

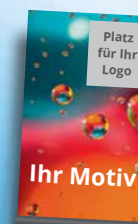
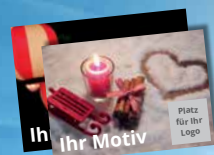


ORTMAIER-DRUCK-PARADE

Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen · Telefon 087 32 / 92 10-663
www.ortmaier-druck.de · E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Neue Produktideen | Mailings | Mordsgaudi im Kino | und vieles mehr

Ausgabe 2/2017





Power für Ihr Business: Mit Marketingportalen clever einkaufen

Alle Werbematerialien einer Firma hinterlegt auf einer Plattform und somit leicht bestellbar. Vom Aufkleber über Flyer und Visitenkarten bis hin zu Zeitungsanzeigen. Nach CI-Richtlinien des Kunden angelegt – und schnell individuell anpassbar. Das sind die Vorteile unserer Marketingportale.

Seit einigen Jahren unterstützen Marketingportale Unternehmen bei der Beschaffung von Marketingmaterialien. Aber jetzt erlebt die neue Art des Drucksacheneinkaufs einen gewaltigen Boom. Durch die riesige Nachfrage sprießen eigene Firmenportale nur so aus dem Boden.

Industrieunternehmen, Behörden, Verbände, Banken, Versicherungen und andere Organisationen nutzen unsere Marketingportale. Auch deshalb, weil die modernen Systeme extrem flexibel sind. Sie lassen sich nahezu auf alle individuellen Kundenwünsche anpassen: Anbindung an ein Intranet oder an eine SAP-Schnittstelle, mit personalisierbaren Drucksachen oder als reine Lagerverwaltung, mit Freigabeprozess oder ohne, um nur einige Beispiele zu nennen. Von der Kosten- und Zeitersparnis ganz zu schweigen.

Auf den nächsten Seiten möchten wir Ihnen verschiedene Ausgangssituationen aufzeigen und mögliche Lösungen präsentieren.

Beispielprodukte für ein Marketingportal



Kugelschreiber



Postkarte



Briefbogen



Kuvert



Tasse



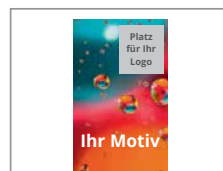
Notizbüchlein



Mappe

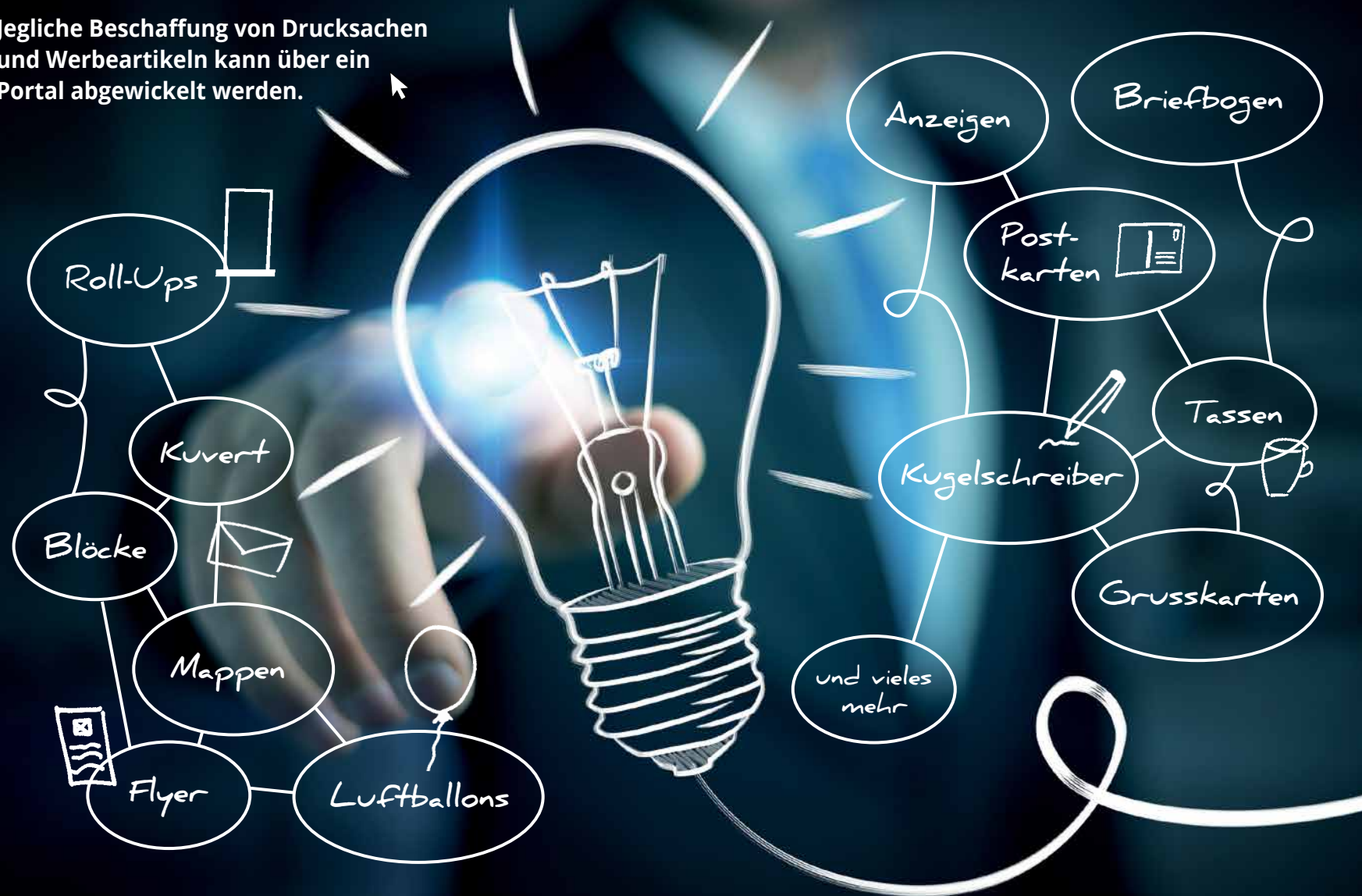


Luftballon



Roll-Up

Jegliche Beschaffung von Drucksachen
und Werbeartikeln kann über ein
Portal abgewickelt werden.





Beispiel 1: Marketingportal für „Urlaub auf dem Bauernhof“

Der Landesverband Bauernhof- und Landurlaub Bayern e. V. bietet seinen Mitgliedern ein modernes Marketingportal, worüber die Mitgliedsbetriebe alle Marketingartikel im Verbands-Design beziehen können. Vom Briefbogen über Firmenschilder bis zum Werbekugelschreiber. Die Kunden schätzen die übersichtliche Darstellung aller Marketingartikel und den einfachen Bestellvorgang. Das Beste: Monatlich kommen neue Werbemöglichkeiten dazu.

AUSGANGSSITUATION

Der Landesverband Bauernhof- und Landurlaub Bayern e. V. mit ca. 1500 Mitgliedern bietet ländliche Urlaubsmöglichkeiten für Familien und Paare. So zählen Bauernhöfe, Landhöfe, Winzer-, Wellness- und Reithöfe zu den Mitgliedern. Der Verband stellt diesen verschiedene Werbemittel für ihre Vermarktung zu günstigen Konditionen zur Verfügung: Kugelschreiber, Schilder, Feuerzeuge, Stofftaschen und vieles mehr. Die Betriebe bestellen diese Dinge per E-Mail oder per Telefon bei einem Ansprechpartner beim Verband, der sich um den Versand kümmert.

PROBLEM

Umständlich und zeitaufwändig! Einige Mitarbeiter sind mit der Bearbeitung und Klärung der Bestellungen beschäftigt. Rechnungen werden manuell erfasst. Die Artikel müssen zeitnah nachbestellt und ausreichend auf Lager gelegt werden.

LÖSUNG

Wir erstellten ein Portal, das mit der Website des Verbandes verlinkt ist. Jeder Betrieb kann sich mit seinen eigenen Zugangsdaten einloggen und alle Marketingartikel bequem online bestellen.

Um die Marketingerfolge zu steigern wurde nach und nach das Produktportfolio erweitert. So kam jeden Monat ein neues Produkt dazu: Postkarten mit Fotos der Bauernhöfe, Briefbogen, Kalender, Mappen, Notizblöcke und vieles mehr.

So hat nun auch der einzelne Mitgliedsbetrieb die Möglichkeit schnell und einfach eigene Postkarten drucken zu lassen. Die Gäste können diese Karten dann als Urlaubsandenken mit nach Hause nehmen oder Grüße an die Daheimgebliebenen senden.

Die Erstellung der Werbeartikel ist denkbar einfach: Vorlage auswählen. Individuelle Texte eingeben und Bestellung abschicken.



Die Vorteile für „Urlaub auf dem Bauernhof“ und deren Mitgliedsbetriebe:

- Endlich eine zentrale und übersichtliche Plattform für alle Werbematerialien
- Monatlich neue Produkte auf dem Portal und zentrale Werbung (z. B. über Newsletter)
- Erfolgreichere Marketingaktionen
- Kein Aufwand, da das Entwickeln der neuen Produkte, Lagerhaltung, Bestellabwicklung etc. von ORTMAIER Druck erledigt wird

Produkt
des Monats

Weihnachtskarten

z. B. bei 100 Stück **nur 0,42 €/Stück** zzgl. MwSt.



Produkt des Monats:
WEIHNACHTSKARTEN



individuelle
Rechnungsmappen



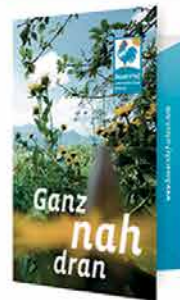
individuelle
Notizbüchlein



individuelle
Grußkarten



Visitenkarten



Präsentationsmappe



Geschäftsdrucksachen



Grußkarten



Beispiel 2: Lagerhaltung, Print-On-Demand und Versand von Werbebroschüren

Für ein international tätiges Unternehmen übernehmen wir den Versand von Produktbroschüren direkt an den Endkunden, kümmern uns um die Nachproduktion und informieren regelmäßig die Marketingabteilung über die aktuellen Bestände und Aussendungen.

AUSGANGSSITUATION

Das Unternehmen mit über 2000 Mitarbeiter stellt dem Vertrieb und seinen Interessenten rund 30 unterschiedliche Produktbroschüren in verschiedenen Sprachen zur Verfügung. Der Versand der einzelnen Broschüren erfolgt durch die Marketingabteilung, meistens durch den Praktikanten. Also:

- Entgegennahme der Bestellungen per E-Mail, Telefon oder persönlichen Kontakt.
- Abzählen und Umverpacken der Broschüren in ein Postpaket, ein Anschreiben an den Interessenten in Word erstellen, den zuständigen Vertriebsmitarbeiter aus einer Liste raussuchen und per E-Mail informieren, evtl. saisonale Werbematerialien dazulegen, wie zum Beispiel einen Kalender, richtiges Frankieren der Pakete je nach Gewicht und Bestimmungsland, ggf. Zollpapiere erstellen.

PROBLEM

Durch die Bearbeitung der „ungeliebten“ Aufgaben durch mehrere Personen ist es schwierig den Gesamtüberblick zu behalten. Es gibt keine automatischen Auswertungen über die einzelnen Abrufe und die Lagerbestände. Nachproduktionen müssen manuell bei der jeweiligen Druckerei bestellt werden. Hohe Fehlerquote, da fast alle Arbeitsschritte manuell und nicht automatisch ausgeführt werden.

LÖSUNG

Wir haben ein Marketingportal eingerichtet, welches auch auf der Internetseite des Kunden integriert ist. Der Interessent kann nun ganz bequem durch die vorhandenen Produktkataloge stöbern und diese in der gewünschten Sprache und Menge direkt über die Website bestellen.

Ortmaier Druck übernimmt nun folgende Aufgaben:

- Kommissionieren der Bestellung
- Beilegen von Werbeartikeln je nach Saison (Imagebroschüre, Schoko-Nikolaus, Kalender)
- Automatische Erstellung eines Anschreibens mit den Kontaktdaten des zuständigen Vertriebsmitarbeiters
- Verpacken und Frankieren je nach Gewicht und Zustellungsland
- Erstellen eventuell nötiger Zollpapiere
- automatische Benachrichtigung des zuständigen Vertriebsmitarbeiters, damit dieser nachfassen kann
- Postauflieferung
- regelmäßige Information der Marketingabteilung über abgerufene Produktkataloge
- automatische Nachproduktion bzw. Anforderung von Artikeln, die den Mindestbestand erreicht haben



Fazit: Die ungeliebte und aufwändige Aufgabe des Broschürenversands wurde komplett zu Ortmaier Druck ausgelagert. Die Firma profitiert nun von dem professionellen Lagermanagement, das Ortmaier Druck für mehrere Kunden – und dadurch sehr günstig – anbieten kann. Es müssen nicht mehr regelmäßig neue Personen eingewiesen werden, und Nachproduktionen erfolgen automatisch. Dies alles führte zu einer Senkung der Fehlerquote, Zeiteinsparung und mehr Übersicht über die Aussendungen und Nachproduktionen.

Artikel suchen...



WARENKORB (0)

Startseite > Broschüren



Kreissägen deutsch



Seilwinden deutsch



Holzspalter englisch



Bohrmaschinen deutsch



Anschreiben mit Broschüre





Beispiel 3: Aktion Knochenmarkspende Bayern

Erstellung von Drucksachen über Web-to-Print



Die Stiftung Aktion Knochenmarkspende Bayern (AKB) führt bayernweit Typisierungsaktionen für Stammzellspender durch. Für jede dieser Aktionen wird eine Vielzahl individueller Flyer, Plakate, Rollups etc. benötigt. Über unser Web-to-Print-Portal werden online die Druckdaten erstellt und automatisch produziert.

AUSGANGSSITUATION

„Der Starke hilft dem Schwachen, der gesunde Stammzellenspender hilft dem schwerkranken Patienten.“ Durch diesen Grundgedanken ist die AKB die mittlerweile drittgrößte Stammzellenspendendatei Deutschlands und unterstützt bei der Planung und Durchführung von Typisierungsaktionen. Für diese Typisierungsaktionen werden verschiedene Druckprodukte benötigt, die individuell gestaltet werden. Das Grundlayout ist allerdings immer gleich. So müssen lediglich Fotos und Logos ausgetauscht sowie Texte individuell angepasst werden. Für die Erstellung der Druck-PDFs ist eine Agentur zuständig, die dann die Druckaufträge einzeln bei verschiedenen Druckereien oder Onlineportalen bestellt.

PROBLEM

Hoher Zeitaufwand für die Beschaffung der Druckartikel durch viele Beteiligte. Bestellung der Artikel bei unterschiedlichen Dienstleistern und dadurch aufwändige Koordination, gerade auch bei sehr kurzfristigen Terminen.

LÖSUNG

Einrichtung eines Web-to-Print-Portals für Flyer, Briefbogen, Plakate, Roll-Ups, Visitenkarten, Aufkleber etc.

Die einzelnen Bearbeiter bei AKB können das gewünschte Produkt auswählen, die entsprechenden individuellen Texte und Bilder einfügen und sofort online ein Druck-PDF erzeugen. Damit können sie gleich das Druckprodukt mit der gewünschten Lieferzeit bestellen.

Alternativ können sie das Druck-PDF den Verantwortlichen der Aktionen per E-Mail zusenden und freigeben lassen oder beispielsweise für Zeitungsanzeigen oder ähnliches verwenden.



„Unsere vielen Produkte werden nun im Marketingportal übersichtlich dargestellt.

Wir bestellen Plakate, Briefpapier, Roll-Ups, Visitenkarten, Banner und auch Flyer darüber. Die Vorlagen können einfach und schnell bearbeitet werden. Für uns ist das Portal eine Erleichterung. Wir sparen jede Menge Zeit und somit auch Kosten.“

Herr Peter Eberhard, Stiftung AKB



Plakate

Flugblätter

Flyer

Briefpapier

Banner

Roll-Ups

Visitenkarte



AKB_Akt
EK_0



AKB
Flyer_



AKB_Spendermyer_08-20

AKB_Visitenkarte_07-20

AKB_Visitenkarte_07-20

BSB_Visitenkarte_07-2017

BSB_Briefpapier_08-2017

< Zurück Bearbeiten Vorschau Weiter zu Vorschau >

Vorderseite Rückseite

Das wertvollste Geschenk der Welt:
Stammzellen spenden!

ÄRMEL HOCH
GEGEN BLUTKREBS!
LASS DICH TYPISIEREN!

Egros ras enda volucasant quatur simus atur maio dolore si-
minvenias. Nam, ipsam que con rehentatis di dolorei claudis
quatemp eraturo quo mintibus, elitis ex entilsinvero et,

In Bayern Stammzellen spenden - weltweit Leben retten

AKB

Upload Photo

Eine Vorlage, die bearbeitet werden kann. Bilder stehen in der Bibliothek zur Verfügung. X

AKB_Briefpapier_ohne_J

AKB_BRK_A3-
Plakat_07-2017



AKB_RollUp
Einverständnis
07-2017_Pati



AKB_RollUp
Einverständnis
07-2017_Susi

Die Vorteile von Marketingportalen



KOSTEN & KONTAKT

Die einfachste Art der Shopanwendung „Mini“ liegt für Einrichtung und Implementierung der Vorlagen bei etwa 500 Euro. Es gibt noch weitere Ausbaustufen „Basic“ und „Premium“. Zudem lassen sich einige individuelle Features einbauen.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Kontaktieren Sie uns!
Wir freuen uns auf Sie!

Werfen Sie unverbindlich einen Blick in unseren Demoshop: <http://demostore.ortmaier-druck.de/>



Stefan Ortmaier

Telefon 08732/9210-591
stefan.ortmaier@ortmaier-druck.de

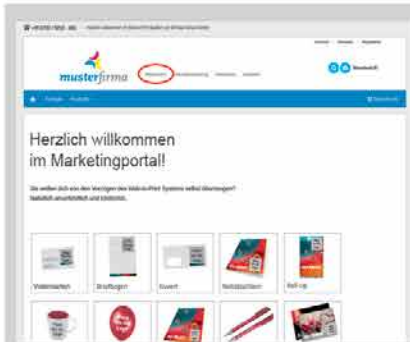


Reinhard Reichgruber

Mobil 0151/46148308
reinhard.reichgruber@ortmaier-druck.de

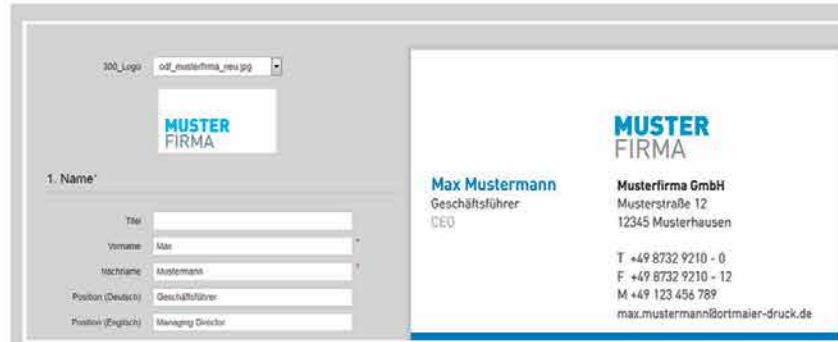
Last but not least: So funktioniert eine Bestellung im Marketingportal.

Selber testen im Demoshop: <http://demostore.ortmaier-druck.de>



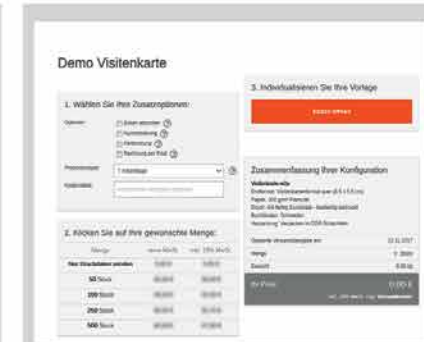
SCHRITT 1

Die Startseite des Marketingportals. Hier werden alle Produkte übersichtlich aufgeführt. Mit einem Klick auf ein Produkt, zum Beispiel auf die Visitenkarte, öffnet sich diese.



SCHRITT 2

Die Visitenkarten-Vorlage wird nun mit individuellen Daten gefüllt. Wie Name, Durchwahl, Faxnummer und E-Mail-Adresse. Es können auch Logos oder Bilder zur Verfügung gestellt werden. Auf Wunsch ist es auch möglich, ein Foto von dem Ansprechpartner oder einen QR-Code abzdrukken. Abschließend Eingaben anzeigen lassen und überprüfen. Dann geht's weiter zum Warenkorb.



SCHRITT 3

Nach der Personalisierung können Zusatzoptionen gewählt werden. Außerdem legt man die Auflage fest. Im nächsten Schritt folgt die Auswahl bzw. die Erfassung der Rechnungs- und Lieferadresse. Dann wird die Bestellung abgeschlossen. In wenigen Schritten zur eigenen Visitenkarte!

Aus dem Lettershop: Mailings in vielen verschiedenen Varianten

Gute Gründe für ein Mailing

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten Werbung zu gestalten und zu versenden. Drei klassische und somit die gängigsten Varianten stellt Ihnen unsere Lettershop-Abteilung vor. Aber auch individuelle Ausführungen können verschickt werden. Dies ermöglicht unter anderem der Sachet-Versand der Deutschen Post. Sie möchten ein Mailing versenden oder haben eine Idee? Wir sind die Profis: Rufen Sie uns an!

Es gibt viele gute Gründe für ein Mailing:

- Gute Erfolgskontrolle mithilfe von verschiedenen Reaktionsmöglichkeiten
- Landen nicht wie viele digitale Newsletter im Spamfilter
- Mailings werden haptisch wahrgenommen
- Personalisiert
- Erreicht die genau definierte Zielgruppe
- Günstiger als ein persönlicher Kontakt
- Varianten für jede Unternehmensgröße und Kundenkreise
- In der Regel günstiger als Radio- und TV-Spots



Frau Krüger

Frau Fischer

Sind Sie interessiert?

Nicole Fischer und
Christiane Krüger
freuen sich auf Sie!
Telefon 087 32/92 10-751
lettershop@ortmaier-druck.de

POSTKARTEN MAILING

Eine klassische Postkarte in DIN A6 oder DIN Lang.

Vorteile:

- kostengünstig
- kein Kuvert notwendig
- geringerer Gestaltungsaufwand

Beispiele: Geburtstagswünsche, Aktionsangebote etc.

KUVERTIERTES MAILING

Dieses Mailing besteht aus mehreren Teilen (beispielsweise Anschreiben, Broschüre und Kuvert).

Vorteile:

- Mehrere Drucksachen werden zusammen verschickt
- Der Inhalt ist von außen nicht sichtbar
- Werbecharakter ist nicht sofort erkennbar

Beispiele: Werbebroschüre, Produktvorstellung etc.

GESCHÄFTSPOST

Ein Geschäftsbrief wird in einem DIN Lang Kuvert verschickt. Das Kuvert kann individuell bedruckt werden.

Vorteile:

- kostengünstig
- Der Inhalt ist von außen nicht sichtbar

Beispiele: Kundeninformationen, Glückwünsche etc.



Neues von der flyerpara.de: Viele neue Produktideen sind online

Blöcke, Mappen, Stanzflyer und vieles mehr

Praktisch, originell und endlich da: Seit einigen Wochen finden Sie unter flyerpara.de weitere Produkte. Drucksachen wie der gestanzte Turnschuhflyer oder die Rechnungsmappe zählen zu den Neuheiten. Alle unsere Neuheiten finden Sie so in keinem anderen Druckportal. Wir möchten Ihnen einzigartige Produktideen in Top-Qualität liefern.

Das Angebot bei flyerpara.de wird ständig ausgebaut, so dass es sich lohnt, regelmäßig einen Blick reinzuwerfen. Gerne berücksichtigen wir auch Kundenwünsche bei der Produktentwicklung und haben immer ein offenes Ohr dafür. Zu allen Stanzprodukten bieten wir natürlich auch die entsprechende Vorlage für die Gestaltung.

www.flyerpara.de



Turnschuhflyer



Rechnungsmappe für DIN Lang Post



Dreiecksfolder mit acht Seiten



Stanzbroschüren: Herz, Kreis, Bierkrug, ...



Notizbüchlein mit bereits perforierten Karoblättern

Ausbildungen auf höchstem Niveau

Vier neue Auszubildende bei
ORTMAIER Druck/Vilstalbote Verlag



„Gut qualifizierte Fachkräfte sind das Fundament eines jeden Unternehmens – und somit auch ein Stück unserer Zukunft“, so begrüßte Firmenchef Rainer Ortmaier am 1. September vier neue Auszubildende bei uns im Unternehmen.

Michael Kastenmeiers Berufsziel ist Mediengestalter. Er wird Kundendaten und Druckplatten prüfen, Drucksachen wie Flyer, Plakate, Broschüren, Visitenkarten gestalten und dabei seine Kreativität zeigen.

Martin Breu und **Dennis Kutscherauer** lernen „Medientechnologie Druckverarbeitung“, will heißen: Sie geben Produkten den letzten Schliff – mit besonderen Formaten, Heften, Stanzen, Falzen und vielem mehr.

„Medientechnologie Druck“ wird **Namaste Cakan**. Der junge Mann hat sich für den Beruf des Druckers entschieden, wo er an modernsten Druckmaschinen nicht nur Farbe auf das Papier bringt, sondern dafür sorgt, dass der Kunde seine Aufträge farbgetreu und in hervorragender Qualität bekommt.

Mordsgaudi bei „Grißnockerlaffäre“

Chef-Geschenk: gemeinsamer Kinobesuch



Auch heuer überraschte Geschäftsführer Rainer Ortmaier uns wieder mit einem Chef-Geschenk: ein gemeinsamer Kinobesuch. Die „Grißnockerlaffäre“ mit dem Dorfpolizisten Franz Eberhofer war die perfekte Wahl, da die Provinz-Krimis der Autorin Rita Falk uns bestens bekannt sind. So wandelte sich unser Firmensitz Frontenhäusen schon mehrmals zum Schauplatz Niederkaltenkirchen. Erst im Herbst wurde der Marktplatz wieder zum Filmset für den nächsten Eberhofer-Krimi. Nebenbei erwähnt kommt beispielsweise der Aufdruck des Flötzinger Firmenfahrzeugs aus dem Hause ORTMAIER.

Der Einladung der Geschäftsleitung waren viele Mitarbeiter mit ihren Partnern gefolgt, und der gebuchte Kinosaal war fast bis auf den letzten Platz gefüllt. Im Anschluss an den Film wurden wir noch mit einer Grißnockerlsuppe für zu Hause überrascht. Darüberhinaus verweilten wir bei der obligatorischen Eberhofer-Mahlzeit, der Leberkässemmel. Wir haben uns über das Geschenk sehr gefreut – und um es mit Eberhofers Worten auszudrücken: „Bassd scho“.

Daten – Fakten – Zahlen

4000 m² Produktionsfläche
über 180 Mitarbeiter
25 Druckwerke
Satz · DTP · CTP · Digitaldruck
Offsetdruck · Weiterverarbeitung
Textildruck · Werbeartikel · Werbetechnik
Web-to-Print · Fulfillment

Offizieller Druckpartner



B2SOCCER®

Impressum

ORTMAIER Druck GmbH
Birnbachstraße 2
84160 Frontenhausen
service@ortmaier-druck.de
www.ortmaier-druck.de

Bildnachweise

ORTMAIER Druck GmbH
Laptop: ©guteksk7 - fotolia.com
Seite 3: ©sdecoret - fotolia.com
Seite 12: ©Wissanu99 - fotolia.com

Zertifizierungen und Mitgliedschaften



Das Zeichen für verantwortungsvolle
Waldwirtschaft



Förderung nachhaltiger
Waldwirtschaft
www.pefc.de



Landesverband des
Bayerischen Einzelhandels

Auszug aus dem Produktportfolio

Aufkleber
Autogrammkarten
Baumwolltaschen
Bierdeckel
Blöcke
Briefbogen
Briefhüllen
Broschüren
Fahnen

Flyer
Folder
Fulfillment
Gestaltung
Handklatschen
Hochzeitskarten
Hochzeitszeitungen
Hohlkammerplakate
Kalender

Kugelschreiber
L-Banner
Luftballons
Mailings
Notizzettelboxen
Plakate/Plots
Personalisierung
Planodruckbogen
Postkarten

Präsentationsmappen
Register
Roll-Ups
Stanzbroschüren
Stanzflyer
Stempel
Schilder
Schreibtischunterlagen
Tassen

Textildruck
Tischaufsteller
Türanhänger
Visitenkarten
Web-to-Print
Werbeplanen
Zeitschriften

Maschinenpark

Vorstufe

Scanstation, PCs, Macs, alle gängigen Layoutprogramme
Computer-to-Plate-Belichtung: Magnus 800 II Quantum, Lotem 800 II Quantum
Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1

Offsetdruck

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105 mit integriertem Lackwerk
5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106 mit integrierter Wendevorrichtung
2-Farben-Druckmaschine Heidelberg Speedmaster SM52
1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO

Rotations-Offsetdruck

Albert Frankenthal A200S

Digitaldruck

RICOH Pro C7110x
HP Indigo 3550 Digital Press

Textildruck / Werbeartikel

5-Farben-Siebdruckkarussell

Weiterverarbeitung

Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim
Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner, Stanztiegel, Stanzzylinder
Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM
Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“
Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR
Sammelhefter Müller-Martini Presto E90
mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten

Werbetechnik

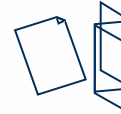
Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,346 m
Inkjetdrucker hp designjet 5500ps, max. Druckbreite: 1,50 m
Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,80 m
Schneideplotter Summasign T750, max. Breite: 71,9 cm
Großformat-Laminator Kala Mistral 1600HR, max. Laminierbreite: 1,50 m
Stickmaschine Happy HCS-1201-30

Produkte / Angebote

Gestaltung,
Datenprüfung,
Datenaufbereitung



Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,
Plakate, Visitenkarten, Postkarten,
Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,
Präsentationsmappen, Wandkalender,
Türanhänger etc.



Anzeigenblatt Vilstalbote,
Gemeindeblätter



Broschüren, Kleinauflagen,
personalisierte Mailings



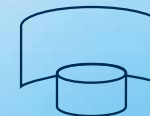
T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken, Caps,
Regenschirme, Taschen, Stempel,
Tassen, Luftballons, Kugelschreiber,
Feuerzeuge, Schlüsselanhänger etc.



Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,
Falzen, Binden, Konfektionieren,
Versandabwicklung



Kfz-Beschriftungen, Plots, Roll-Ups,
Werbeplanen, Werbebanner,
Messesysteme, L-Banner,
Spannrahmen, Aufkleber, Displays etc.



Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen
Tel.: 087 32/92 10-663 · Fax: 087 32/92 10-669
service@ortmaier-druck.de · www.ortmaier-druck.de



Das Online-Druckportal aus
dem Hause Ortmaier Druck