



ORTMAIER-DRUCK-PARADE

Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen · Telefon: 08732/9210-591
Internet: www.ortmaier-druck.de · E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Ausgabe 2/2015

AURAIA – die Sensation im Offsetdruck | Druckpartner des FC Ingolstadt 04 | und vieles mehr

MAILINGS

ZIELGERICHTET. ERFOLGVERSPRECHEND. KREATIV.

Sprechen Sie Ihre Kunden gezielt an. Ernten Sie den Erfolg!
Mehr dazu ab Seite 2



MAILINGS

ZIELGERICHTET. ERFOLGVERSPRECHEND. KREATIV.



»RETURN to sender!
Adress unknown.
No such NUMBER.
No such zone.«

Nix da. Das sang Elvis 1962, werbend. Jetzt haben wir 2015 – und wir sorgen mit unseren Mailings dafür, dass Ihre Werbung ankommt!

Mailings, das ist direkte Werbung. Unmittelbar. Persönlich. Damit sprechen Sie I H R E Zielgruppe an, ein klassisches Werbemittel. Weil nichts so persönlich ist wie der Name. Und wenn Sie es auf die Spitze treiben wollen, schicken Sie Give-Aways mit. Oder Gutscheine dafür. Einen Lippenstift für den Herrn. Eine Porsche-Spritztour für die Dame. Oder umgekehrt. Witzig, spritzig, geistreich – auch verquer oder krude. Ihrer Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Mailing-Aufträge für unser Haus sind in den vergangenen zwei Jahren exponentiell in die Höhe geschossen – wir haben reagiert und eine eigene Abteilung nur für diese Art Werbung geschaffen. Probieren Sie uns aus!

Welche verschiedenen Formen gibt es?
Warum wählen Sie diese Form der Werbung?
Auf den folgenden Seiten erhalten Sie Antworten dazu!

NUTZEN SIE MAILINGS! ES GIBT VIELE GRÜNDE:

- Gute Erfolgskontrolle mithilfe verschiedener Reaktionsmöglichkeiten (Antwortkarten, Coupons, etc.)
- Landen nicht im Spamfilter
- Mailings werden haptisch wahrgenommen und erhöhen den Response
- Personalisiert
- Erreicht die genau definierte Zielgruppe, also direkt den potentiellen Kunden
- Günstiger als ein persönlicher Kontakt (zum Beispiel: Außendienstler, Messe)
- Verschiedene Gestaltungsformen sind möglich (kuvertiertes Mailing, Selfmailer, etc.)
- Für jede Unternehmensgröße und jegliche Kundenkreise
- Kostengünstiger als TV-Spots etc.

WELCHES MAILING?



KUVERTIERTES MAILING

Dieses Mailing besteht aus mehreren Teilen, beispielsweise einem Anschreiben, einer Broschüre und einem Kuvert.

Vorteile:

- Mehrere Drucksachen können zusammen verschickt werden
- Der Inhalt ist von außen nicht sichtbar
- Werbecharakter ist nicht sofort sichtbar
- Kann hochwertig und exklusiv wirken



GESCHÄFTSPOST

KLASSIKER

Ein klassischer Geschäftsbrief wird in einem DIN Lang Kuvert verschickt. Das Kuvert kann natürlich auch individuell bedruckt werden.

Vorteile:

- kostengünstig
- Der Inhalt ist von außen nicht sichtbar



POSTKARTEN MAILING

KLASSIKER

Eine klassische Postkarte in den Formaten: DIN A6, DIN Lang oder Maxi.

Vorteile:

- kostengünstig
- kein Kuvert notwendig
- geringerer Gestaltungsaufwand



POSTKARTEN MAILING MIT RESPONSE

Die Postkarte beinhaltet ein Response-Element: Karte zum Abtrennen, Gutscheincode, QR-Code und vieles mehr. Dadurch kann der Erfolg des Mailings sehr gut gemessen werden.

Der Gutscheincode wird direkt mit eingedruckt. Es kann für jede Karte ein unterschiedlicher Code verwendet werden.

Vorteil:

- Erfolgsmessung des Mailings



SELFMAILER

Der Selfmailer ist ein bedrucktes Blatt, das gefalzt wird. Der Adresseindruck erfolgt direkt auf dem Selfmailer, der anschließend zugeklebt und versendet wird.

Vorteile:

- kein Kuvert notwendig
- raffiniert
- kompakt: nur ein Element und nicht viele Verschiedene



SELFMAILER MIT RESPONSE

Der Selfmailer verfügt zusätzlich über eine Feedback-Möglichkeit: Karte zum Abtrennen und Senden, Gutscheincode, E-Mail-Adresse, etc. Dadurch kann der Erfolg des Mailings sehr gut gemessen werden. Der Gutscheincode wird direkt mit eingedruckt. Es kann für jeden Selfmailer ein unterschiedlicher Code verwendet werden.

Vorteil:

- Erfolgsmessung des Mailings



KLAPPKARTE

Eine Klappkarte wird in einem Kuvert zu verschiedensten Anlässen versendet: Weihnachten, Geburtstage, Ostern und vieles mehr. Format: DIN A6, DIN Lang (jeweils Hoch- und Querformat).

Vorteile:

- hochwertig und exklusiv
- kein Werbecharakter



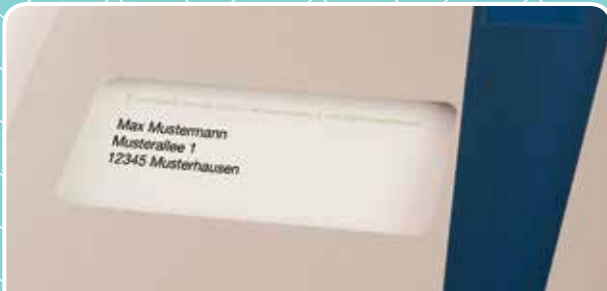
INDIVIDUELL

Selbstverständlich gibt es noch viele weitere individuelle Mailingvarianten. Auch Personalisierungen sind fast unbegrenzt möglich. Sie haben Ideen und Vorstellungen? Kontaktieren Sie uns!

Vorteile:

- exklusiv
- eigene Kreation

WAS MUSS ICH BEI EINEM MAILING BEACHTEN?



Woher bekomme ich Adressen?

Entweder haben Sie eigene Adressen aus Ihrer Datenbank, die Sie verwenden dürfen, oder aber Sie kaufen Adressen ein.

Adressen können Sie heutzutage online kaufen wie Bücher. Dabei ist jedoch Vorsicht geboten! **Die günstigsten Adressen sind nicht immer die besten!** Und eine gute Adresse ist das A und O. Was hilft das schönste Mailing, wenn es nicht beim richtigen Empfänger ankommt? Wenn dieser verzogen ist, unter der gekauften Adresse nicht mehr gemeldet ist. Oder sich der Name geändert hat und deshalb nicht zugestellt werden kann. **Wir empfehlen Ihnen hier wirklich auf Qualität zu achten!** Adressdaten sind sehr sensible Daten. Deshalb sollten Sie Adressen auch bei einem anerkannten und vertrauenswürdigen Online-Anbieter kaufen, der die Adressen unter Beachtung des Datenschutzes sammelt.

Der wohl bekannteste Anbieter von Adressen ist die Firma Schober: **shop.schober.com**. Dort können Sie Adressen bis ins Detail selektieren. Zum Beispiel nach Firmenadressen und Privatadressen, nach Branchen, nach Regionen, nach Alter und vielem mehr.

Wie kann ich bei der Deutschen Post versenden?

Adressiert

Der Versand erfolgt direkt an die vollständige Adresse Ihrer Kunden und Interessenten.
Datenquelle: am besten eigene Datenbank oder Kauf von Adressen bei einem Adresshändler
Beispiel: Weihnachtspost an Kunden

Teiladressiert

Hier fehlt der Name. Es ist lediglich die Straße mit Hausnummer und die Postleitzahl mit Ort bekannt.
Ein exklusives Angebot der Deutschen Post.
Beispiel: An die Bewohner des Hauses ...

Unadressiert

Klassische Postwurfsendung
Sehr interessant bei regionalem Versand
Beispiel: Versand „An alle Haushalte ...“ eines bestimmten Stadtgebiets zu einem Tag der offenen Tür.



Zu welchem Zeitpunkt versende ich das Mailing?

Das kommt ganz auf die Zielgruppe an. Bei Firmenkunden sind die besten Empfangstage wochentags und außerhalb der Urlaubs- und Ferienzeit. Privatpersonen hingegen sollten am Wochenende beworben werden. Ansonsten hängt das natürlich auch von Ihrem Produkt und Ihrer Werbeabsicht ab.

Wie lange dauert es bis mein Mailing beim Empfänger ankommt?

Die Produktionszeit beim Druck hängt von der Art des Mailings ab. Auch die Aufgaben und somit die Produktionszeiten im Bereich „Lettershop“ variieren je nach Produkt.

Die Deutsche Post definiert die Versandlaufzeit wie folgt: Einlieferungstag plus vier Tage

Beispiel: Postkarte DIN A6

Auflage 5000 Stück

- Offsetdruck
- Lettershop: Adresseindruck, Postauflieferung
- Versandzeit

Nach etwa 10 Arbeitstagen ist diese Postkarte beim Empfänger!

Welche Menge kann ich versenden?

Generell können Sie natürlich jede beliebige Menge versenden. Nur zu welchen Kosten? Die Deutsche Post bietet über „Infopost“ einen kostengünstigen Versand. Allerdings ist dieser an Voraussetzungen geknüpft:

Die Inhalte müssen identisch sein bezüglich

- der Anzahl und Beschaffenheit
- der Gestaltung der Umhüllung und im Format und
- der Anzahl und der Werte der verwendeten Postwertzeichen (nur in Verbindung mit Absenderstempelung und FRANKIERSERVICE)

MENGE	SORTIERUNG
4000	nach Postleitzahl in auf-/absteigender Reihenfolge
250	nach Leitregion (Übereinstimmung der ersten beiden Stellen der Postleitzahl) in auf-/absteigender Reihenfolge
50	nach Leitbereich der Einlieferungsstelle (Sequenz von Postleitzahlen) der Einlieferungsstelle in auf-/absteigender Reihenfolge (zum Beispiel Leitbereich Bonn mit der Postleitzahlensequenz 53000 bis 53359)

Alle Angaben ohne Gewähr.

Mehr dazu: www.deutschepost.de/de/i/infopost_national.html

Was darf mein Produkt wiegen?

Ein **Standardbrief darf 20 Gramm** nicht überschreiten; der **Kompaktbrief darf maximal 50 Gramm** wiegen. Beim Versand per Infopost spielt bei der Grammatik auch das Format eine Rolle:

FORMAT	LÄNGE	BREITE	DICKE	GEWICHT
Standard	140-235 mm	90-125 mm	5 mm	20 g
Kompakt	100-235 mm	70-125 mm	10 mm	50 g
Groß	100-353 mm	70-250 mm	20 mm	500 g
Maxi	100-353 mm	70-250 mm	50 mm	1000 g

Alle Angaben ohne Gewähr.

SPECIAL: KALENDER-MAILING



1. SELFMAILERMAPPE

Schützt den Kalender: die Selfmailermappe. Die Mappe wird auf stabilem Karton individuell gedruckt (ein- oder zweiseitig) und anschließend gestanzt. Im geschlossenen Format hat es das größtmögliche Format, das für einen kostengünstigen Versand per Infopost möglich ist.

2. ANSCHREIBEN

Auf dem Anschreiben geben Sie Ihre persönlichen Worte wieder. Personalisierte Zeilen und individuelle Adressen werden gedruckt. Auch hier können Sie das Anschreiben ein- oder zweiseitig bedrucken lassen.

UNSER SPECIAL: KALENDER-MAILING

Einfach erfolgreich. Erfolgreich einfach.

Das wissen wir, weil wir das selber seit einigen Jahren tun. Wir verschicken an unsere Kunden zu Weihnachten einen Familienkalender. Und das Feedback ist großartig.

„Schon im Herbst werden wir gefragt, ob es diese tollen Kalender erneut gibt“, freut sich Geschäftsführer Stefan Ortmaier. „Und ja: Wir sind stolz auf dieses Produkt und empfehlen auch Ihnen dieses Werbemedium“.

Weil es kein x-beliebiger Kalender ist. Mit viel Platz für die Termine aller Familienmitglieder, für Geburtstage, für Notizen. Natürlich stellen wir Ihnen passend dazu eine Versandmappe mit Anschreiben zur Verfügung – alles aus einer Hand!

Kalender-Mailing – **das** ideale Weihnachtsgeschenk für Ihre Kunden, Mitarbeiter, Bekannten und Lieferanten! Und Sie sind das ganze Jahr über im Blickfeld.

Tipp: Profitieren auch Sie von unserer Erfahrung hinsichtlich des Erfolgs dieses Kalenders!



Individuelle
Fotos!



Bis zu fünf
Personen
können im
Familien-
kalender
eingetragen
werden.

3. FAMILIENKALENDER

Das Herzstück des Mailings: der Familienkalender. **Das Kalendarium des Kalenders überlassen wir Ihnen für den Druck natürlich kostenlos.** Gerne können Sie hier noch individuelle Daten eintragen bzw. eintragen lassen. Auch hier können Sie entscheiden, ob der Kalender ein- oder zweiseitig bedruckt werden soll.

Platz für die Termine der
einzelnen Familienmitglieder

WELCHE DIENSTLEISTUNG BIETET ORTMAIER?

Gestaltung

Unsere Mediengestalter übernehmen gerne die Gestaltung und stecken jede Menge Herzblut in Ihr Mailing: egal ob Postkarte oder Selfmailer.

Offsetdruck und Digitaldruck

Wir drucken Mailings. Je nach Produkt und Auflage im Offset- oder Digitaldruck. Wussten Sie schon, dass wir auch den Versand für Sie übernehmen? Das heißt: Nach dem Druck bereiten wir das Mailing für den Versand vor.

Lettershop: Adressaufbereitung

Wir drucken die Adressen ein, kuvertieren, verpacken und vieles mehr. Hierzu übermitteln Sie uns – nach Rücksprache – Ihre Daten (bestmöglich als Excel-Datei). Anschließend übernehmen wir den Rest: Listenaufbereitung, Dublettenabgleich usw.

Lettershop: Porto-Optimierung

Wir suchen für Sie die kostengünstigste Portomöglichkeit. Der Versand ist abhängig von Mindestmengen, Postleitzahl-Gebieten und Sortierung. Unsere Fachabteilung prüft alle einzelnen Gegebenheiten und findet für Sie die beste Lösung.

Lettershop: Versand

Seit vielen Jahren arbeiten wir hervorragend mit der Deutschen Post AG zusammen.

Sie besitzen ein **Premium-Adresslabel**? Gerne platzieren wir dieses auf Ihrem Mailing.

Sie sehen: Ihr Mailing ist bei uns in den besten Händen! **Gestaltung, Druck, Lettershop – alles aus dem Hause ORTMAIER!**

PERSONALISIERUNG 2.0

Durch die persönliche Ansprache entsteht bereits im Unterbewusstsein des Lesers eine positive Verbindung zum beworbenen Produkt.

Mehr als nur Anrede

Die Personalisierung innerhalb des Mailings weckt Emotionen, begeistert den Leser und hinterlässt definitiv einen bleibenden positiven Eindruck. Deshalb wird mehr und mehr auf Personalisierung gesetzt. Die alleinige Ansprache in einem Mailing bringt keine großen Reaktionen.

Im Jahre 2015 schreiben wir Personalisierung 2.0. So werden innerhalb des Mailings auch Gutscheincodes personalisiert oder personalisierte Bilder verwendet oder ein personalisiertes Give-Away beigelegt.

Ein aufwändig personalisiertes Mailing aus der Praxis lesen Sie nachfolgend:

25 Jahre Antenne Bayern war ein passender Anlass für ein Mailing der Extraklasse! So versendete der Radiosender ein Mailing in Form einer Selfmailermappe, die unter anderem eine Broschüre beinhaltete. Auf der Titelseite der Broschüre wurde nicht nur der Name personalisiert, sondern auch das Bild im Hintergrund. Je nachdem, aus welcher bayerischen Region der Empfänger des Mailings stammte, wurde das Bild angepasst. Die nächste Besonderheit folgte auf der ersten Innenseite der Broschüre: individuelle Zugangsdaten. Jeder Empfänger erhielt seine persönlichen Registrierungsdaten. Damit konnte sich der Empfänger online einloggen und die Einladung annehmen. Absolut ein tolles Mailing!

Ein umfangreiches, personalisiertes Mailing, das wir produziert haben:



PERSÖNLICHER TITEL

Ein Element dieses Mailings war z. B. eine mehrseitige Broschüre. Die Titelseite der Broschüre wurde mit den Namen des Empfängers bedruckt.



PERSÖNLICHE ZUGANGSDATEN

In die Innenseite druckten wir die persönlichen Zugangsdaten. Jeder Empfänger bekam seinen eigenen Zugang zu einer Registrierung.

WIE BEREITE ICH EIN MAILING VOR?

Welchen Inhalt hat mein Mailing?

Ein Mailing kann ein bestimmtes Produkt bewerben, eine Aktion und vieles mehr. Wichtig ist, dass Sie den Erfolg Ihres Mailings messen können. Hierzu gibt es verschiedene **Response-Möglichkeiten**.

Zum Beispiel

- Gutschein, der eingelöst werden kann
- E-Mail-Adresse oder Telefonnummer, über die weitere Informationen oder Unterlagen angefordert werden können
- Coupon in Form einer kostenlosen Produktprobe
- Antwortkarte, die zurückgeschickt werden kann

Welche Adressen wähle ich aus?

Die Adressen sind natürlich auch abhängig von Ihrer Zielgruppe: Branche, Firmengröße oder im Privatbereich Alter, Geschlecht, Einkommen, Interessen etc.

Macht es wirklich Sinn eine Treppenlift-Werbung an 20-Jährige zu verschicken? Oder einen Tag der offenen Tür einer lokalen Münchner Firma in Hamburg zu bewerben? Wohl schade um den Aufwand und das Geld. Deshalb gilt: Wählen Sie Adressen mit Bedacht und zielorientiert aus!

Wie bereite ich die Druckdaten auf?

Mailings gestalten Sie prinzipiell wie jede andere Drucksache: Farbmodus CMYK, bei Bedarf randabfallend, Bilder mit 300 dpi Auflösung etc. Bei einem Business-Mailing können Sie die DIN5008 beachten – müssen aber nicht. Mailings sind je nach Art aufwändig und kompliziert vom Aufbau und der Seitenanordnung. Bei Fragen: Wir sind für Sie da!



Das Thema „Mailing“ ist sehr umfangreich und nicht auf diesen Seiten komplett zu beschreiben. Deshalb berät Sie Ihre Ansprechpartnerin Nicole Fischer gerne persönlich.



Nicole Fischer

Telefon 087 32/92 10-751

lettershop@ortmaier-druck.de



Kostenlos erhältlich!

Bitte Zutreffendes ankreuzen und bestellen:

☐ ORTMAIERs Druckwelt

Entdecken Sie auf über 128 Seiten unser Produktportfolio!

- mit Preisangaben
- mit anschaulichen Bildern
- mit nützlichen Beschreibungen und Tipps
- mit Druckfibel



☐ Web-to-Print Kompendium

Was ist Web-to-Print?
Für wen ist Web-to-Print geeignet?
Welche Vorteile bietet das System?
Antworten auf all diese Fragen lesen Sie in diesem Web-to-Print Kompendium.



☐ Druckveredelungsfächer

Mit diesem Fächer tauchen Sie ein in die Welt der Veredelungen: Lackierungen, Prägungen, usw.

- sehr handliches Format
- mit praktischen Hinweisen
- passt in jede Schublade und in jedes Regal
- ein gesuchtes Nachschlagewerk



☐ Farbmustertafeln

Für alle Design- und Marketing-Abteilungen!
Darauf sind sämtliche CMYK-Farben, Farbabstufungen und Farbzusammensetzungen abgebildet. Die Farbtafeln gibt es im 3er-Set: Bilderdruckpapier glänzend und matt sowie den Druck auf Naturpapier.



Anrufen, faxen oder mailen!

Telefon 08732/92 10-663 · Fax 08732/92 10-669 · E-Mail: service@ortmaier-druck.de

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

Telefon für evtl. Rückfragen

IOP-Mitgliedertreffen

Das diesjährige Treffen der Initiative Online Print in Frontenhausen



Die Mitglieder der Initiative Online Print e. V. mit den Geschäftsführern Rainer und Stefan Ortmaier.

Vor kurzem fand das Mitgliedertreffen der Initiative Online Print e. V. (kurz: IOP) in unseren Räumen statt. Dazu begrüßten wir als Gastgeber und Mitgliedsunternehmen die 25 IOP-Mitgliedsfirmen.

Nach einem gemeinsamen Mittagessen eröffneten Bernd Zipper, Vorsitzender des Vorstands der Initiative Online Print e.V., und Stefan Ortmaier die Veranstaltung. Das Who-is-Who der Druckbranche aus dem deutschsprachigen Raum diskutierte über aktuell wichtige Themen der Branche. Im Anschluss daran besichtigten die Gäste unser Unternehmen: von der Auftragsbearbeitung, Druckvorstufe, Digitaldruck, Web-to-Print, Bogenoffsetdruck, über Siebdruck, Rollenoffsetdruck, Weiterverarbeitung bis hin zum Anzeigenblatt Vilstalbote, Textildruck und Werbetechnik.

Die Initiative Online Print e. V. ist ein Zusammenschluss von Firmen der Onlinedruck-Industrie. Dazu zählen verschiedene Hersteller und Dienstleister aus dem Web-to-Print- und Online-Print-Bereich: Software-, Druck- und Medienunternehmen sowie Zulieferer in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Ziel der Initiative ist es die Politik und Gesellschaft über die Bedürfnisse und Interessen der Online-Print-Branche zu informieren. Die Mitglieder nutzen die IOP als Kommunikationsplattform und Forum, um im fairen Wettbewerb miteinander gemeinsam die Branche sowie deren Angebote und Dienstleistungen zu fördern und weiterzuentwickeln.

Hinweis zur Veredelung der Titelseite

Die Titelseite wurde mit einer Soft-Touch-Folie veredelt. Das Ergebnis: eine weiche fühlbare Oberfläche. Diese Veredelung und weitere Möglichkeiten entdecken Sie in unserem Veredelungsfächer.



80er Raster

Die Sensation im Offsetdruck: Druck ohne Rasterpunkte!

AURAIA ist eine neue Rastertechnologie, in der wir auf Wunsch produzieren – wie bereits in der Ausgabe 01/2015 berichtet. Bei AURAIA gibt es keine sichtbaren Rasterpunkte. Dabei handelt es sich technisch gesehen um eine „Digital Modulierte Rasterung“. Es werden nicht nur die Punkte in jeder einzelnen Separation kontrolliert, sondern auch die Punkte der Separationen untereinander, um jede Störung auszuschalten. Demzufolge gibt es keine Moirébildung, keine unschöne Wolkenbildung und vieles mehr. Das Druckbild wird gestochen scharf.

**Seit Veröffentlichung in der Ausgabe 01/2015
produzierten wir für unsere Kunden bereits
einige Testdrucke. Gerne auch für Sie!**

Melden Sie sich:
Telefon 087 32/92 10-663 oder per
E-Mail: service@ortmaier-druck.de



Auraia

AURAIA
SICHTBAR BESSER

Die Vorteile von Auraia

- Keine Moirébildung
- Weiche und ruhige Verläufe
- Feinste Bilddetails
- Detailschärfe
- Satte Farben
- Höchste Druckqualität

Für wen Auraia?

Besonders empfehlenswert für

- die Automobilbranche
- die Modebranche
- die Kosmetikbranche
- die Elektrobranche
- die Möbel- und Holzindustrie
- für Fotografien/Kunstdrucke
- Anwendungen, bei denen Detailschärfe gefragt ist bzw. es auf eine brillante Darstellung eines Produktes ankommt

Für was Auraia?

AURAIA hat besonders Sinn bei der Darstellung von

- Lackfarben
- Farbmustern
- Stoffmustern
- Detailaufnahmen
- Teintfarben
- Holzstrukturen

Welche Bildqualität ist Voraussetzung?

- Auflösung: **600 dpi**
- Dateiformat: TIF oder EPS
- JPEG ist nicht empfehlenswert



Zurück auf dem Eis: der EV Landshut!

Wir sind offizieller Druckpartner des EV Landshut.



Der EVL ist ein Landshuter Traditionsverein, der 1948 gegründet wurde und im Stadion am Gutenbergweg in Landshut zu Hause ist. Eishockey in Landshut ist sehr populär. So verfolgen Jung und Alt die Spielpartien ihrer Rot-Weißen.

Nach vielen sportlichen Höhepunkten wie der Deutschen Meisterschaft 1983 oder der Deutschen Zweitliga-Meisterschaft 2012 ist der EVL in die aktuelle Saison leider weniger positiv gestartet. Überraschend wurde die Lizenz für die DEL 2 verweigert, weshalb der Verein in der Saison 2015/16 in der Oberliga Süd spielt. Die Mannschaft des EVL rund um den Trainerstab Toni Krinner

und Ewald Steiger will aber trotzdem richtig Fahrt aufnehmen! Die Fans stehen hinter ihren Rot-Weißen – wie auch die Partnerunternehmen. Wir als Druckpartner unterstützen den EVL in Sachen Druck. Wir produzieren Plakate, Flyer, Autogrammkarten und vieles mehr für die Kufencracks.

Wir wünschen dem EVL Kampfgeist, sportliche Partien und viele Siege!





Olé, olé, olé, olé – FC INGOLSTADT 04!

**Wir sind offizieller Druckpartner der „Schanzer“.
Wir sind erstklassig!**

Nach einer grandiosen Saison 2014/2015 erfüllten sich die Schanzer heuer den großen Traum von der Fußball-Bundesliga und glänzten mit einer historischen Bundesliga-Premiere beim ersten Saisonspiel – und wir stehen Ihnen als kompetenter Druckpartner zur Seite.

Audi Sportpark: Neue Infrastruktur

Das Zuhause der Schanzer bietet Platz für 15.700 Zuschauer und sorgt für eine einmalige Atmosphäre. Seit Mai 2014 wird es ergänzt durch das neue Funktionsgebäude des Vereins mit fünf Trainingsplätzen für alle FCI-Teams. Neben modernen Räumlichkeiten für die Lizenzspieler-Mannschaft (inkl. medizinischer Einrichtungen und Fitness-Raum), dem Nachwuchsleistungszentrum und der Geschäftsstelle existiert hier auch ein Jugendhaus, die Audi Sportakademie.



Unsere LED-Bandenwerbung im Stadion.



Warum „Schanzer“?

Der Name „Schanzer“ zeigt die Verbundenheit des Vereins zu Ingolstadt und seiner Historie. Seit jeher wussten die Herrscher und Statthalter der Donaustadt die strategische Lage am Flussübergang und an wichtigen Handelswegen zu schätzen und zu schützen. Deshalb wurde 1806 mit dem Ausbau Ingolstadts zur bayerischen Landesfestung begonnen. In dieser Zeit bekam Ingolstadt den Namen „die Schanz“, der noch heute an Ingolstadts Vergangenheit als Festungsstadt erinnert.

ORTMAIER = Druckpartner

Stadionzeitungen, Plakate, Autogrammkarten und vieles mehr: produziert aus dem Hause ORTMAIER Druck. Niederbayerische Druckqualität in Ingolstadt! Wir wünschen der Mannschaft natürlich eine erfolgreiche und torreiche Saison!

www.fcingolstadt.de





26. Oktober

Frontenhausen feierte wieder!

150 Jahre Freiwillige Feuerwehr Frontenhausen – wahrlich ein Grund zum Feiern! Und zu einem Gründungsfest gehört natürlich auch eine Festschrift: Wir haben sie produziert. Auf über 200 Seiten erfährt der Leser alles über die Geschichte der Feuerwehr: Chronik, Einsätze, Impressionen. Das Buch ist im quadratischen Format mit 21 x 21 cm sehr handlich und nun in den Frontenhausener Haushalten daheim.

Für das Fest fertigten wir folgende weitere Produkte:

- Flyer
- Getränkeschilder
- Werbeplanen
- bedruckte Werbe-Shirts

ORTMAIER – Vollausstatter in Sachen Werbung!



28. Oktober

Hinweis in eigener Sache:

Sind Sie der korrekte Empfänger der Ortmaier-Druck-Parade?
Erhalten Sie zu viele oder zu wenige Exemplare von unserem Firmenmagazin?

Korrekturen und Änderungen schreiben Sie uns per E-Mail: service@ortmaier-druck.de.
Natürlich können Sie uns auch telefonisch Bescheid geben: Telefon 08732/9210-663

Wir danken Ihnen sehr für Ihre Unterstützung!

30. Oktober

Visitenkarten mal anders!

Ein Fotograf hatte eine piffige Idee: Er wollte eine Visitenkarte in der Form einer Kamera. Für uns kein Problem, da wir gerne individuelle Aufträge für Kunden fertigen. Wir druckten die Visitenkarten und stanzten sie anschließend mithilfe einer speziell angefertigten Stanzform.

Das Ergebnis: eine Visitenkarte mit Piff!





Kunden haben bewertet: 4.8 von 5 Sternen

Über 97 Prozent unserer Online-Aufträge werden positiv bewertet

The image shows a collage of customer reviews and a grid of 4.8/5 star ratings. The reviews are from customers who have used the service for various tasks, including printing and layout design. The ratings are all 4.8/5 stars, indicating high customer satisfaction. A QR code is visible in the bottom right corner of the collage.

Alle Bewertungen unter:
www.ekomi.de/bewertungen-flyerparade.html

„Seit Jahren mein favorisierter Lieferant.“, „Alles wie immer - Bestens!!!“, „Bin ebenso begeisterte wie treue Stammkundin, hier stimmt einfach alles: Druckqualität, Service, Team, Beratung, Kundenkommunikation, Papierqualität und nicht zuletzt das Liefertempo. Das Uploadverfahren ist unkompliziert, und bei Bedarf ist immer jemand zur Stelle um freundlich und kompetent weiterzuhelfen ...“, „Zuvorkommend, mitdenkend, serviceorientiert!“. Danke für diese hervorragenden Bewertungen und 4.8 von 5 Sternen!

Wir freuen uns, dass unsere Arbeit mit solchen Worten bestätigt wird. Es macht uns stolz. Und belegt, dass unsere Philosophie richtig ist: Wir sind für unsere Kunden da – persönlich und kompetent. Denn drucken können viele, aber persönlichen Service bieten WIR! Umso mehr freut es uns, dass unsere Kunden das zu schätzen wissen. Auch in Zukunft werden wir alles daran setzen, noch besseren Service zu bieten.
 Alle Bewertungen lesen Sie unter:
www.ekomi.de/bewertungen-flyerparade.html

Jetzt Kalender für 2016 drucken lassen! Mit kostenlosen Layoutvorlagen!

The image displays four different calendar layouts for the year 2016, each with a unique design and functionality. The layouts are: Taschenkalender (pocket calendar), Handkalender (hand calendar), Wandkalender (wall calendar), and Bildkalender (picture calendar). Each layout is shown with a red dot indicating a specific feature or detail.

Taschenkalender
der Kleine für unterwegs

Handkalender
der Zweiseitige

Wandkalender
der Großformatige

Bildkalender
der Bildhafte

Wir beraten Sie gerne! Telefon 08732/9210-663 oder direkt online bestellen: www.flyerpara.de



Erfolgreich Ausbildung absolviert Bayerns prüfungsbester Azubi als Medientechnologe Druckverarbeitung kommt aus dem Hause ORTMAIER Druck



Rainer Ortmaier, Markus Greitl, Günther Marchl, Karin Kasprzak, Eglantina Rexha und Markus Maidl.



Rainer Ortmaier, Andreas Huber, Marco van Laak, Sergej Kuzmin, Günther Marchl und Eglantina Rexha.

Geschäftsführer Rainer Ortmaier, Personalleiterin Eglantina Rexha mit den Ausbildungsleitern Andreas Huber, Markus Maidl und Günther Marchl gratulierten Karin Kasprzak, Markus Greitl, Sergej Kuzmin und Marco van Laak zur erfolgreich absolvierten Ausbildung.

Rainer Ortmaier bedankte sich für ihre Leistung und ihr Engagement in den vergangenen drei Jahren. Die Leistungen von Markus Greitl, Marco van Laak und Sergej Kuzmin hebte er besonders hervor: Alle drei schlossen ihre Lehre mit einer eins vor dem Komma ab. Und Sergej Kuzmin bestand seine Abschlussprüfung darüberhinaus sogar als bester Medientechnologe Druckverarbeitung in Bayern im Jahr 2015. „Jetzt beginnt wieder ein neuer Lebensabschnitt. Dazu wünsche ich euch alles Gute“, so Rainer Ortmaier und fügte mit einem Lächeln an: „Auf 30 Jahre und mehr im Unternehmen Ortmaier!“

Zur großen Freude aller bleiben alle Fachkräfte weiterhin unserem Unternehmen ORTMAIER Druck treu. Wir bilden selbst aus und schaffen so das Fundament für Fachwissen und Kompetenz im eigenen Haus und beugen dadurch auch dem Fachkräftemangel vor.

ORTMAIER-Grillfest

Bei strahlend blauem Himmel fand heuer ein ORTMAIER-Mitarbeiter-Grillfest statt. Anlässlich des runden Geburtstages unseres Chefs Rainer Ortmaier organisierten wir diese Feier. Sommerliche Temperaturen, kulinarische Köstlichkeiten und kühle Getränke sorgten für ein rundum gelungenes Fest – zu Ehren unseres Chefs.



Co-Reach 2015

Auch heuer waren wir wieder auf der Dialog-Marketingmesse in Nürnberg mit dabei. Es war eine rundum gelungene Messe! Danke an alle Messebesucher!

American Football hautnah erlebt

Ortmaier Druck/Vilstalbote Verlag mit Mitarbeitern und Familien bei den Munich Cowboys



Harte Jungs mit uns: zu Gast bei den Munich Cowboys im Dantestadion.



Auf geht's zum „Weitkick“!



Rainer Ortmaier überreichte den Wanderpokal an die Gewinnerin Michaela Dambeck.

Es ist schon Tradition im Hause Ortmaier: das Chef-Geschenk. Jedes Jahr überrascht uns Firmenchef Rainer Ortmaier mit einem Geschenk. So besuchten wir schon den Wildpark in Poing, spielten bei einem Kicker-Turnier um den „Ortmaier-Wanderpokal“, versuchten uns bei einem Tanzkurs oder gingen zusammen ins Kino. Heuer lautete das Motto: „Go Cowboys!“

Rainer Ortmaier lud Familie und Freunde zu einem gemeinsamen Footballspiel der Munich Cowboys nach München ins Dantestadion ein. Bereits seit einigen Jahren sind wir der Druckpartner des bayerischen Footballclubs und statten den Verein mit Flyern, Broschüren und Bandenwerbungen aus.

Zu Beginn erläuterte Thomas Halder, Marketing Manager der Munich Cowboys, die Football-Spielregeln. Dann der Anpfiff: die Munich Cowboys gegen die Franken Knights aus Rothenburg ob der Tauber. Wir feuer-

ten die Münchner mit Handklatschen lautstark an und verfolgten gespannt das Spiel. Nach einem umkämpften und hart geführten bayerischen Derby war der Jubel nach etwa drei Stunden Spielzeit groß: Die Cowboys entschieden das Heimspiel mit 47:0 für sich.

Während des Spiels wurde um den „Ortmaier-Wanderpokal“ gekämpft: In zwei verschiedenen Sportdisziplinen, nämlich Weitkick und Wurf. Das „Football-Ei“ soweit wie möglich mit dem Fuß zu kicken war gar nicht so einfach. Bei der nächsten Aufgabe war Wurftechnik gefragt. Den eiförmigen Football zielsicher in ein rundes Loch zu werfen – ähnlich schwierig wie beim Torwand-Schießen. Und Last-but-not-Least tippten wir vor dem Spiel den Spielausgang – ob Sieg oder Niederlage. Michaela Dambeck gewann mit Bravour und den meisten Punkten, und bekam von Rainer Ortmaier den „Ortmaier-Wanderpokal“ überreicht.



1,5 Bücher und 25 Kilometer pro Woche

Mitarbeiter-Interview: Hildegard Außerbauer-Seibl
Leitung Verlag Anzeigenblatt „Vilstalbote“

Welchen Beruf hast du erlernt?

Ich bin gelernte Redakteurin, hab diese Ausbildung erst mit 37 gemacht. Nach der Geburt meiner beiden Söhne und nach neun Jahren Pflege meiner Mutter. Schwierig, aber prägend. Positiv prägend, weil mich viele Dinge nicht mehr wirklich aufregen. Meine Ausbildung war in einem Tageszeitungs-Verlag. Das ist im Grunde wie eine Lehrzeit, dazu die Kurse an der Akademie der Bayerischen Presse in München.

Wie lange bist du bei ORTMAIER Druck?

Vor 14 Jahren habe ich mich hier beworben. Die Familie Ortmaier hatte eine Redaktionsleitung gesucht. Fünf Jahre habe ich das gemacht, eine Tätigkeit, die bei einem Anzeigenblatt auch nicht viel anders ist als bei Tageszeitungen. Und dann der große Vertrauensbeweis der Familie Ortmaier: Vor nunmehr acht Jahren hat sie mir die Verlagsleitung angetragen, durchaus eine Herausforderung. Bislang hatte ja unsere Senior-Chefin das Zepter Anzeigenblatt „Vilstalbote“ (Gesamtauflage über 113.000 Exemplare, fünf regionale Ausgaben) in der Hand. Und sie hat sich zurückgenommen, meine Ideen angenommen und unterstützt. Zusammen sind wir ein Dream-Team. Was mittlerweile zum Running Gag wurde: „Gemeinsam sind wir unausstehlich“. Aber im Ernst: Es passt einfach!

Was sind deine Tätigkeiten bei ORTMAIER?

Ich habe fünf E-Mail-Accounts auf meinem Rechner: Anzeigen, Kleinanzeigen, Redaktion, Satz, Persönlich. Ich habe mich zur Frühaufsteherin entwickelt, sitze bereits um sechs Uhr im Büro und sortiere. Bis meine Mitarbeiter kommen, ist alles geregelt. Zudem beantworte ich Anfragen, bin die Beschwerde-Tante, mache auch Akquise. Manchmal gehe ich auch auf Termine, berichte – schreibe, mein Ursprung. Und natürlich wird kein redaktioneller Text und keine Anzeige gedruckt, ohne über meinen Schreibtisch gewandert zu sein. Naja, a bissl Kontrollfreak halt. :-)

Worauf ich besonderen Wert lege: exzellenter Kundenservice. Jede Kundenanfrage muss innerhalb einer Stunde beantwortet sein. Und in meinem Team gilt: Alles, was binnen 3 Minuten erledigt werden kann, muss sofort erledigt werden. Wenn ich das neuen Mitarbeitern oder Lehrlingen so sage, gibt's durchaus Erstaunen. Aber sie alle merken bald: Das ist nicht Schikane, sondern schafft vielmehr Freiräume. Denn nur, was man vor sich herschiebt, belastet. Nicht die Dinge, die getan sind.

Unser Anzeigenblatt ist erfolgreich, immer noch. Als nach dem Platzen der dot.com-Blase und dem Zusammenbruch von Lehman unsere Mitbewerber zweistellige Anzeigen-Einbußen hinnehmen mussten, konnten wir unser Niveau halten. Darauf bin ich sehr stolz. Richtungsweisende Änderungen, andere Schwerpunkte. Wobei es nicht leicht ist, in Zeiten wie diesen Print zu machen. Internet, die Veränderung der Kommunikation ist immens und eine soziale Revolution und menschheitsgeschichtlich einmalig. Was mich in der Folge davon umtreibt: Wie es unser Anzeigenblatt in zehn Jahren noch gibt, wie sehr Internet und demographischer Wandel sich auf uns auswirken.

Wie motivierst du deine Mitarbeiter?

Mit Pumps bin ich 1,80 Meter groß. Das genügt ... :-)
Ich führe 24 Frauen und zwei Männer. Sehr unterschiedliche

Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund und Ausbildungen. Ich versuche immer, meine Mitarbeiter als Ganzes zu sehen, mit ihren positiven und nicht ganz so positiven Eigenschaften. Meines Erachtens das Wichtigste bei Personalführung: Lob. Natürlich muss ich Mitarbeiter auch auf Fehler hinweisen. Aber Lob ist das beste Instrument, um zu motivieren.
Und wer Autorität hat, verliert sie nicht, wenn er auch über sich selbst lachen kann.

Was schätzt du bei ORTMAIER Druck?

Urlaubs- und Weihnachtsgeld. :-)

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen. Und das ist so: familiengeführt. Das sind unsere Seniors Georgine und Helmut Ortmaier und die Geschäftsführer Rainer und Stefan Ortmaier. Noch nie, wirklich noch nie, hat jemand von den vier (!!) Chefs die Stimme bei mir erhoben – was ich zu schätzen weiß. Will auch heißen: Unser Betriebsklima ist sowohl nach oben als auch nach unten sehr sehr gut.

Was sind deine Hobbies?

Lesen und laufen. Ich lese wöchentlich 1,5 Bücher. Ich habe mit Zwölf „Krieg und Frieden“ gelesen. Das prägt. Zum Genre: alles querbeet, Bios, Romane, liebend gerne Psychokrimis, möglichst grauslig. Und ich laufe wöchentlich drei bis vier Mal jeweils sechs Kilometer. Durch die Kondition kann ich meinen beruflichen Alltag besser bewältigen. Dazu: Zwei wunderbare Söhne, zwei eigenwillige Katzen, Haus und Garten.

Was ist dein Lieblingessen?

Latte Macchiato und Schokokuchen. Gemüselasagne. Sohn1 ist Veganer. Sohn2 Fleischesser. Ich kaufe kein Fleisch und keine Wurst – seit Jahren schon nicht mehr. Aber wenn ich eingeladen bin und es gibt Schweinsbraten: Den esse ich dann auch.

Was ist dein Lieblingsbuch?

„Früh am Morgen beginnt die Nacht“ – Wally Lamb. Überhaupt die Amerikaner, die können es halt, erzählen immer auch Zeitgeschichte. Jonathan Franzen, T.C. Boyle, mein geliebter Philipp Roth (der muss jetzt aber mal wirklich den Nobelpreis kriegen, der stirbt uns ja sonst noch vorher) – und natürlich Richard Powers. Meine Heroen.

Was war dein schönster Urlaub?

New York und per Van nach Florida. Im August/September 2001. Zwei Wochen später die Anschläge auf das World Trade Center. Ich will dort wieder hin und schauen, wie das bis dahin so wunderbar offene New York nun ist. Und dann: „Tröste dich, die Stunden eilen – und was auch alles drücken mag – auch die allerschlimmste kann nicht weilen, und es kommt ein anderer Tag.“ Naja, auch Fontane mag ich. :-)



Daten – Fakten – Zahlen

4000 m² Produktionsfläche
über 170 Mitarbeiter
25 Druckwerke
Satz · DTP · CTP · Digitaldruck
Offsetdruck · Weiterverarbeitung
Textildruck · Werbeartikel · Werbetechnik
Web-to-Print · Fulfillment

Impressum

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
84160 Frontenhausen
service@ortmaier-druck.de
www.ortmaier-druck.de

BILDNACHWEISE

Fotolia: © Wissanu99 - fotolia.com
(Titelseite, Seite 2, Seite 7, Seite 11)
Ortmaier Druck GmbH
EV Landshut, FC Ingolstadt 04

Diese Ortmaier-Druck-Parade wurde
in AURAIA und klimaneutral gedruckt.



Offizieller Druckpartner



Zertifizierungen und Mitgliedschaften



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft



Förderung nachhaltiger
Waldwirtschaft
www.pefc.de





Maschinenpark

Vorstufe

Scanstation, PCs, Macs,
alle gängigen Layoutprogramme
Computer-to-Plate-Belichtung:

Magnus 800 II Quantum, Lotem 800 II Quantum
Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1
Zertifiziert nach ProzessStandard Offset



Offsetdruck

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105
mit integriertem Lackwerk

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106
mit integrierter Wendevorrichtung

2-Farben-Druckmaschine Heidelberg Speedmaster SM52

1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO



Rotations-Offsetdruck

Albert Frankenthal A200S



Digitaldruck

Konica Minolta bizhub Pro C6501
HP Indigo 3550 Digital Press



Textildruck / Werbeartikel

5-Farben-Siebdruckkarussell



Weiterverarbeitung

Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim
Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner
Stanztiegel, Stanzzylinder

Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM

Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“

Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR

Sammelhefter Müller-Martini Presto E90

mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten



Werbetechnik

Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,346 m

Inkjetdrucker hp designjet 5500ps, max. Druckbreite: 1,50 m

Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,80 m

Schneideplotter Summasign T750, max. Breite: 71,9 cm

Großformat-Laminator Kala Mistral 1600 HR

max. Laminierbreite: 1,50 m

Stickmaschine Happy HCS-1201-30



Produkte / Angebote

Gestaltung, Datenaufbereitung

Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,
Plakate, Visitenkarten, Postkarten,
Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,
Präsentationsmappen, Wandkalender,
Türanhänger etc.

Anzeigenblatt Vilstalbote

Broschüren, Kleinauflagen,
personalisierte Mailings

T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken,
Caps, Regenschirme, Taschen, Stempel,
Tassen, Luftballons,
Kugelschreiber, Feuerzeuge,
Schlüsselanhänger etc.

Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,
Falzen, Binden, Konfektionieren,
Versandabwicklung

Kfz-Beschriftungen, Plots, Rollups,
Werbeplanen, Werbebanner,
Messesysteme, L-Banner,
Spannrahmen, Aufkleber, Displays etc.



ORTMAIER
DRUCK

web-to-print
Spezialist

Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen
Tel.: 08732/9210-591 · Fax: 08732/9210-599
service@ortmaier-druck.de · www.ortmaier-druck.de



Das Online-Druckportal aus
dem Hause Ortmaier Druck