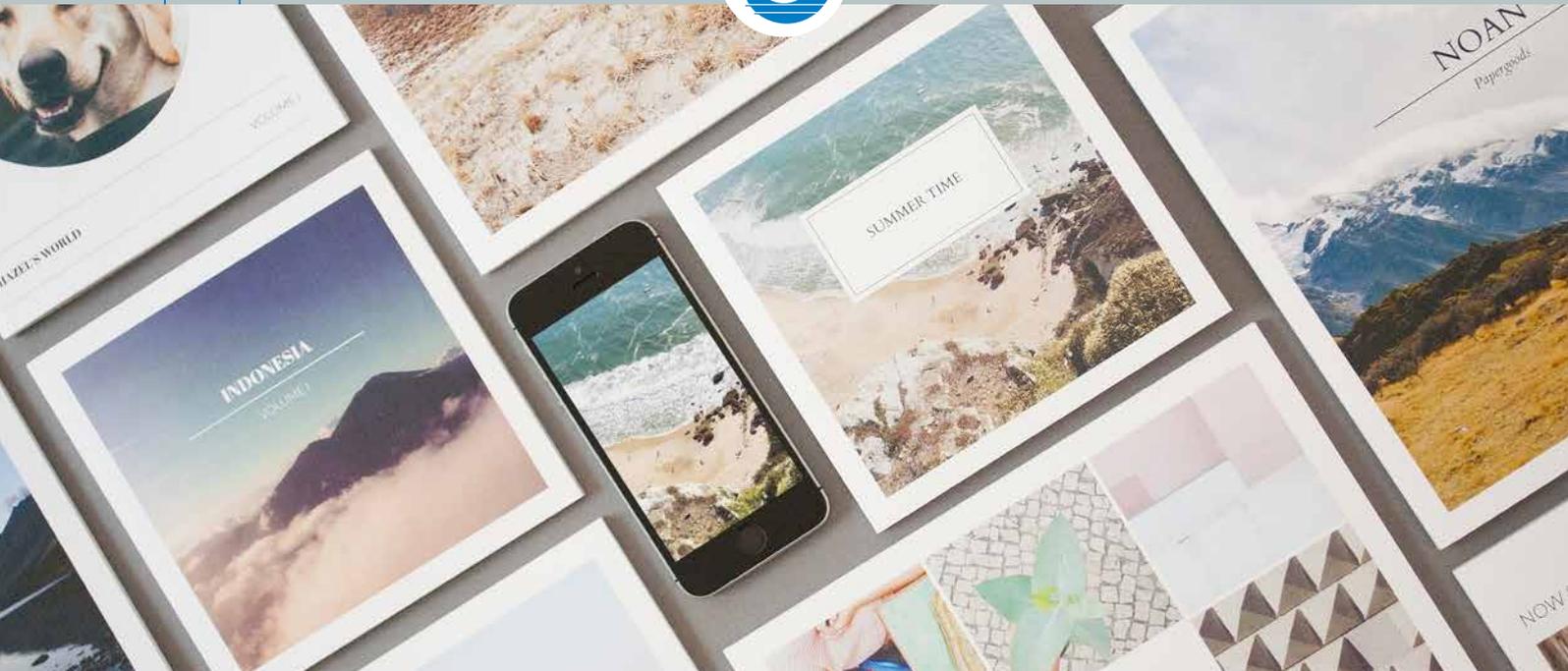
NOAN ist ein junges deutsch-luxemburgisches Startup, das 2018 von den Freundinnen und Architektinnen Anna Nickels und Naomi Oka gegründet wurde. Das Besondere:

NOAN produziert Fotobücher und Prints in höchster Qualität und minimalistischem Design, schnell und einfach online bestellt, regional und nachhaltig produziert.

Durchdachte Designs und eine kuratierte Auswahl an Produkten machen es so einfach wie nie, Ihre schönsten Fotos zu Papier zu bringen. Einfach Bilder von Instagram, Smartphone oder PC hochladen und in einem Fotobuch verewigen!



Naomi Oka und Anna Nickels



Die Geschichte von NOAN begann 2017, als die Studienfreundinnen Anna aus Luxemburg und Naomi aus München beschlossen, ihre Jobs zu kündigen und gemeinsam auf Weltreise zu gehen. Nach ihrer Rückkehr suchten sie nach einem Weg, ihre kostbaren Erinnerungen zu würdigen und ihre schönsten Reisefotos zu Papier zu bringen. **Als sie kein Angebot fanden, das ihrer Liebe zu gutem Design und hochwertigen Materialien entsprach, beschlossen sie es einfach selber anzubieten und gründeten NOAN.**

Als Architektinnen und Designerinnen aus Leidenschaft sind sie stolz auf das durchdachte Design und die hochwertigen Materialien ihrer handgefertigten Produkte. Denn egal ob es die großen Meilensteine im Leben oder die kleinen Augenblicke des Alltags sind, es sind diese wertvollen Erinnerungen, die wirklich zählen und einen Ehrenplatz verdienen.

Überzeugen Sie sich von Fotobüchern von NOAN und gehen Sie online: www.thisisnoan.com.

PRODUKTE

print-sets

drei formate

premiumpapier

softcover-fotobücher

zwei formate

premiumpapier

hardcover-fotobücher

zwei formate

premiumpapier

handgefertigter leineneinband

optional mit goldprägung

ANLÄSSE FÜR FOTOBÜCHER

hochzeit · geburtstag · jubiläum

urlaub · jahresbuch

DESIGN

minimalistische, ready-to-use designs

schnell und einfach online gestaltet

QUALITÄT

naturpapier mit mattem finish

produkte aus deutschland

NACHHALTIGKEIT

nachhaltig hergestellte papiere

produktion & versand co₂ neutral

SOZIALE NETZWERKE

 [pinterest.com/thisisnoan](https://www.pinterest.com/thisisnoan)

 [instagram.com/thisisnoan](https://www.instagram.com/thisisnoan)

 [facebook.com/thisisnoan](https://www.facebook.com/thisisnoan)

hello@thisisnoan.com



Aus dem Lettershop: Selfmailer – kompakt, modern, postkonform

ORTMAIER Druck präsentiert zwei clevere Selfmailer

Selfmailer sind eine besonders clevere Mailingart. Durch die Art der Verarbeitung werden keine Briefhüllen benötigt. Das spart Kosten! Eine Klappe und Klebepunkte sowie die entsprechende Falzart ermöglichen dies.

Die Personalisierung bzw. die Adressierung erfolgt direkt mit dem Druck des Mailings. Aber auch ein Versand als Beilage oder Wurfendung, sprich ohne Adressierung, ist möglich.

Das Gewicht des Kuverts wird eingespart, dadurch haben Sie mindestens eine Seite mehr Platz für Ihre Wer-

bung – zu gleichen Portokosten! Außerdem überzeugt ein Selfmailer mit einem modernen und vor allem kompakten Erscheinungsbild.

Übrigens: Wir übernehmen auch gerne die Gestaltung Ihres Mailings!

Und eine weitere gute Nachricht:

Die Deutsche Post hat bekannt gegeben, dass für 2019 bei Dialogpost, Postaktuell und Postwurfspezial *keine* Preiserhöhungen geplant sind.

Variante 1

Dieser DIN-Lang Selfmailer entfaltet seine Dimension erst beim Öffnen. Oder hätten Sie gedacht, dass 6 DIN-A4-Seiten dahinter stecken? Dies ermöglicht eine raffinierte Falztechnik in Verbindung mit einer geringeren Papiergrammatur. Verschlössen wurde das Mailing mit Klebepunkten.



Variante 2

Dieses DIN-Maxi-Mailing wird mit Klebepunkten verschlossen. So entspricht es den Richtlinien der Deutschen Post und darf als Selfmailer versendet werden. Mit diesem Selfmailer hat der Kunde seine Werbesendungen attraktiver, günstiger und moderner gestaltet! Die Kosten für die Briefhüllen und die Kuvertierarbeiten sind weggefallen. Und: Der Empfänger bekommt nur noch *eine* geschlossene Karte. Also auch ein guter Beitrag für die Umwelt!



Sie möchten auch gerne Selfmailer versenden? Unsere Fachabteilung „Lettershop“ berät Sie gerne.

Sie hat alles im Blick: Produktion, Postvorgaben, Portokosten.

Nicole Fischer und Christiane Krüger freuen sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

Telefon 087 32/92 10-751 · E-Mail: lettershop@ortmaier-druck.de

Sind Sie der korrekte Empfänger der ORTMAIER-Druck-Parade?

Erhalten Sie zu viele oder zu wenige Exemplare von unserem Firmenmagazin? Oder möchten Sie die ORTMAIER-Druck-Parade nicht mehr erhalten? Korrekturen und Änderungen melden Sie uns bitte per E-Mail (service@ortmaier-druck.de) oder telefonisch (Telefon 087 32/92 10-663).



Mehr als Standard

Im Onlineportal flyerpara.de gibt es jede Menge Spezialitäten: www.flyerpara.de

Bei flyerpara.de können viele verschiedene Drucksachen online kalkuliert werden. Standarddrucksachen wie Flyer, Plakate, Briefbogen, Visitenkarten, aber auch besondere Produkte wie Stanzbroschüren, Notizbüchlein, Papierkronen und vieles mehr. Es sind originelle und praktische Produkte, die wunderbar für die Unternehmenskommunikation genutzt werden können.

Aufgrund der Produktion über Sammelformen und der Verarbeitung, die größtenteils auch direkt bei uns im Haus erfolgt, können wir auch attraktive Preise anbieten. Also warum nicht bequem online shoppen und dabei auch noch eine versandkostenfreie Standardzustellung genießen? Hier eine Auswahl der Artikel, die wohl so bei keinem anderen Portal angeboten werden.



Aufkleber/Etiketten

Die große Auswahl an Aufklebern. Geht nicht gibt's eigentlich nicht! Produktetiketten, Hinweisetiketten, Sicherheitsetiketten, Prüfplaketten, Infoaufkleber, Bodenaufkleber, Autoaufkleber - auch wetterbeständig, robust, langlebig oder UV-beständig, Folie oder Papier.



Krone

für Firmenfeiern,
für Geburtstage, u.v.m.
Erfreuen Sie Groß und Klein!

600 x 115 mm
4/0-farbig
265 g/m² Carta Integra
Kopfumfang verstellbar

Ab 100 Stück erhältlich!



Notizbüchlein

Einfach nur praktisch!

115 x 148 mm, 50 Blatt
Umschlag: 4/0-farbig,
250 g/m² Bilderdruck
Innenseite: 1/1-farbig,
80 g/m² Offsetpapier
Klebebindung
perforierte Blätter

Umschlag individuell!

Innenseiten: s/w kariert



Kissenverpackung

für Gutscheine,
für kleine Give-Aways, u.v.m.
Alles schön verpackt und auch
noch individuell bedruckt!

147 x 90 x 32 mm (geschlossen)
4/0-farbig
265 g/m² Carta Integra

Lieferung geschlossen
und plano



Stanzbroschüren

Rund, Herz, Tablet, Bierkrug,
Koffer, Türanhänger, ...

Eine schöne Alternative zu herkömmlichen Broschüren. Die gestanzte Form fällt auf und stellt unter Umständen auch noch den Inhalt perfekt in den Mittelpunkt!

Viele Formen online!

Auch individuelle
Ideen möglich!



Notizzettelbox

für's Büro oder für Zuhause,
für Mitarbeiter, Geschäftspartner
oder Kunden.

97 x 10 mm
4/0-farbig
265 g/m² Carta Integra

Lieferung inklusive
eingeliegter Notizzettel



Rechnungsmappen
besonders für Hotellerie &
Gastronomie – und eine tolle
Alternative zu Kuverts.

105 x 214 mm
4/0-farbig
265 g/m² Carta Integra



Visitenkartenbox

für bis zu 100 Visitenkarten
im Format 85 x 55 mm.
Eine Muss-Ausstattung
für „Außendienstler“.

95 x 62 mm
4/0-farbig
265 g/m² Carta Integra

Alles gut verstaut!

Ab 100 Stück erhältlich!



Kostenlos erhältlich!

Bitte Zutreffendes ankreuzen und bestellen:

ORTMAIERs Druckwelt

Entdecken Sie auf etwa 130 Seiten unser Produktportfolio!

- mit Preisangaben
- mit anschaulichen Bildern
- mit nützlichen Beschreibungen und Tipps
- mit Druckfibel



Web-to-Print Kompendium

Was ist Web-to-Print?
Für wen ist Web-to-Print geeignet?
Welche Vorteile bietet das System?

Antworten auf all diese Fragen lesen Sie in diesem Web-to-Print Kompendium.



Anrufen, faxen oder mailen!

Telefon 08732/92 10-663 · Fax 08732/92 10-669 · E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

Telefon für evtl. Rückfragen



Meisterliche Weiterbildung

Mitarbeiter absolvierten erfolgreich Weiterbildung zum Geprüften Industriemeister



Abteilungsleiter Günther Marchl (li.), Personalleiterin Eglantina Rexha und Geschäftsführer Rainer Ortmaier (re.) gratulierten den frischgebackenen Industriemeistern: Markus Greitl, Stefan Mittermaier und Sergej Kuzmin.

Drei Medientechnologen Druckverarbeitung haben sich entschieden wieder die Schulbank zu drücken: Im September 2017 starteten ihre Weiterbildung zum Geprüften Industriemeister „Fachrichtung Buchbinderei“ in Vollzeit: Markus Greitl, Stefan Mittermaier, Sergej Kuzmin.

Innerhalb eines Jahres schulten sich die jungen Fachkräfte in Themen zu verschiedenen Fertigungstechniken, Technologien der Werkstoffe, Arbeitssicherheit, Betriebspsychologie, Datenverarbeitung, Betriebswirtschaft, Rechnungswesen und vieles mehr. Nach monatelangem Lehrgang folgte das große Finale: die Prüfung

vor der Industrie- und Handelskammer. Alle drei Mitarbeiter legten diese erfolgreich ab. Sie kennen nun die Maschinensysteme der Industriebuchbinderei, die klassische Akzidenzproduktion aber auch die industrielle Buchfertigung. Außerdem haben sie zu ausbildungsrechtlichen und kalkulatorischen Grundlagen die Qualifikation zur Fachkraft für Qualitätsmanagement (QMF nach DIN ISO 9001) erworben.

„Wir freuen uns, die jungen Meister nach der Fortbildung wieder bei uns im Team begrüßen zu dürfen. Und hoffen, dass sie das erworbene Wissen in unserem Arbeitsalltag erfolgreich einbringen können“, so Geschäftsführer Rainer Ortmaier.

In das Berufsleben gestartet

Daniela Kirmeier beginnt Ausbildung bei ORTMAIER Druck/Vilstalbote Verlag



Abteilungsleiter Markus Maidl zeigt Daniela Kirmeier eine Druckplatte. Zukünftig wird die Auszubildende regelmäßig Druckplatten belichten.

Daniela Kirmeier erlernt bei uns den Beruf der Mediengestalterin Digital- und Printmedien. In diesem modernen und beliebten Beruf stehen technisches Verständnis und der Umgang mit Mediendateien im Vordergrund. Die Auszubildende wird künftig die sachgerechte Aufbereitung von Druckdaten erlernen sowie das Gestalten von Flyern, Plakaten oder Broschüren. Dies alles mit modernster Software und Workflowsystemen. Der abwechslungsreiche Beruf erfordert jede Menge technisches Know How, weil Mediengestalter in einer Druckerei mithilfe hochtechnologischer Maschinen verantwortlich sind für die Druckplattenbelichtung. Der Kundenkontakt kommt auch nicht zu kurz. Die Ausbildung erfolgt im dualen System. Das heißt: Der Ausbildungslehrplan wird bei uns im Unternehmen und in der Berufsschule in Regensburg vermittelt.



28 Jahre Heimatjahrbuch Frontenhausen

365 Tage Marktgemeinde Frontenhausen im Sammlerband veröffentlicht

Vor kurzem erschien bereits das 28. Heimatjahrbuch der Marktgemeinde Frontenhausen. Alljährlich veröffentlicht der Verein „Heimatkundliche Interessengemeinschaft Mittleres Vilstal“ den informativen und illustrierten Sammlerband. Mit Themen rund um das Vereinsleben, Geschichte, Wirtschaft, Freizeit, Bildung, Kirche und Kultur wird im Heimatjahrbuch ein ganz besonderer Blick auf den Markt Frontenhausen geworfen.

Kreativität für ein attraktives und wiederkehrendes Erscheinungsbild. Auf über 280 DIN A4 Seiten wurden die vergangenen Monate festgehalten. Geordnet und übersichtlich strukturieren verschiedene Kategorien das Jahrbuch, das im Bogenoffsetdruck auf Bilderdruckpapier produziert wird.

Seit 1990 werden Traditionen und Geschichtliches Jahr für Jahr von Neuem mit aktuellen Themen verknüpft. In vielen Bücherregalen sind 28 Bände über Vergangenheit und Gegenwart nur einen Handgriff entfernt. Der Verein schafft für die Marktgemeinde Frontenhausen mit Umgebung einen ungemeinen Wert in Form einer einzigartigen, wachsenden Ortschronik.

Wir sind für die komplette Produktion des Buches verantwortlich. Unsere Mediengestalter bringen angelegte Texte und Bilder in Form und sorgen mit ihrer



Die Ausgaben der letzten Jahre.



Druckfrisch: Das Heimatjahrbuch 2018.

Daten – Fakten – Zahlen

4000 m² Produktionsfläche
über 180 Mitarbeiter
25 Druckwerke
Satz · DTP · CTP · Digitaldruck
Offsetdruck · Weiterverarbeitung
Textildruck · Werbearbeit · Werbetechnik
Web-to-Print · Fulfillment

Impressum

ORTMAIER Druck GmbH
Birnbachstraße 2
84160 Frontenhausen
service@ortmaier-druck.de
www.ortmaier-druck.de

Bildnachweise

ORTMAIER Druck GmbH
Seite 4 Sparschwein:
designed by Luis_molinero - Freepik.com
Seite 4 Kartons:
© Robert Kneschke - fotolia.com

Offizieller Druckpartner



Zertifizierungen und Mitgliedschaften



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

www.pefc.de



Auszug aus dem Produktportfolio

Aufkleber
Autogrammkarten
Baumwolltaschen
Bierdeckel
Blöcke
Briefbogen
Briefhüllen
Broschüren
Einladungskarten
Eintrittskarten
Facharbeiten
Fahnen
Feuerzeuge

Flyer
Folder
Fulfillment
Gestaltung
Handklatschen
Hochzeitskarten
Hochzeitszeitungen
Hohlkammerplakate
Kalender
Kugelschreiber
L-Banner
Luftballons
Mailings

Marketingportale
Notizzettelboxen
Papierkronen
Plakate
Personalisierung
Planodruckbogen
Plots
Postkarten
Präsentationsmappen
Register
Roll-Ups
Stanzbroschüren
Stanzflyer

Stempel
Schilder
Schreibtischunterlagen
Tassen
Textildruck
Tischaufsteller
Türanhänger
Urkunden
Verpackungen
Visitenkarten
Web-to-Print
Werbeplanen
Zeitschriften



Maschinenpark Vorstufe

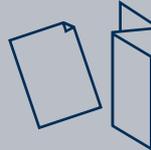


Scanstation, PCs, Macs,
alle gängigen Layoutprogramme
Computer-to-Plate-Belichtung:
Magnus 800 II Quantum, Lotem 800 II Quantum
Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1

Produkte / Angebote

Gestaltung,
Datenprüfung,
Datenaufbereitung

Offsetdruck



5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105
mit integriertem Lackwerk
5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106
mit integrierter Wendevorrichtung
2-Farben-Druckmaschine Heidelberg Speedmaster SM52
1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO

Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,
Plakate, Visitenkarten, Postkarten,
Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,
Präsentationsmappen, Wandkalender,
Türanhänger etc.

Rotations-Offsetdruck

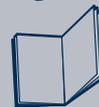
Albert Frankenthal A200S



Anzeigenblatt Vilstalbote,
Gemeindeblätter

Digitaldruck

RICOH Pro C7110x, Canon imagePRESS C10000VP
HP Indigo 3550 Digital Press



Broschüren, Kleinauflagen,
personalisierte Mailings

Textildruck / Werbeartikel

5-Farben-Siebdruckkarussell



T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken,
Caps, Regenschirme, Taschen, Stempel,
Tassen, Luftballons, Kugelschreiber,
Feuerzeuge, Schlüsselanhänger etc.

Weiterverarbeitung

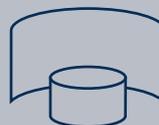
Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim
Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner
Stanztiegel, Stanzzylinder
Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM
Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“
Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR
Sammelhefter Müller-Martini Presto E90
mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten



Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,
Falzen, Binden, Konfektionieren,
Versandabwicklung

Werbetechnik

Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,34 m
Inkjetdrucker hp designjet 5500ps, max. Druckbreite 1,50 m
Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,80 m
Schneideplotter Summa T2 S-Class 75
Großformat-Laminator Kala Mistral 1600 HR
max. Laminierbreite: 1,50 m
Stickmaschine Happy HCS-1201-30



Kfz-Beschriftungen, Plots, Roll-Ups,
Werbeplanen, Werbebanner,
Messesysteme, L-Banner,
Spannrahmen, Aufkleber, Displays etc.