

# ORTMAIER-DRUCK-PARADE

Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen · Telefon: 08732/9210-591  
Internet: [www.ortmaier-druck.de](http://www.ortmaier-druck.de) · E-Mail: [service@ortmaier-druck.de](mailto:service@ortmaier-druck.de)

Ausgabe 2/2013

## 250 Mal in Deutschland

Ortmaier Druck ist auch in Ihrer Nähe

mehr dazu ab Seite 2





# 250 Mal in Deutschland

Ortmaier Druck ist auch in Ihrer Nähe





250 Mal in Deutschland? Zugegeben, da haben wir et- was auf den Putz gehauen! Aber im Prinzip stimmt es schon: Ortmaier Druck ist nämlich Partner des werbelands®, und deshalb können wir Projekte in ganz Deutschland abwickeln.

### werbeland®? Wo liegt das denn?

werbeland® – ist ein Verbund von rund 250 Werbetechnikfirmen. Diese Firmen stehen in regelmäßigem Kontakt zueinander. So treffen sie sich zum Beispiel mindestens einmal im Jahr zur Werbelandmesse und zur Jahres- hauptversammlung. werbeland® ist übrigens der erste deutsche Einkaufsverband und der größte Anbieter für professionelle Unternehmenskommunikation in Europa.

### Und was kann werbeland®?

Unter den Partnerfirmen sind natürlich viele „klassische“ Werbetechniker, die von der Visitenkarte bis hin zur Wer- bepläne nahezu alles anbieten, was bedruckt werden kann. Darunter gibt es aber auch viele Unternehmen, die zu den absoluten Spezialisten auf ihrem Gebiet zählen. Genannt sei hier nur die Vollverklebung von Fahrzeugen oder die Gestaltung von Fassaden.

### Kann werbeland® denn Projekte bundesweit abwickeln?

werbeland® kann Projekte in ganz Deutschland abwi- ckeln. Und sogar auch in Österreich und der Schweiz. Stellen Sie sich vor: Sie haben eine Firma mit 100 Filialen verteilt in sämtlichen Städten im Bundesgebiet. Nun sol- len alle Filialen aufgrund eines überarbeiteten Corporate Designs ein neues Firmenschild erhalten, das direkt vor Ort montiert wird.

Was tun? In jeder einzelnen Stadt den Fachbetrieb su- chen und mit der Beschriftung beauftragen? Das ist zu umständlich in vielerlei Hinsicht, absolut zeitintensiv, vermutlich teurer – und eine gleichbleibende Qualität kann wohl kaum garantiert werden. Zudem erschweren verschiedene Ansprechpartner den Projektablauf.

**Lösung: Bei Ortmaier Druck anfragen!**



### Alles aus einer Hand!

Nachdem eine Anfrage bei uns eingetroffen ist, können wir über werbeland® auf über 250 Standorte bzw. Part- nerfirmen zurückgreifen, die die Beschriftung und die Montage des Firmenschildes übernehmen.

werbeland® und somit indirekt auch wir verfügen also über ein bundesweit flächendeckendes Netz von Part- nerbetrieben, die alle nach den definierten werbeland® Standards arbeiten. Und die zählen zu den höchsten der Branche! Deshalb garantieren wir eine gleichbleibend hohe Qualität.

### Ihre Vorteile

- > schnell
- > flexibel
- > in Deutschland / Österreich / Schweiz vor Ort
- > Fachkompetenz von einem Spezialistenteam
- > höchste Qualität durch werbeland® Standards
- > ein Ansprechpartner
- > faire Preise
- > vielfältiges Angebotssortiment
- > kurze Anfahrtswege bei Wartungsarbeiten

## Captain Werbeland

... a new super hero is born!

Seit kurzem gibt es einen Brickfilm über werbeland®. Realisiert von den bekanntesten Brickfilm-Regisseu- ren Deutschlands, Iken und Mario Baumgartner.

**QR-Code im Bild scannen und reinschauen!**





**500 Fahrzeuge an einem Wochenende**

werbeland® – und wir als Partner – können beispielsweise eine Fahrzeugflotte mit einem einheitlichen Design in kürzester Zeit beschriften, Filialen umbeschriften, großformatige Digitaldrucke an Flughäfen und Parkhäusern anbringen oder Unternehmensmode für Mitarbeiter entwickeln. Und werbeland® ist prompt: An *einem* Wochenende wurden 500 Autos beschriftet.

Weiterhin übernimmt werbeland® nun seit 2011 die Produktion und Montage der Außenwerbung für die Studios von Bodystreet®, die deutschlandweit neu eröffnen. Bodystreet® startete im Juli 2009 nach dreijähriger Entwicklungs- und Pilotphase das neue Franchisemodell im Fitnessbereich und hat deutschlandweit ca. 140 Studios – und es kommen immer mehr dazu.



Die Außenwerbung gestaltet von werbeland®.



Es werden komplette Fahrzeugflotten beschriftet.

*Ein Beispiel-Projekt, das wir vor kurzem mit werbeland® realisiert haben:*

**Geberit**, der europäische Marktleader in der Sanitärtechnik, hatte Autos in ganz Deutschland zu beschriften. Wir haben die Fahrzeuge aus Osterhofen und Tüßling beschriftet.

*Dieses Projekt erfolgte in Zusammenarbeit mit Verbandspartner Ruprecht Werbetechnik.*





### Das Spezialistenteam

Seit der Gründung von werbeland® im Jahre 1999 schließen sich immer mehr Fachfirmen aus unterschiedlichen Bereichen der Unternehmenskommunikation dieser starken Gemeinschaft an.

So gibt es Spezialisten für Lichtwerbung, Fahrzeugwerbung, Displaysysteme, Außenwerbung, Offsetdruck und vieles mehr. Falls wir ein Projekt nicht komplett selbst abwickeln können, greifen wir auf das Know How von werbeland®-Spezialisten zurück.

### Spezialist für Leuchtreklame



### Spezialist für Fahrzeugvollverklebung



### Spezialist für Textilveredlung



Stefan Ortmaier stellte auf der diesjährigen Hausmesse flyerpara.de vor.

### werbeland® Hausmesse

Jährlich findet eine werbeland-Tagung mit anschließender Hausmesse statt. Viele Partnerfirmen – unter anderem auch wir – nutzen diese Möglichkeit zum regelmäßigen Erfahrungsaustausch und um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren.

Bei der diesjährigen Messe waren wir natürlich auch wieder mit dabei und referierten zudem in einem Workshop über das Thema »flyerpara.de, die werbeland® Online-Druckerei«.

Anfragen und weitere Informationen unter  
Telefon 087 32/92 10-663 oder per E-Mail:  
[service@ortmaier-druck.de](mailto:service@ortmaier-druck.de).  
Wir freuen uns auf Sie!



## Wahlwerbung von A bis Z ...

... für einen erfolgreichen Wahlkampf



Beispiele für Wahldrucksachen v. l. n. r.: Roll-Up, Plakat, Folder, Briefbogen, Visitenkarten

Wahljahr 2013 – Bundestagswahl und Landtagswahlen! Der Wahlkampf läuft auf Hochtouren, Wahlwerbung ist längst sichtbar. Verschiedene Medien werden genutzt: Print- und Digitalmedien wie Plakate, Fernsehen und Radio, aber auch neue Medien wie Social Media oder ein eigenes Blog.

Wahlplakate an Straßenlampen sind immer noch das auffälligste Werbemedium. Schließlich kann man sich dem nur schwer entziehen. Zudem mobilisieren Parteien ihre Wähler über Infostände im Stadtzentrum. Dort werden Kugelschreiber und verschiedene Give Aways verteilt, die sich in der Regel großer Beliebtheit erfreuen. Alles in allem: Wahlwerbung bringt Stimmen!

### Wahldrucksachen mit Service

Dieses Ziel unterstützen wir mit Wahldrucksachen aller Art und verschiedenen Serviceleistungen.

So übernehmen unsere Mediengestalter auf Wunsch die professionelle Gestaltung von Wahldrucksachen nach den Corporate-Identity-Richtlinien der Partei. Kandidat und Wahlbüro können sich so auf anderweitige Kernaktivitäten konzentrieren.

Viele Druckprodukte können auch bequem online in unserem Online-Druckportal [www.flyerpara.de](http://www.flyerpara.de) bestellt werden. Hier besteht sogar die Möglichkeit der Bezahlung auf Rechnung. Es kann auch eine Produktion innerhalb von 24 Stunden ausgewählt werden.

Nachfolgend zeigen wir Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für Ihre Wahlwerbung nutzen können bzw. sollten – von A bis Z und alles aus einer Hand:

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| > Ansteckbutton      | > Folder*         |
| > Aufkleber*         | > Kugelschreiber* |
| > Banner/Werbeplane* | > Mailings        |
| > Blöcke*            | > Plakate*        |
| > Briefbogen*        | > Roll-Ups*       |
| > Briefhüllen*       | > Textilien       |
| > Broschüren*        | > Türanhänger*    |
| > Feuerzeug          | > Visitenkarten*  |
| > Flyer              | > Zollstöcke      |

\* Direkt online kalkulierbar: [www.flyerpara.de](http://www.flyerpara.de)

Denken Sie schon heute an Ihre  
Wahlwerbung für 2014!  
Im März: Kommunalwahlen in Bayern

Unsere Ansprechpartner beraten Sie gerne!

Telefon 087 32/92 10-750

E-Mail [drucksachen@ortmaier-druck.de](mailto:drucksachen@ortmaier-druck.de)



# Wir sind Partner der Munich Cowboys!

In der aktuellen Saison sind wir der Druckpartner der Munich Cowboys, dem bekanntesten Football Club in und um München.

**Football ist ein Spiel für Körper und Geist: Eine Kombination aus körperlicher Härte, Dynamik und taktischer Vielseitigkeit – und gerade deshalb abwechslungsreich und spannend!**

Auf den Trikotsärmeln:  
Unsere Logos!

## Munich Cowboys – „The Grand old Team of the South“

Der Verein, der 1979 gegründet wurde, spielt in der höchsten deutschen Liga, die in Nord und Süd aufgeteilt ist. Die vier besten Mannschaften daraus spielen in den PlayOffs um den deutschen Meistertitel.

Die Munich Cowboys sind auch Gründungsmitglied der im Jahre 1979 ins Leben gerufenen Football Bundesliga und zählen somit zu den traditionsreichsten Football Teams in Deutschland.

Neben der *Herrenmannschaft*, die seit dem Gründungsjahr 1979 aktiv ist, nehmen seit 1996 die *Munich Cowboys Ladies* sehr erfolgreich am Ligabetrieb teil. Weiterhin gibt es ein *Juniors Team*. Und auch die *Flag Riders*, die jüngsten der Cowboys-Familie, stehen jedes Jahr erneut voller Tatendrang auf dem Spielfeld und arbeiten darauf hin, erfolgreiche Spielerinnen und Spieler bei den Junioren oder der Damenmannschaft zu werden.



Das Stadionheft – von uns gedruckt.



Bandenwerbung

**M**  
**COWBOYS**  
MUNICH FOOTBALL





11. Juli

**Bei uns produziert:  
Bis in die FC Bayern Erlebniswelt geschafft!**

Die tz gratulierte der überragenden Mannschaft des FC Bayern München, der es als erste Mannschaft der Deutschen Bundesliga gelang, das Triple zu holen. Um diesen Triumph gebührend zu ehren, verteilte und verlost die tz bei Feierlichkeiten exklusive Plakate, die wir gedruckt haben. Da die Plakate in Windeseile vergriffen waren produzierten wir eine streng limitierte Auflage nach.

Das Plakat zur Triple-Feier des FC Bayern kam ganz groß raus: Es wurde in der FC Bayern Erlebniswelt ausgestellt. Wir freuen uns für die tz über diese Auszeichnung!



1. Juli

**Hinweis in eigener Sache:**

Sind Sie der korrekte Empfänger der Ortmaier-Druck-Parade? Erhalten Sie zu viele bzw. zu wenig Exemplare von unserem Firmenmagazin? Korrekturen und Änderungen schreiben Sie uns einfach per E-Mail: [service@ortmaier-druck.de](mailto:service@ortmaier-druck.de)

Wir danken Ihnen sehr für Ihre Unterstützung! Sie helfen uns unsere Datenbank aktuell zu halten und ermöglichen uns einen zielgerichteten Versand!

8. Juli

**Waltraud und Mariechen über Umsatzsteuer und sitzende Pommes**

Schauen Sie rein: Die fränkische Antwort von Waltraud & Mariechen auf die unterschiedlichen Besteuerungen auf Lebensmittel in Deutschland. Das bekannte fränkische Weiberpaar bringt es mit jeder Menge Humor und Witz auf den Punkt. Lassen Sie sich überraschen! QR-Code scannen!

Ein Projekt der DEHOGA Bayern. Wir sind Kompetenz-Partner des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.



**Waltraud und Mariechen zu fairen Wettbewerbsbedingungen im Gastgewerbe.** QR-Code scannen und selbst überzeugen!



5. Juli

**Bei uns beschriftet:  
Autoanhänger**

Egal ob Regen oder Sonnenschein: Die hochwertige Folienverklebung hält und ist zudem waschstraßenfest. Der Autoanhänger der HDG Bavaria GmbH gefällt, oder?





## Aus der Praxis: Warum der Südwestrundfunk bei flyerpara.de bestellt



Zahlreiche namhafte Kunden wissen den Service von flyerpara.de, unserem Online-Druckportal, zu schätzen.

So zählt auch der Südwestrundfunk (SWR) auf die Qualität von flyerpara.de, wie Produktionsleiter Ingo Mundt nachfolgend berichtet:

„Wir waren auf der Suche nach einer Druckerei, die einen runden Folder produzieren kann. Da dieses besondere Produkt von den meisten Online-Druckportalen nicht angeboten wird, wurden wir auf die Internetseite flyerpara.de aufmerksam. Das gewünschte Produkt gab es hier leider nur mit acht Seiten. Deshalb fragten wir bei flyerpara.de per E-Mail an, ob das Produkt auch mit zehn Seiten machbar wäre. Kein Problem, so die prompte Antwort und das Angebot war auch schon im Anhang mit dabei.“

Vier Gründe weshalb der SWR auch zukünftig bei flyerpara.de bestellen wird:

- 1) Die Möglichkeit der Bezahlung auf Rechnung >> bei unserem Online-Portal möglich
- 2) Betreuung und Unterstützung durch einen persönlichen Ansprechpartner
- 3) Versand von Plakaten an mehrere Lieferadressen >> auch bei unserem Online-Portal möglich
- 4) Und natürlich die günstigen Preise durch Sammelformproduktion

## web-to-print live erleben

web-to-print Demoshop online zugänglich

Als Fullservice-Dienstleister bieten wir neben Offset-, Digital- und Textildruck auch web-to-print an. Hier ordern Firmen und Verbände ihre Drucksachen in einem eigens für sie eingerichteten Shop. Dabei kann das System mit der Homepage oder einem Intranet verbunden werden.

Bei web-to-print werden zum einen hinterlegte Layoutvorlagen, die dem Corporate Design entsprechen, mit variablem Inhalt gefüllt. Wie schnell das funktioniert und wie vielfältig hierbei die einzelnen Vorlagen sein können, veranschaulicht der Demoshop. Zum anderen kann auf sogenannte Lagerprodukte zugegriffen werden. Sprich Produkte, die bei uns eingelagert werden, können über das System mit aktuellem Mengenbestand abgerufen und an verschiedene Adressen verschickt werden.

Der Demoshop spiegelt die Qualität des Shopsystems wider und ermöglicht das Ausprobieren und Testen von zahlreichen Funktionalitäten und Möglichkeiten.

Also als Url [www.demo.ortmaier-druck.de](http://www.demo.ortmaier-druck.de) im Browser eingeben und web-to-print live erleben!



Das web-to-print System kann im Demoshop auf Herz und Nieren geprüft werden: [www.demo.ortmaier-druck.de](http://www.demo.ortmaier-druck.de)



# Auf Europas größter Fachmesse für Kundendialog

Wir waren dabei bei den mailingtagen 2013!



An unserem Messestand ...

Am 19./20. Juni hieß es wieder: Auf nach Franken, auf nach Nürnberg! Wir waren wieder als Aussteller auf Europas größter Fachmesse für Kundendialog, den mailingtagen, vertreten. Über 7000 Besucher nutzten die Plattform erneut, um sich bei den rund 300 kompetenten Ausstellern über die neuesten Trends im Crossmedia-Marketing zu informieren.

Unser Messestand stand ganz im Zeichen „Erste Hilfe für Ihre Werbung!“. Dabei haben wir vor allem die geniale Kombination von Online-Portal und klassischer Druckerei verdeutlicht: Kunden profitieren bei uns von günstigen Internetdruckerei-Preisen und erhalten trotz Online-Bestellung den Service wie sie ihn von der Druckerei um die Ecke gewohnt sind.

Vor allem unsere weitere Leistung, nämlich die Zahlungsmöglichkeit auf Rechnung bei flyerpara.de, stieß auf positive Resonanz. Die Welt des web-to-print zeigten wir den Besuchern in einer anschaulichen Demo, was ebenso großen Anklang fand.

Unser Messeauftritt war wieder ein voller Erfolg. Wir freuten uns über interessante Gespräche, fokussierte Anfragen und wertvolle Impulse.



... wurden die Besucher bestens beraten.



## Mitglied der Initiative Online Print

Seit kurzem sind wir bei der **Initiative Online Print e.V.**, dem Zusammenschluss von Unternehmen der Online-Print-Industrie aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die IOP dient uns und allen Mitgliedern als Plattform zum Austausch über aktuelle Themen der Online-Print-Produktion. Darüberhinaus werden von der IOP einheitliche Regelungen angestrebt, welche die Herstellung von online-produzierten Druckprodukten transparenter und kundenfreundlicher machen.

Das Hauptziel der IOP aber ist die Vernetzung der Mitglieder und Förderer des Vereins untereinander sowie die Intensivierung gemeinsamer Projekte, um in Zusammenarbeit neue Lösungen bereit zu stellen.



## »Die Zukunft wird gedruckt«

Das ist die Kernbotschaft der neuen Kampagne der Druck- und Medienverbände in Deutschland. Auch in Zeiten digitaler Erfolgsmeldungen wächst Print – analog wie digital. Und dafür gibt es gute Gründe: Print ist nachhaltig und innovativ. Man kann es anfassen und riechen, ja sogar hören und schmecken. Print erreicht Leute. Und das auf effiziente Art. Das gedruckte Wort wird geschätzt – und es wird ihm vertraut. Zum Beispiel lesen 74 % aller Deutschen gedruckte Werbemailings.

**Überzeugen Sie sich!  
Scannen Sie diesen QR-Code  
und schauen Sie das Video zur  
Kampagne auf YouTube!**



# Bierdeckel

schon ab 300 Stück!

NEU

Egal ob **RUND** oder **ECKIG**, für Gasthäuser, Firmenevents, Hochzeiten oder Geburtstagsfeiern: Bierfilzl, bedruckt mit Ihrem individuellen Motiv, sind immer ein Hingucker!



Bequem online bestellen unter [www.flyerpara.de/Bierdeckel](http://www.flyerpara.de/Bierdeckel)

Das Online-Druckportal aus dem Hause Ortmaier Druck

[www.flyerpara.de](http://www.flyerpara.de)



## Daten – Fakten – Zahlen

4000 m<sup>2</sup> Produktionsfläche  
 über 160 Mitarbeiter  
 23 Druckwerke  
 Satz · DTP · CTP · Digitaldruck  
 Offsetdruck · Weiterverarbeitung  
 Textildruck · Werbeartikel · Werbetechnik  
 web-to-print · Fulfillment

## Maschinenpark

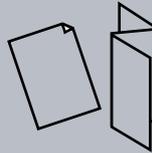
### Vorstufe

Scanstation, PCs, Macs,  
 alle gängigen Layoutprogramme  
 Computer-to-Plate-Belichtung:  
 Lotem 800 II Quantum  
 Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1  
 Zertifiziert nach ProzessStandard Offset



### Offsetdruck

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105  
 mit integriertem Lackwerk  
 5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106  
 mit integrierter Wendevorrichtung  
 1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO



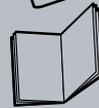
### Rotations-Offsetdruck

Albert Frankenthal A200S



### Digitaldruck

Konica Minolta bizhub Pro C6501  
 HP Indigo 3550 Digital Press



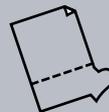
### Textildruck / Werbeartikel

5-Farben-Siebdruckkarussell



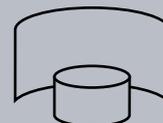
### Weiterverarbeitung

Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim  
 Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner  
 Stanztiegel, Stanzzylinder  
 Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM  
 Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“  
 Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR  
 Sammelhefter Müller-Martini Presto E90  
 mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten



### Werbetechnik

Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,346 m  
 Inkjetdrucker hp designjet 5500ps, max. Druckbreite: 1,50 m  
 Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,80 m  
 Schneideplotter Summasign T750, max. Breite: 71,9 cm  
 Großformat-Laminator Kala Mistral 1600 HR  
 max. Laminierbreite: 1,50 m  
 Stickmaschine Happy HCS-1201-30



## Produkte / Angebote

Gestaltung, Datenaufbereitung

Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,  
 Plakate, Visitenkarten, Postkarten,  
 Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,  
 Präsentationsmappen, Wandkalender,  
 Türanhänger etc.

Anzeigenblatt Vilstalbote,  
 Gemeindeblatt Poing

Broschüren, Kleinauflagen,  
 personalisierte Mailings

T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken,  
 Caps, Regenschirme, Taschen,  
 Stempel, Tassen, Luftballons,  
 Kugelschreiber, Feuerzeuge,  
 Schlüsselanhänger etc.

Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,  
 Falzen, Binden, Konfektionieren,  
 Versandabwicklung

Kfz-Beschriftungen, Plots, Rollups,  
 Werbeplänen, Werbebanner,  
 Messesysteme, L-Banner,  
 Spannrahmen, Aufkleber, Displays  
 etc.