



# ORTMAIER-DRUCK-PARADE

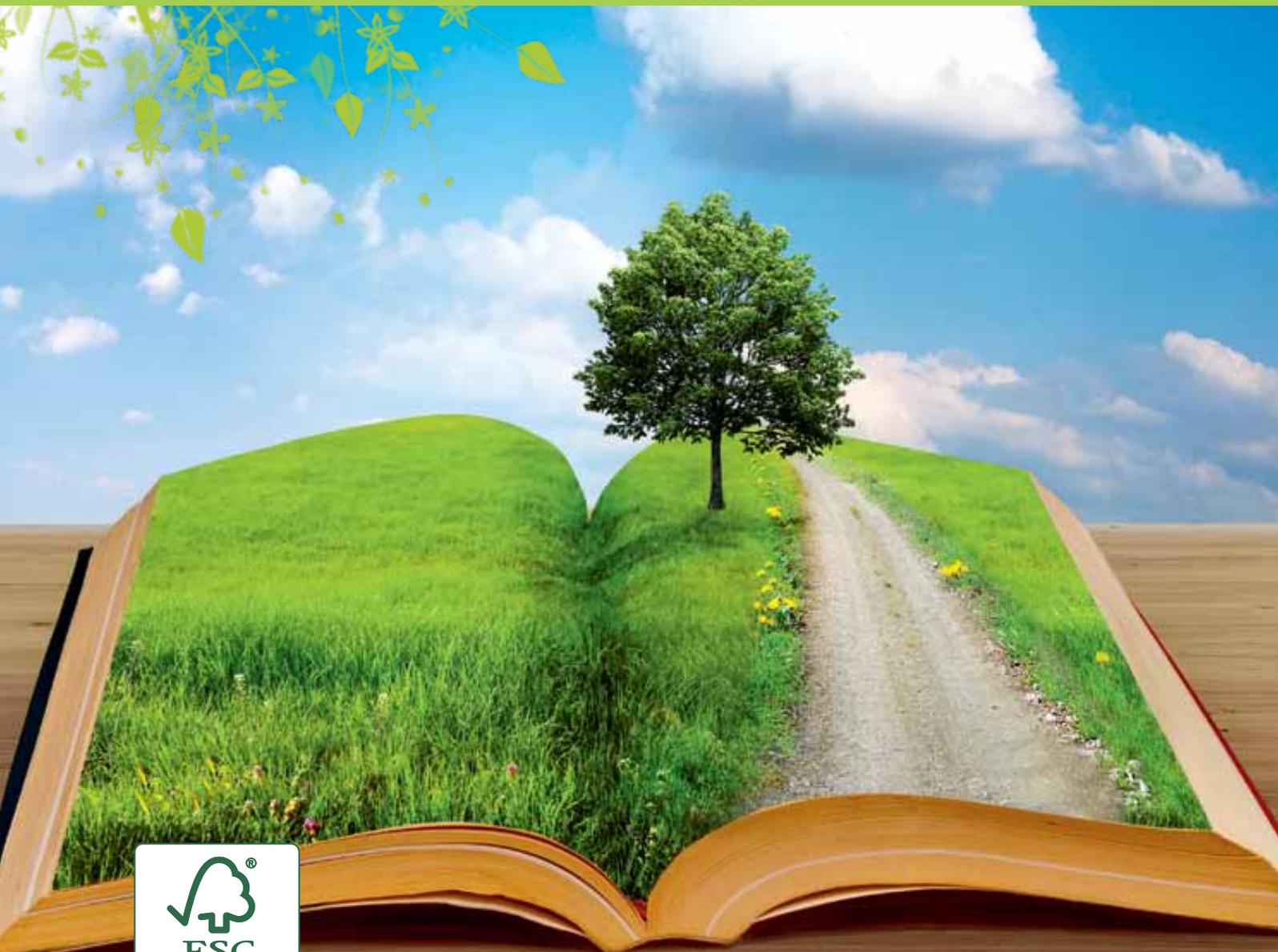
Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen · Telefon: 08732/9210-591  
Internet: [www.ortmaier-druck.de](http://www.ortmaier-druck.de) · E-Mail: [service@ortmaier-druck.de](mailto:service@ortmaier-druck.de)

Ausgabe 1/2013

## Drucksachen »grün« produzieren

Ortmaier Druck ist aktiv im Umwelt- und Klimaschutz.  
So können Kunden Drucksachen umweltbewusst drucken!

mehr dazu ab Seite 2





Mit der Photovoltaik-Anlage auf unseren Dächern fördern wir regenerative Energien.

# Drucksachen »grün« produzieren

Ortmaier Druck ist aktiv im Umwelt- und Klimaschutz. So können Kunden Drucksachen umweltbewusst drucken!

Bereits seit Jahren ist Umwelt- und Klimaschutz in aller Munde. Zurecht! Schließlich stehen wir in der Verantwortung unsere Umwelt für die nachfolgenden Generationen zu schützen und sie so zu gestalten, dass sie lebenswert bleibt.

Und hier sehen wir uns auch als Druckerei in der Pflicht. Druckerei und Umwelt – ein Widerspruch in sich? Nein! Jedes Unternehmen, auch ein Industriebetrieb, kann einen wertvollen Beitrag leisten.

Neben allgemeinen Einsparpotenzialen haben wir spezifische Maßnahmen ergriffen. Dabei spielen natürlich auch Umwelt- und Klimaschutz sowie regenerative Energien und Nachhaltigkeit eine große Rolle. So haben wir verschiedene Zertifizierungen erfolgreich absolviert und Produktionsabläufe optimiert, um unseren Kunden eine umweltfreundliche Produktion bieten zu können. Zum einen leisten wir durch diese Maßnahmen selbst einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz. Und zum anderen ermöglichen wir unseren Kunden umweltbewusst agieren zu können. Sie können bei uns Drucksachen im Einklang mit der Natur und der Umwelt produzieren lassen!

Magazine/Broschüren, Flyer, Plakate, Briefbogen, Visitenkarten und vieles mehr! Um Drucksachen umweltfreundlich produzieren zu lassen, haben wir folgendes in die Wege geleitet:

- FSC® Zertifizierung
- PEFC™ Zertifizierung
- Klimaneutral drucken
- Umweltpapiere
- IPA-freie Produktion
- Mineralölfreie Druckfarben

(Detaillierte Informationen auf den nachfolgenden Seiten.)



## Wir handeln und tun!

### Verzicht auf Alkohol: IPA-freie Produktion

Beim herkömmlichen Offsetdruck wird Alkohol (Isopropanol) eingesetzt. Und zwar bei den Druckmaschinen. Diese organische Verbindung trägt zum bodennahen Sommersmog und zum Treibhauseffekt bei und schädigt die Ozonschicht. Weiterhin steigt die Belastung am Arbeitsplatz, die Gesundheit wird gefährdet und die Brand- und Explosionsgefahr erhöht. Viele Gründe also, weshalb wir uns für einen IPA-freien Offsetdruck entschieden haben. IPA-freies Drucken war nicht von heute auf morgen möglich. Eine geänderte Produktion erforderte ein Umdenken der Arbeitsweise, das Einbeziehen aller Drucktechnologen und eine exakte Maschineneinstellung. Trotz des hohen Aufwands in der Prozesssteuerung ist es uns wichtig eine IPA-freie Produktion einzuführen.

### Mineralölfreie Druckfarben

Im Bogenoffset verwenden wir mineralölfreie Farben. Sie basieren auf pflanzlichen Ölen oder Pflanzenölestern. Der Mineralölgehalt liegt bei unter 1 %. Zum Vergleich: Mineralöhlhaltige Druckfarben enthalten in etwa 30 % Mineralöl. Vom Druckverhalten stehen die mineralölfreien Druckfarben den konventionellen Farben in nichts nach – auch nicht in Sachen Qualität. Die Druckergebnisse sind brillant. Im Farbverbrauch unterscheiden sich beide Farben ebenfalls nicht. Allerdings sind mineralölfreie Farben etwas teurer als mineralöhlhaltige Farben. Bei der Gesamtkalkulation ist dies jedoch nicht ausschlaggebend. Betrachtet man den Rohstoff „Erdöl“, der nicht unbegrenzt zur Verfügung steht, ist der Einsatz von mineralölfreien Farben definitiv sinnvoll.

### Weitere Maßnahmen

Zudem haben wir weitere kleinere Maßnahmen im Unternehmen umgesetzt. Lieferungen, Transporte und Abläufe werden von unserer Logistik ressourcenschonend strukturiert. Einzelne Fahrten werden logistisch optimiert. Für regelmäßige Transporte existieren fixe Routen.

Energie und Ressourcen sparen wir zusätzlich mit elektronischen Thermostatventilen, sogenannten Energiespar-Reglern, an den Heizkörpern. Sie sorgen während der Woche für eine angenehme Wärme in den Räumen. Am Wochenende wird die Temperatur gesenkt, und zum Wochenbeginn steigt sie automatisch wieder an.

Und auf unserer E-Mail-Signatur weisen wir explizit darauf hin, ob es notwendig ist die E-Mail auszudrucken und appellieren an das Umweltbewusstsein des Empfängers.



### Unser kleiner Firmenflitzer

Mit diesem elektrisch angetriebenen Gefährt legen wir (seit 1993!) unter anderem die Strecken auf unserem Firmengelände zurück, ehe es wieder an der Steckdose aufgeladen wird. Das kleine, kompakte, auffällige und umweltfreundliche Elektromobil schafft über 50 km/h und ist aus unserem Fuhrpark nicht mehr wegzudenken.



## 4 Möglichkeiten Drucksachen umweltbewusst produzieren zu lassen

### FSC®-zertifizieren

Im alltäglichen Leben begegnet uns das FSC®-Label sehr häufig: auf Verpackungen, Stiften oder Möbeln. Haben Sie das Logo auch schon einmal auf Drucksachen gesehen? Wer nachhaltig und umweltbewusst tätig sein möchte, lässt auch auf Drucksachen das Label aufbringen.

#### Wie?

Das Druckprodukt muss dazu speziell nach den FSC®-Standards produziert werden. Um diese Abwicklung kümmern selbstverständlich wir uns. Sie dürfen im Anschluss das Label auf der jeweiligen Drucksache platzieren. So transportieren Sie Ihr Umweltengagement nach außen und leisten einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.

Die Kosten richten sich nach dem Auftragswert (Aufpreis: in etwa zwischen 3 % und 5 %).

#### Was bedeutet FSC®?

FSC® (Forest Stewardship Council®) beweist die Herkunft von Produkten aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern: FSC® vermeidet unkontrollierte Abholzung, Verletzung der Menschenrechte und die Belastung der Umwelt. Und sorgt so für eine nachhaltige Waldwirtschaft.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

### PEFC™-zertifizieren

Wir bieten nun auch neben FSC® die PEFC™ Zertifizierung an. Dieses Label steht ebenfalls für Produkte, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen. Und auch hier wickeln wir die Produktion für Sie ab, wodurch auf der Drucksache das PEFC™ Label platziert werden darf. Die Kosten richten sich nach dem Auftragswert, wobei der Aufpreis auch hier in etwa zwischen 3 % und 5 % liegt.

PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes™) ist die größte Institution zur Sicherstellung und Vermarktung nachhaltiger Waldwirtschaft. Das Label ist der Garant für eine kontrollierte Verarbeitungskette mit folgendem Ziel: weltweite Verbesserung der Waldnutzung. Wald ist Kapital, Lebensgrundlage und Erholungsraum. Waldschutz ist aktiver Umweltschutz!

FSC® oder PEFC™? Der wesentliche Unterschied liegt in der Wahrung der Eigentümerinteressen. Bei PEFC™ verfügen die Waldbesitzer über ein angemessenes Mitspracherecht. Bei FSC® stimmen die Waldbesitzer zusammen mit anderen Gruppierungen in Wirtschaftskammern ab.



Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft  
www.pefc.de



Das ausgestellte Zertifikat

BEISPIEL  
Kosten für die Kompensation an CO<sub>2</sub>-Emissionen dieser Ortmaier-Druck-Parade: 15,47 Euro inkl. Bearbeitungsgebühr und MwSt.

### Klimaneutral drucken

Aufgrund unserer Verantwortung für die nachfolgenden Generationen sind wir gefordert CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken, die bei menschlichen und wirtschaftlichen Tätigkeiten entstehen. Im Druckbereich ist das durch „klimaneutrales Drucken“ möglich – wofür wir kürzlich die Zertifizierung abgelegt haben. Das bedeutet, dass die entstandenen Emissionen eines Druckauftrags durch Einsparung der gleichen Menge an anderer Stelle, z. B. durch Finanzierung von Umweltprojekten, ausgeglichen werden. Es werden hier die angefallenen klimaschädlichen Emissionen und alle relevanten Parameter berücksichtigt: Papier, Farbe, Chemikalien, Versand u.v.m.

Für die verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Zertifikate aus den Klimaschutzprojekten erworben und auf der Drucksache das „Print CO<sub>2</sub> kompensiert“-Logo und die individuelle Identnummer aufgedruckt. Die Leser der Drucksache können auch so das Umweltengagement nachvollziehen.

Die anfallenden Emissionen eines Druckauftrages und die daraus resultierenden Kosten werden mithilfe eines Tools berechnet. Der Aufpreis für klimaneutrales Drucken liegt in etwa bei 3 % und 5 % des Auftragswertes.

Dieses Magazin wurde gedruckt

- auf 190 g/m<sup>2</sup> Recyclingpapier
- klimaneutral
- und zertifiziert nach FSC®

Beachten Sie hierzu die Titelseite!



### Recyclingpapiere

Für den Druck steht eine riesige Auswahl an unterschiedlichsten Papieren zur Verfügung: Bilderdruckpapier, Naturpapier, strukturiertes Papier und vieles mehr. Wer etwas Gutes tun möchte, wählt ein Recyclingpapier – auch Umweltpapier bezeichnet.

#### Hilfe, Umweltpapier!

Denken Sie dabei an graues, unschönes Altpapier? Das muss nicht sein! Mittlerweile gibt es sehr schöne, weiße Recyclingpapiere, die sich in Optik und Haptik kaum von herkömmlichem Papier unterscheiden. Oder hätten Sie auf Anhieb bemerkt, dass diese Ortmaier-Druck-Parade auf Recyclingpapier gedruckt wurde?

Diese Papiere bestehen zu einem gewissen Prozentsatz aus wiederverwertetem Altpapier und sind deshalb umweltfreundlich. Im Vergleich zur konventionellen Papierherstellung werden bei Recyclingpapier Holzreserven geschont, und der Energie- und Wasserverbrauch ist deutlich geringer. Recyclingpapiere erkennt man unter anderem an Zeichen und Umweltsiegeln wie Blauer Engel, FSC, PEFC oder EU-Blume.

Bei flyerpara.de, unserem Internetportal, können Sie beispielsweise Briefbogen auf Recyclingpapier direkt online bestellen.

NEU

NEU



## Für Treue zum Unternehmen gedankt

Elf Mitarbeiter wurden im Rahmen der Jahresfeier für ihre langjährige Treue geehrt



Dank und Anerkennung für langjährige Treue zum Betrieb: Markus Maidl (10 Jahre), Geschäftsführer Rainer Ortmaier, Irene Siedersberger (20 Jahre), Florian Wanderwitz (10 Jahre), Rosmarie Träger (25 Jahre), Reiner Wohlwender (10 Jahre), Seniorchefin Georgine Ortmaier, hinten Sabrina Veit (20 Jahre), Christine Früchtl (20 Jahre), Hildegard Außerbauer-Seibl (10 Jahre), Norgard Krolk (20 Jahre), Irene Niedermeier (20 Jahre), Dorothee Kreuzer-Kuttenhofer (10 Jahre), Personalleiterin Eglantina Rexha und Geschäftsführer Stefan Ortmaier.

## Bei uns produziert

„Rock meets Classic“ – die Tournee, die weltbekannte Rock-Hits mit gefühlvoller Klassik verknüpft. Weltstars wie Paul Rodgers, Eric Bazilian, Steve Augeri, Chris Thompson und Bonnie Tyler präsentierten Rock-Hymnen in symphonische, Gewand! Für diese unvergesslichen Konzerterlebnisse produzierten wir das Programmheft.



Der meist gepiercte Mann der Welt  
Über 453 Piercings hat der meist gepiercte Mann der Welt aus Dortmund: Rolf Buchholz. Etwa 170 Stäbe und Ringe hat er im Gesicht verteilt, davon allein 94 an der Lippe. Die restlichen Metallteile befinden sich am Körper. Wir druckten für Rolf Buchholz diese Autogrammkarte:



<http://www.facebook.com/Buchholz.Rolf>



## Partner der Hotellerie und Gastronomie

Ortmaier Druck ist stolzer Kooperationspartner des DEHOGA Bayern



Seit Anfang des Jahres dürfen wir uns nach einer ausgiebigen Prüfung zum Kreise der Kompetenz-Partner des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbands DEHOGA Bayern e.V. zählen. Wir unterstützen als Partnerfirma die Hotellerie und Gastronomie in Sachen Druck und bieten weitreichende Lösungen, höchste Produktqualität und Beratungskompetenz. Unser Produktportfolio reicht dabei beispielsweise von Speisekarten, Tischaufstellern, Flyern, Plakaten bis hin zu bestickten Textilien. „Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit mit dem DEHOGA Bayern und sind stolz die strengen Kriterien der DEHOGA zu erfüllen!“, so die Geschäftsführer Stefan und Rainer Ortmaier.

Der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. ist der Unternehmer- und Wirtschaftsverband der gesamten Hotellerie und Gastronomie in Bayern, die mit 42.000 Hoteliers und Gastronomen, 310.000 Erwerbstätigen und über 11.500 Auszubildenden ein starkes Stück bayerische Wirtschaft darstellt. Damit trägt der DEHOGA Bayern – und somit auch indirekt die Partnerfirmen – zur Zukunftssicherung des bayerischen Hotel- und Gastgewerbes bei.

Der DEHOGA Bayern leistet mit seinem Engagement wirkungsvolle Beiträge zur Sicherung der Arbeitsplätze und der Lebensqualität in Bayern.

## Gutschein gewonnen

Erfolgreiches erstes Gewinnspiel von flyerpara.de auf der Facebook-Fanpage



Gefällt mir: Ein attraktiver Gutschein von buecher.de im Wert von 50 Euro, jede Menge Teilnehmer und eine glückliche Gewinnerin. Das ist die positive Bilanz unseres ersten Gewinnspiels bei Facebook. Das Gewinnspiel war ein voller Erfolg. Deshalb wird das Erste bestimmt nicht das Letzte gewesen sind. Bei allen Teilnehmern möchten wir uns hiermit nochmals herzlich bedanken.



Tip: Fotografieren Sie diesen QR-Code mit Ihrem Smartphone ab, und Sie kommen direkt auf die Facebook-Fanpage von flyerpara.de. [www.facebook.com/flyerpara.de](http://www.facebook.com/flyerpara.de)

## Schon gesehen?

NEU: Ortmaier Druck Logo signalisiert Fachkompetenz im web-to-print Bereich



Nun ist es auf den ersten Blick eindeutig zu sehen: Wir sind „web-to-print Spezialist“. Dieser Zusatz schmückt aktuell unser Logo und vermittelt die Fachkompetenz in diesem Bereich. Der Logo-Zusatz als roter Button fällt sofort ins Auge. Zudem betonen die drei Sterne unsere Qualifikation.



## Daten – Fakten – Zahlen

4000 m<sup>2</sup> Produktionsfläche  
über 160 Mitarbeiter  
23 Druckwerke  
FSC®-zertifiziert, PEFC-zertifiziert, PSO-zertifiziert



Satz / DTP / CTP · Digitaldruck  
Offsetdruck · Weiterverarbeitung  
Textildruck · Werbeartikel  
Werbetechnik  
web-to-print · Fulfillment

## Maschinenpark

### Vorstufe

Scanstation, PCs, Macs,  
alle gängigen Layoutprogramme  
Computer-to-Plate-Belichtung:  
Lotem 800 II Quantum  
Digital-Farbproofgerät Epson Stylus Pro 7900 bis DIN A1  
Zertifiziert nach ProzessStandard Offset



## Produkte / Angebote

Gestaltung, Datenaufbereitung

### Offsetdruck

5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 105  
mit integriertem Lackwerk  
5-Farben-Druckmaschine KBA Rapida 106  
mit integrierter Wendevorrichtung  
1-Farben-Druckmaschine Heidelberg GTO



Bücher, Festschriften, Flyer, Folder,  
Plakate, Visitenkarten, Postkarten,  
Briefbögen, Briefhüllen, Broschüren,  
Präsentationsmappen, Wandkalender,  
Türanhänger etc.

### Rotations-Offsetdruck

Albert Frankenthal A200S



Anzeigenblatt Vilstalbote,  
Gemeindeblatt Poing

### Digitaldruck

Konica Minolta bizhub Pro C6501  
HP Indigo 3550 Digital Press



Broschüren, Kleinauflagen,  
personalisierte Mailings

### Textildruck / Werbeartikel

5-Farben-Siebdruckkarussell



T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Jacken,  
Caps, Regenschirme, Taschen,  
Stempel, Tassen, Luftballons,  
Kugelschreiber, Feuerzeuge,  
Schlüsselanhänger etc.

### Weiterverarbeitung

Schnellschneider Polar 137 XT Autotrim  
Einsteckmaschine Müller Martini Alphaliner  
Stanztiegel, Stanzzylinder  
Zusammentragmaschine Theisen & Bonitz tb sprint 303 QSM  
Cellophaniermaschine Tauler „PrintLam“  
Klebebinder Heidelberg Eurobind 600 PUR  
Sammelhefter Müller-Martini Presto E90  
mehrere Falzmaschinen in verschiedenen Formaten



Perforieren, Prägen, Nuten, Heften,  
Falzen, Binden, Konfektionieren,  
Versandabwicklung

### Werbetechnik

Inkjetdrucker Roland VersaCAMM SP-540V, Druckbreite 1,346 m  
Inkjetdrucker hp designjet 5 500ps, max. Druckbreite: 1,50 m  
Inkjetdrucker Roland XJ-740, Druckbreite 1,80 m  
Schneideplotter Summasign T750, max. Breite: 71,9 cm  
Großformat-Laminator Kala Mistral 1600 HR  
max. Laminierbreite: 1,50 m  
Stickmaschine Happy HCS-1201-30



Kfz-Beschriftungen, Plots, Rollups,  
Werbeplanen, Werbebanner,  
Messesysteme, L-Banner,  
Spannrahmen, Aufkleber, Displays etc.



Birnbachstraße 2 · 84160 Frontenhausen  
Tel.: 08732/9210-591 · Fax: 08732/9210-599  
service@ortmaier-druck.de · www.ortmaier-druck.de



Das Online-Druckportal aus  
dem Hause Ortmaier Druck



Besuchen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/flyerpara.de](http://www.facebook.com/flyerpara.de)